

PRÉFACE

De nombreuses entreprises misent aujourd'hui sur l'intrapreneuriat et le groupe ORANGE compte au nombre de celles-ci.

Le modèle de leadership et les valeurs du Groupe autour desquels sont mobilisés nos managers intègrent fortement les principes de l'intrapreneuriat. Par ailleurs, nous avons développé l'un de nos programmes de formation dédié aux talents spécifiquement autour du thème de l'intrapreneuriat. Nous attendons de cette formation qu'elle en fasse des individus plus enclins à saisir par eux-mêmes des opportunités et à transformer des idées innovantes en valeur. Nous souhaitons aussi que nos talents deviennent des dirigeants capables de créer un environnement favorable à l'innovation et à la prise de risque.

Nous savons qu'il n'est pas facile, néanmoins, de mettre en œuvre l'intrapreneuriat. Les organisations opposent nombre de résistances et d'obstacles à ceux qui cherchent à sortir des sentiers battus et les intrapreneurs doivent faire preuve de beaucoup de talent, de finesse et de détermination. Être averti de ces résistances et de ces obstacles, découvrir pourquoi d'autres ont échoué ou, au contraire, comment ils ont réussi à surmonter ces difficultés, constitue bien évidemment un important facteur de réussite.

Véronique Bouchard, professeur de stratégie à EMLYON Business School et spécialiste de l'intrapreneuriat propose, dans cette perspective, un ouvrage aussi riche qu'éclairant. Son précis d'intrapreneuriat permet en effet de saisir clairement ce que différents profils d'entreprises peuvent espérer de l'intrapreneuriat, de se familiariser avec les difficultés que sa mise en œuvre entraîne et de découvrir les moyens de les surmonter.

L'auteure commence par brosser un tableau particulièrement instructif des pratiques intrapreneuriales à travers le temps, les industries et les continents. Elle propose ensuite un véritable guide à l'attention des dirigeants désireux d'encourager l'intrapreneuriat, passant en revue et comparant diverses politiques puis exposant les enjeux des grandes phases de leur mise en œuvre. Elle s'adresse ensuite aux intrapreneurs auxquels elle propose une revue détaillée des étapes du parcours intrapreneurial ainsi qu'un ensemble

de grilles de réflexion et d'auto-évaluation. Elle conclut son ouvrage en nous livrant les « clés de l'intrapreneuriat », quatre principes fondamentaux que tout manager intéressé par cette approche se doit de maîtriser.

J'ai particulièrement apprécié la démarche de l'auteure qui consiste à faire s'alterner idées générales et « tranches de vie ». Son expérience de l'entreprise, acquise à travers quinze années de conseil en stratégie et organisation et dix années passées à former des cadres, donne beaucoup de crédibilité à ses modèles et à ses préconisations. Ses questionnements sont en réelle syntonie avec les préoccupations concrètes de ses lecteurs. Elle s'appuie sur une base de cas fournie qu'elle met à notre disposition et propose des typologies et des grilles originales qui constituent des outils d'analyse et de réflexion particulièrement féconds.

Je suis convaincu que, tout autant que nos talents, vous saurez profiter de ses enseignements.

Olivier Barberot
*Directeur des ressources humaines
du groupe ORANGE France Telecom*