

Sommaire

L'auteur.....	VII
Partie I	
Le dirigeant	
1 Qu'est-ce que la culture d'entreprise ?	3
2 Les groupes humains ont-ils besoin d'une culture pour adhérer ?.....	13
3 Comment se construit la culture propre à votre entreprise ?.....	21
4 La culture de votre entreprise	29
5 Sélectionner, choisir vos proches collaborateurs	37
Votre questionnaire	47
Votre questionnaire (spécifique création).....	49
Partie II	
L'équipe de direction	
6 La bonne connaissance de chacun	53
7 Faire comprendre par l'histoire les fondamentaux de la culture	61
8 Incarner la culture au quotidien	69

9	Écrire la stratégie pour les trois à cinq ans à venir	77
10	Appliquer et faire appliquer durablement sans dogme.....	85
	Votre questionnaire	93
	Votre questionnaire (spécifique création).....	95

Partie III

Les managers et les collaborateurs

11	Pourquoi sont-ils avec vous ?.....	99
12	Changer dans le respect de la culture.....	107
13	Appliquer et faire appliquer durablement.....	115
	Votre questionnaire	123
	Votre questionnaire (spécifique création).....	127

L'auteur

Ancien collaborateur du groupe Vivendi, **François Enius** est titulaire d'un DESS de gestion. Dirigeant d'entreprise, il intervient au sein de grandes écoles. Depuis 1999, il accompagne les dirigeants au sein de leurs entreprises. Il a travaillé pour de grands groupes dans le conseil, la réalisation et l'évaluation d'importants projets d'organisation et de formation au service de l'amélioration des compétences.

Ses accompagnements de dirigeant et d'équipes se construisent grâce à l'analyse des comportements individuels et collectifs spécifiques au sein de l'entreprise, à la fixation d'objectifs ambitieux compatibles avec les contextes interne et externe puis au déroulé pratique et dans la durée avec chaque membre des équipes.

Il a accompagné dans le cadre de ses missions plusieurs groupes dans le cadre de fusions successives et a assuré la sortie de nombreuses crises au sein de diverses structures (grands groupes, PME).

Il est l'inventeur du concept « réseuable » : aider le dirigeant à optimiser ses pratiques « réseau » en fonction de son comportement.

Depuis 2007, il anime les *24 Heures Chrono de l'International* en partenariat avec TV5 Monde : exportation, importation, expatriation, implantation (économie, culture, interculturel, etc.).