

Sommaire

Les auteurs	V
Sommaire(s) « personnalisé(s) »	XVII
Remerciements	XXV
Préface - D'où viennent les idées ?	XXVII
1 Généralités	1
1 Qu'est ce que la créativité ?	3
2 Quelle est la différence entre imagination et créativité ?	5
3 <i>Quels sont les grands courants de pensée philosophique</i> <i>et sociétaux de la créativité ?</i>	8
4 Pourquoi parlons-nous tant de la créativité aujourd'hui ? (parfois plus que d'innovation)	11
5 Quels sont les grands événements « créatifs » marquants de notre histoire ?	13
6 Qui sont les pionniers qui ont travaillé sur la créativité bien avant Osborn et la créativité productive du xx ^e siècle ?	15
7 Sommes-nous tous créatifs ?	17
8 Est-ce que la créativité est un travail collectif ?	19
9 Est-ce que la créativité est une caractéristique individuelle ?	22

10	Est-ce que la perception est un facteur de la créativité ?..	23
11	La créativité rend-elle fou ?.....	24
12	Y a-t-il forcément une part de hasard en créativité ?.....	26
13	Qu'est-ce que la sérendipité ?	27
14	Pourquoi avons-nous besoin d'outils de créativité ?.....	29
15	Qu'entend-t-on par « autoroute du cerveau », « inertie psychologique » ou « fixation effect » ?	31
16	Qu'entend-t-on par créativité lorsque l'on parle d'innovation ?.....	33
17	Qu'est-ce que la « pensée latérale » ?	35
18	Quels sont les cinq principes de Léonard de Vinci concernant la créativité ?.....	37
19	Qu'est ce que la créativité Walt Disney ?	39
20	Comment peut-on classer les dizaines (voire centaines) d'approches et d'outils pour générer des idées ?	40
21	D'où viennent les principaux outils et méthodes de créativité « industrielle » ?	43
2	Potentiel créatif	47
22	N'y a-t-il que « les fêlés qui laissent passer la lumière » et font preuve de créativité ?.....	49
23	Est-ce que les enfants sont plus créatifs que les adultes ?..	51
24	Comment évolue la créativité des enfants par rapport à leur âge et leur époque ?	53
25	Quels sont les quatre grands types de comportements à l'école (et donc à terme aussi dans l'entreprise) qui agissent sur le potentiel créatif des enfants ?	55
26	Est-ce que l'école Freinet est l'école idéale pour former des créatifs ?.....	57
27	Comment augmenter son potentiel créatif ?	59
28	Comment entretenir votre créativité au quotidien ?.....	61
29	Quelles sont les motivations d'un créatif ?	62

30	Pourquoi certaines personnes inhibent-elles leur potentiel créatif en milieu professionnel ?	64
31	Certains environnements favorisent-ils la créativité ?	66
32	Évaluation du potentiel créatif : quels sont les critères de sélection de Torrance ?	68
33	Est-ce que la santé des dirigeants a un impact sur le potentiel créatif de l'entreprise ?	70
34	Quelles sont les phrases les plus « créaticides » ?	72
3	Créativité et entreprise	73
35	Certaines cultures d'entreprise favorisent-elles plus la créativité et l'innovation que d'autres ?	75
36	Quels sont les critères qui caractérisent une entreprise créative ?	78
37	Existe-t-il plusieurs types de créativité en entreprise, ou comment distinguer créativité stratégique et tactique ? ..	80
38	À quoi peut-on appliquer la créativité en entreprise ?	82
39	Comment est intégrée la créativité dans la plupart des entreprises ?	84
40	Comment structurer la créativité dans votre entreprise ? Existe-il un processus particulier à suivre ?	87
41	Quels sont les apports de la créativité en gestion de projet ?	89
42	Par où démarrer une démarche de créativité dans le domaine industriel ?	90
43	Quelle image possède la créativité aujourd'hui dans le monde professionnel ?	93
44	Quels sont les trois grands principes auxquels il faut adhérer en entreprise pour favoriser durablement la créativité ?	95
45	Quel est le profil idéal d'une ressource favorisant l'innovation et la créativité ?	97
46	Comment encourager la créativité chez vos collaborateurs qui « se brident »	99

