



### barrière (à l'entrée)

La notion de barrière (proche de celle de « barrière à l'entrée » utilisée en économie) désigne un obstacle opposé à l'arrivée d'un acteur sur un marché, dans une profession et, par extension, dans un univers social défini par un enjeu particulier ou au sein d'un groupe.

Avec son ouvrage intitulé *La Barrière et le niveau* (1925), Edmond Goblot a mis l'accent sur l'importance qu'avait le baccalauréat au début du vingtième siècle en tant que barrière qui « triait », « distinguait » les individus admis à accéder à la bourgeoisie, et aussi en tant que « niveau », c'est-à-dire symbole d'appartenance à une élite. Dans une profession, les barrières à l'entrée peuvent être maintenues et contrôlées par des *gate-keepers* (« gardes-barrières ») qui détiennent une forme de pouvoir importante.

### beau

La sociologie considère le « beau » (ce qui suscite un plaisir esthétique) comme une construction sociale. Il n'existe pas de beau en soi, mais seulement différents critères de définition de celui-ci, qui tendent à s'imposer dans un pays, un groupe, une profession, et durant une période historique donnée.

Le beau varie donc dans le temps, dans l'espace et dans l'espace social. Les définitions *a priori* du beau, qui sont l'objet de l'esthétique, peuvent être interprétées comme la mise en forme d'une définition historique et sociale particulière. La conception d'Emmanuel Kant, centrée sur la forme et le rejet de l'utilité, correspond par exemple à une définition intellectualiste, opposée à la conception populaire, mise en œuvre dans la pratique, fondée sur le réalisme et le fonctionnalisme (cf. P. Bourdieu, *La Distinction. Critique sociale du jugement*, 1979).

## **bien symbolique**

Il s'agit d'un « objet » intellectuel ou culturel (œuvre d'art, texte, discours, etc.), partiellement immatériel et dont les critères d'évaluation sont spécifiques.

Un bien symbolique peut être transmis lors d'un échange et faire l'objet d'une consommation, sans pour autant qu'en soit fixée de valeur monétaire (prix). En employant la notion de « marché des biens symboliques », Pierre Bourdieu a mis l'accent à la fois sur son analogie avec les marchés ordinaires (les biens sont échangés et prennent de la valeur) et sur la spécificité du processus de détermination de leur valeur. Cette valeur est le résultat du fonctionnement propre à un univers social autonome, dans lequel la dimension monétaire ou marchande est secondaire.

## **biographie (biographique)**

La biographie d'un individu est la suite des événements qui constituent son existence.

La biographie est en sociologie à la fois un objet et une méthode d'analyse. Au lieu de considérer les événements vécus par un individu comme purement individuels et en partie aléatoires, la sociologie les étudie dans leur cohérence, leur régularité et leur dimension collective : toute biographie peut alors s'interpréter comme une trajectoire particulière, avec une origine, un parcours (scolaire, professionnel, familial, etc.), une arrivée, et un ensemble d'expériences sociales qui leur sont liées. Le recours à la biographie en tant que méthode permet de comprendre les comportements, attitudes, représentations d'un individu. La prosopographie est l'étude systématique des biographies des membres d'un groupe, d'une institution, etc.

[Démon] Pratiquée en démographie, en particulier dans l'étude des *cohortes*, l'analyse des biographies est un ensemble de techniques statistiques consistant à étudier la probabilité de survenue de certains événements biographiques à partir de données longitudinales.

## **bonheur**

Le bonheur peut être défini comme un état de bien-être individuel lié à une multiplicité de facteurs (psychologiques et sociaux).

Si cette notion relève à la fois du sens commun et d'une longue tradition philosophique, la sociologie et plus largement les sciences sociales en ont aussi fait un objet de leurs investigations. La mesure

du bonheur est cependant problématique. De nombreux travaux utilisent les réponses à des questionnaires d'opinion pour établir le degré de bonheur des individus et étudier ses déterminants (par exemple l'European Social Survey). Cela les conduit, par exemple, à des comparaisons internationales entre les niveaux de bonheur et à l'étude de leurs causes. Une notion proche est celle de « bien-être ». Dans une enquête sur le bonheur au travail en France réalisée sous la direction de Christian Baudelot et Michel Gollac (*Travailler rend-il heureux ?*, 2003), une équipe de sociologues a eu recours à des questions directes, mais aussi indirectes, pour estimer le degré de satisfaction subjective ressentie par l'intermédiaire du travail en 1996-1997, comme par exemple la question : « Seriez-vous ou auriez-vous été heureux que l'un de vos enfants s'engage dans la même activité que vous ? » Alors que les professeurs répondaient « oui » à 66 %, les employés des services aux particuliers répondaient à 92 % « non ».

## bourgeoisie

La bourgeoisie est une classe sociale caractérisée par la prédominance d'une ressource : le capital économique, c'est-à-dire au sens strict le patrimoine (immobilier, financier, etc.). Cela ne signifie pas qu'elle soit dépourvue d'autres ressources (notamment les capitaux culturel, social et symbolique), mais que sa reproduction comme classe dépend en premier lieu de l'accumulation et de la transmission de son patrimoine et plus largement de sa position économique.

Pour Karl Marx, la bourgeoisie détient, plus précisément, les moyens de production (usines, machines, etc.), y compris sous la forme de titres de propriété (en particulier des actions) et, plus largement, de capital financier (sous ses multiples formes). La bourgeoisie est devenue la classe dominante avec le passage du féodalisme (selon le nom donné au système économique de l'Europe médiévale, caractérisé par la fragmentation des pouvoirs entre seigneurs) au capitalisme : la propriété s'est concentrée entre les mains de familles d'industriels et d'entrepreneurs de plus en plus puissantes à la fois économiquement et politiquement, qui se sont tournées vers l'accumulation et le profit. La sociologie de la bourgeoisie met l'accent sur le caractère très collectif du fonctionnement du groupe : à travers diverses pratiques et institutions, est préservée l'homogénéité et assurée la reproduction de celui-ci (voir par exemple les travaux de Michel et Monique Pinçon-Charlot). Le style de vie est un élément fondamental du groupe.