

3000

citations
pour
réussir

“

Choisies par Michaël Aguilar

DUNOD

Michaël Aguilar

Enseigne les techniques de vente à HEC. Il dirige le cabinet de Vendeurs d'élite, cabinet de formation et de conseil en développement commercial. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la vente et la motivation.

Couverture: Atomic Soda Design
Illustrations: Rachid Marai

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du

Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2013

ISBN: 978-2-10-070222-0

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

INTRODUCTION

Qu'est-ce que la réussite ?

Il convient tout d'abord de distinguer la réussite personnelle de la réussite professionnelle. La réussite personnelle regarde chacun d'entre nous. Il en existe autant de définitions qu'il y a d'individus sur la planète. Je ne résiste pas, dans cet ouvrage de citations concernant l'univers professionnel, au plaisir de vous livrer deux définitions de la réussite personnelle. La première, que tout le monde partagera, est celle de Bob Dylan: «Réussir, c'est pouvoir se lever le matin, se coucher le soir, et entre les deux avoir fait exactement ce que l'on a voulu.» La seconde, plus précise, émane d'un auteur américain, Ernie Zelinski: «Il a réussi, celui qui a bien vécu, ri souvent, aimé beaucoup et été aimé autant. Celui qui a vécu selon ses choix, gagné la confiance et le respect des autres. Qui a laissé le monde meilleur qu'il ne l'a trouvé, qui a su jouir de la beauté de la Terre. Qui a toujours cherché le meilleur chez les autres, donné le meilleur de lui-même et élevé les autres à leur meilleur.»

Si elle présente des points communs avec la vision personnelle, la réussite professionnelle en diffère souvent assez largement. On pourrait même estimer qu'elles ne coïncident jamais d'une manière parfaite. Réussir dans les affaires ou dans l'entreprise signifie, le plus souvent, faire mieux que les autres : avoir de meilleurs résultats que ses collègues, dépasser ses concurrents, réaliser une meilleure performance que celles du marché, et cela durablement. Il s'agit alors de réunir les ingrédients indispensables, de surmonter les difficultés et de franchir différentes étapes jusqu'au succès.

Comment ont fait ceux qui ont réussi ? Les 300 citations qui suivent, empruntées à des personnalités d'horizons très variés, vous en donneront une idée. Un certain nombre de ces observations, pensées et réflexions sont de celles qui vous accompagnent toute une vie.

Ainsi, pour réussir, il vous faudra :

- Bien définir vos objectifs 1
- Bien vous préparer avant de vous lancer 9

• Faire des choix	15
• Passer à l'action, oser et prendre des risques	23
• Travailler dur	37
• Adopter l'état d'esprit d'un gagnant	45
• Persévérer, garder le cap jusqu'au bout	53
• Être habité et passionné par son objectif	61
• Bousculer l'ordre établi	69
• Affronter les difficultés et surmonter les obstacles	77
• Savoir gérer les échecs inévitables	89
Sans oublier :	
• Quelques conseils avisés pour réussir	97
• Réflexions diverses à propos de la réussite	105

1

Bien définir vos objectifs

ELLE A
TOUJOURS
VOULU
DEVENIR
UNE STAR !



Si tu veux voler avec les aigles, tu dois cesser de nager avec les canards.

HARVEY T. EKER

Si vous avez plus de trois objectifs, c'est que vous n'en avez aucun.

ZİQ ZİQLAR

Il est aussi difficile d'atteindre un objectif que l'on ne connaît pas que de revenir d'un pays où l'on n'est jamais allé.

ZİQ ZİQLAR

La vie nous donne exactement ce que nous lui demandons. Mais il faut commencer par lui demander exactement ce que nous voulons.

BRIAN TRACY



C'est à l'âge de dix ans que j'ai gagné Wimbledon, et c'était dans ma tête.

ANDRÉ AGASSI

Si vous n'avez pas d'objectif, c'est probablement que vous êtes l'objet du projet de quelqu'un d'autre.

EARL NIGHTINGALE

Soyez très dur sur vos objectifs et très souple sur les moyens de les réaliser.

BRIAN TRACY

Vous n'atteindrez pas tous les objectifs que vous vous êtes fixés, mais vous n'atteindrez pas ceux que vous ne vous êtes pas fixés.

JIM ROHN

Pour réussir, il nous faut tôt ou tard sacrifier ce que nous avons pour être ce que nous voulons.

BRIAN TRACY



Tout objectif flou se traduit en ânerie précise.

LAO TSEU

Si vous n'êtes pas prêt à entreprendre quelque chose d'extraordinaire, alors il faudra vous contenter d'une existence ordinaire.

JIM ROHN