47	Peut-on définir des « attitudes » ou « comportements » qui influencent la créativité ?.....	101
48	Comment manager une personne créative en entreprise ?.....	103
49	Quelles sont les principales causes qui limitent la créativité en entreprise ?.....	105
50	Quels sont les points communs des chefs d'entreprise qui favorisent la créativité et l'innovation ?	107
51	Est-ce que l'innovation participative est un mode d'organisation et de management favorable à la créativité ?.....	109
52	Comment maîtriser l'inertie de la créativité en entreprise ?.....	111
53	Est-ce que la créativité « libre » dans toute l'entreprise, à tous les niveaux, est source d'innovation ?	113
54	Pourquoi la créativité de certaines grosses entreprises dépend autant d'un seul homme.	115
4	Créativité en groupe et créativité participative	117
55	Comment favorise « la créativité participative »	119
56	Quels modes de reconnaissance peut-on mettre en place dans une démarche d'innovation participative ?.....	121
57	Comment organiser un challenge créatif au sein d'une entreprise ?.....	122
58	Existe-t-il des règles de comportement à appliquer en séance de créativité en groupe pour favoriser la créativité ?.....	124
59	Quel est le timing type pour une phase de créativité « en groupe » ?	125
60	Combien de séances de créativité faut-il organiser pour pouvoir lancer un nouveau produit ?.....	127
61	Quelles règles du jeu mettre en place pour garantir la réussite d'un groupe de créativité ?	129
62	Comment gérer les personnalités dans un groupe de créativité ?	130

63	Rôle et caractéristiques de l'animateur créativité	131
64	Existe-t-il des techniques d'animations qui permettent de créer des ambiances favorisant la créativité collective ?	133
65	Quelles sont les différentes typologies d'associations pour favoriser la créativité par analogie ?	135
66	Quelles sont les règles du brainstorming ?	136
67	Quelles sont les traductions les plus drôles de Brainstorming ?	137
68	Qu'est-ce que le syndrome de la tapisserie ? ou comment améliorer l'efficacité de vos animations en mode brainstorming ?.....	138
69	À quoi servent les cartes heuristiques ? (appelées également cartes mentales)	140
70	Comment construire une carte heuristique ? (ou carte mentale).....	142
71	Comment évaluer et sélectionner les idées au terme d'un travail créatif ?.....	144
72	Comment classifier et sélectionner les idées produites ? Découvrez la sélection par KANO	146
73	Comment amener une idée à maturité ?	148
74	Comment faire l'étude de faisabilité de vos concepts de manière ludique et efficace	149
75	Comment décrire un concept ?	151
76	Comment sélectionner le bon concept ?	153
5	Créativité collective et individuelle.....	155
77	Est-ce que l'on peut faire de la créativité sans animer un groupe ?.....	157
78	Qu'est ce que la créativité « forcée », « catalysée » ou dite « industrielle » ?	159
79	La recherche d'informations sur internet favorise-t-elle la créativité ?	162
80	Existe-t-il d'autres modes de représentation que les cartes heuristiques ?	165

81	Est-ce que TRIZ est une méthode de créativité ?	168
82	Quelles sont les notions fondamentales de TRIZ ?	170
83	Quels sont les outils de créativité utilisés dans TRIZ ?	173
84	Qu'est ce que la matrice de contradiction dans TRIZ ? ...	176
85	Existe-t-il une démarche pour appliquer la méthode TRIZ ?	179
86	ASIT est-elle l'alternative simplifiée à TRIZ ?	182
87	Comment « vendre » des concepts originaux en interne, au sein de l'entreprise ?	185
6	Créativité : entre corps et esprit	187
88	Nos hormones ont-elles une incidence sur notre créativité ?	189
89	Notre alimentation a-t-elle une incidence sur notre créativité ?	190
90	Comment identifier nos préférences cérébrales et leurs incidences sur la créativité ?	191
7	Créativité et avenir	193
91	En quoi la théorie C-K peut-elle faire évoluer notre approche de la créativité ?	195
92	Quels sont les critères d'évaluation de la créativité collective élaborés à partir de la Théorie C-K ?	198
93	Est-ce que la créativité a sa place dans l'entreprise ?	200
94	Pourquoi les entreprises ne peuvent pas être créatives sans aide extérieure ?	202
95	Comment bien travailler avec un prestataire en créativité ?	204
96	Comment encourager la créativité en faveur des collectivités, villes et communes, etc. ?	206
97	Si je veux briller en société, quelles citations sur la créativité puis-je utiliser ?	208
98	Quels sont les conseils des artistes en termes de créativité ?	209

