

Jeudi 18 septembre

2. Journée à 200 à l'heure

Les objectifs de l'entreprise

Messages sur boîte vocale: aucun, réseau téléphonique planté dans toute l'entreprise. E-mails: 150, mais pas de panique, c'est la moyenne ici. Documents attachés: aucun, le miracle. Plantage de l'ordinateur: aucun depuis des jours, c'est louche.

Je n'ai pas arrêté de courir de réunions en réunions. Plus j'avance, plus je suis embrouillé. Ça parle de trucs hallucinants : schockwave, javascript, bundles, modes opératoires, ping, serveurs, BBS, sycop, outils d'édition, SSL, négociations PPP, analyses de fichiers logs, certificats, sockets... Fallait que je donne mon avis sur tout. J'ai pris un air sérieux, froncé les sourcils et balbutié quelques mots pour dire que je n'avais pas grand chose à dire, en fait. Personne n'a eu l'air de m'en vouloir. D'autant que personne n'a l'air de comprendre vraiment pourquoi j'assiste à ces réunions hypertechniques alors que je viens de rejoindre le service Marketing.

J'ai enfin vu mon responsable: Eric, le directeur Marketing, pour la première fois. C'est le beau parleur type, qui a soi-disant tout vu et tout fait, qui prétend connaître tout le monde. Il a environ dix idées nouvelles chaque minute. C'est peut-être pour ça qu'il est hypertiqueux? Grand, mince, sec. Les cheveux châtain clair avec de grands yeux bleus perçants, il fait à peine ses 38 ans. A-t-il 38 ans d'ailleurs? C'est qu'il a l'air tellement mytho! Look classique, plutôt chic décontracté, mais avec du goût. Genre habillé par sa femme!