

INTRODUCTION

Plusieurs managers exposés à une même baisse de résultats réagiront différemment ! Certains mèneront des actions « coup-de-poing » en mettant immédiatement la pression à leurs troupes, d'autres solliciteront leur équipe pour trouver des solutions originales avec à la clef un challenge motivant, d'autres encore recueilleront l'avis des collaborateurs en privilégiant une solution durable pouvant être mise en place petit à petit, tandis que d'autres encore analyseront tous les paramètres du marché existants pour évaluer les risques avant toute décision.

Pourquoi agissent-ils différemment ? C'est avant tout parce qu'ils perçoivent ces situations de manière différente, comme s'ils avaient mis des lunettes de soleil teintées de rouge, jaune, vert ou bleu... Qui a raison ? Probablement tous ! Imaginez un instant la puissance d'un manager qui saurait parfaitement analyser avant de décider, faire adhérer aux objectifs en motivant les troupes, suivre durablement un plan d'actions et en mesurer les effets pour le corriger. Cela existe, mais sous la pression de l'urgence et des résultats, bien des managers oublieront leurs bonnes intentions pour adopter un management de survie souvent peu efficace.

Plus que jamais la mission du manager est devenue complexe et diverse, pour différentes raisons :

- Contexte de compétition et de crise économique qui impose une pression quotidienne du résultat.
- Pertes de perspectives long terme, dues à la nervosité des marchés.
- Accélération des inventions technologiques imposant de s'adapter sans cesse à de nouvelles méthodes de travail et menaçant même le manager d'obsolescence.
- Management d'équipes, de langues, de cultures, d'âges et de mentalités différentes.
- Dissolution de l'autorité hiérarchique traditionnelle et partage du pouvoir et des décisions en mode projet.
- Management à distance.
- Organisations complexes valorisant les procédures au détriment des hommes.

Plus que jamais s'offre aux nouveaux managers l'opportunité d'inventer un nouveau style de management, souple, humain, inventif et durablement efficace, capable d'intégrer, de se nourrir et de mettre en valeur la diversité des collaborateurs et des situations.

Ce livre écrit par trois managers opérationnels et consultants-formateurs se propose d'être votre outil d'accompagnement au quotidien pour découvrir et valoriser votre potentiel d'efficacité. C'est un outil au service de votre talent pour :

SAVOIR ÊTRE, FORGER SON STYLE

Savoir être, pour communiquer juste et se forger un style authentique. Une **première partie**, véritable voyage au cœur de votre personnalité, vous permettra de chasser les idées reçues sur le management. Un manager est un être unique qui doit garder son authenticité, son style et en aucun cas enfiler un « costume de manager », ni appliquer des « recettes de management ».

À l'aide de **votre profil couleur**, découvrez quelles lunettes vous utilisez lorsque vous managez : quelles sont les situations dans lesquelles vous êtes efficace ? Dans quel contexte perdez-vous votre efficacité ?

MOTIVER SES COLLABORATEURS

Adapter votre style de management selon les collaborateurs et bâtir votre plan de progrès. Vous découvrirez, dans une **deuxième partie**, vos atouts et vos multiples axes de progrès, vos zones de confort et inconfort, de stress dans les différentes situations de management. Vous irez à la rencontre de ceux qui vous ressemblent si peu... et comprendrez pourquoi ils vous agacent tant ! (L'inverse vaut aussi...) Enfin vous comprendrez pourquoi et comment assouplir votre style managérial et vous pourrez ainsi construire votre véritable plan de progrès.

OPTIMISER SES PROCESS DE MANAGEMENT

Cette **troisième partie** vous accompagnera au quotidien en vous apportant les conseils **adaptés à votre style dans chacune des situations de**

management (organiser une réunion, mener des entretiens individuels, gérer un conflit...).

Dites-moi quelles sont vos couleurs dominantes, je vous dirais comment vous accomplissez les différentes missions du management ! Qu'il s'agisse d'analyser votre situation, anticiper, décider, organiser, planifier, développer vos collaborateurs, coacher au quotidien, déléguer, contrôler, évaluer, motiver, stimuler, challenger, conduire vos réunions, réguler votre stress et celui de votre équipe, gérer les conflits, anticiper les changements. Vous trouverez donc des conseils adaptés à votre personnalité. Vous y découvrirez aussi les outils les plus innovants utilisés par les entreprises à la pointe du management qui mettront du moteur à vos talents ou compenseront vos zones de faiblesses.

Ce livre facile d'accès et bien ancré dans la réalité des entreprises vous propose des anecdotes vécues, des exemples, des tableaux, des autoévaluations pour vous repérer, des exercices, des situations/solutions, une bibliographie pour aller plus loin sur certains thèmes ainsi que des suggestions permettant d'alimenter votre plan d'action personnel. Il offre un espace de liberté vous permettant de rester autonome sans être à l'abandon, de prendre des décisions éclairées et de faire progresser votre style de management.

À lire une première fois d'un seul tenant pour avoir une vision globale et motivante du management et autant de fois que nécessaire en accompagnement de chaque situation que vous rencontrerez. Vous disposez d'un outil opérationnel pour réussir votre management sans perdre votre âme.