99	Faut-il penser « hors de la boîte » ou carrément « repenser la boîte » ?	210
100	Vers quoi va évoluer la créativité dans les prochaines années ?	212
	Bibliographie	217

Sommaire(s) « personnalisé(s) »

Une multiplicité de sommaires possibles en plus du sommaire classique

Même si nous avons proposé un sommaire classique partant de la question 1 pour arriver à la question 100, il est clair que l'ordonnement des questions peut être considéré en grande partie comme subjectif et seulement représentatif du point de vue de ses auteurs. Vous pouvez donc découvrir ce livre de manière « peu créative » en suivant ce sommaire. Vous pouvez, à l'opposé, en faire une exploration au hasard, formule que permet d'autant plus facilement un concept comme celui des « 100 questions ». Entre ces deux voies, nous allons vous en suggérer d'autres et vous laisser le soin de créer celles qui vous sont le plus appropriées.

Une notion essentielle : la notion de lien

Nombre de spécialistes considèrent que la plus grande innovation apportée par le « web » est le lien hypertexte. Par un simple clic de souris, il devient possible d'accéder à un autre document et, de proche en proche, d'ouvrir des dizaines de documents. L'internaute se voit donc offrir quasi instantanément des connaissances que ses prédécesseurs sans accès à internet, auraient mis des dizaines d'heures voire des jours à acquérir. En revanche, ce même internaute, a souvent le sentiment de se retrouver très rapidement perdu dans une

jungle d'information, au point de souvent oublier l'objectif de sa mission. On peut néanmoins affirmer que cette nouvelle forme de lecture sur internet impacte déjà et impactera de plus en plus dans le futur, notre façon de découvrir des ouvrages.

Un exemple de sommaire « personnalisé » : les 15 questions clés

Une autre évolution importante de ces dernières années est notre rapport au temps qui fait que nous avons, surtout dans le monde de l'entreprise, de moins en moins le temps de lire. Nous nous sommes donc mis à la place d'un **lecteur ne disposant que d'1 à 2 heures**, et nous nous sommes posé la question de savoir quelles étaient **les 15 questions essentielles à découvrir**.

Pour effectuer ce choix de manière aussi objective que possible, nous nous sommes inspirés de la technique bien connue des universitaires du « facteur h » qui est fondée sur le nombre d'articles que vous avez publiés dans votre vie et le nombre de fois que vos articles ont été cités par d'autres. À noter que le célèbre algorithme « *page rank* » de classement des résultats dans Google, a été à l'origine directement inspiré du « facteur h », ce qui revient à dire que la valeur d'un document est directement corrélée au nombre de documents qui le citent.

Nous avons donc introduit dans chaque question des liens vers d'autres questions, ces liens étant soit explicitement insérés dans le corps de la question, soit fixés de manière globale pour la question. C'est pourquoi, près du titre de chaque question, vous retrouverez un petit schéma récapitulant les liens entrants (questions citant la dite question) et les sortants (questions citées par la dite question).

Sur les 15 questions, 14 correspondent à celles ayant le plus grand nombre de liens entrants et sortants, et 1 est un choix des auteurs par rapport à l'importance qu'ils lui accordent (question n° 100 sur l'avenir de la créativité).

Vous trouverez dans le schéma de la p. XIX la vision systémique des 15 questions sélectionnées et, dans le schéma de la p. XX, un exemple de sommaire fondé sur les 15 questions. Quant au tableau page XXI, il récapitule les liens entrants et sortants pour les 100 questions de l'ouvrage.