

Sommaire

| | |
|---|----------|
| L'auteur | V |
| Les contributeurs | VI |
| Remerciements | VIII |
| Sommaire | IX |
| Introduction | XI |
| Prologue | XV |
| L'éveil d'une passion | XV |
| Le choix de l'Islande et de la langue islandaise | XVI |
| La langue : un trésor, des racines, un mode de vie | XVII |
| Les spécificités culturelles islandaises | XVIII |
| La vie quotidienne, les structures sociales | XIX |
| Le changement des années quatre-vingt-dix | XX |
| La crise financière, ses conséquences | XXI |
| L'Islande et les autres pays scandinaves | XXI |
| La langue anglaise et la culture anglo-saxonne en Islande | XXII |
| Quelques conseils pour ceux qui se préparent à partir en Islande | XXIII |
| | |
| 1 Comprendre les Scandinaves | 1 |
| 1.1 Géographie | 2 |
| 1.2 Démographie | 6 |
| 1.3 Histoire et institutions politiques | 14 |
| 1.4 Le modèle scandinave | 49 |
| 1.5 Les organisations internationales et les ensembles régionaux .. | 66 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2 | Communiquer et coopérer avec les Scandinaves | 77 |
| 2.1 | Les aspects sociolinguistiques de la Scandinavie | 77 |
| 2.2 | La religion et les orientations culturelles | 84 |
| 2.3 | La loi de Jante | 88 |
| 2.4 | L'attachement fort du monde des affaires avec sa culture et son histoire | 89 |
| 2.5 | Les relations bilatérales | 89 |
| 2.6 | Les valeurs clés du comportement professionnel scandinave ... | 90 |
| 2.7 | Les styles de vie | 95 |
| 3 | L'identité culturelle | 107 |
| 3.1 | La littérature | 107 |
| 3.2 | La peinture | 114 |
| 3.3 | La musique | 116 |
| 3.4 | Le cinéma | 118 |
| 3.5 | Les séries | 119 |
| 3.6 | Le <i>design</i> | 121 |
| 3.7 | La gastronomie | 123 |
| 3.8 | Les sports | 127 |
| 3.9 | Les festivals et les événements culturels | 132 |
| | Conclusion | 135 |
| | Annexes | 137 |

Introduction

Qui n'a jamais joué dans son enfance avec des cubes danois qui s'emboîtent parfaitement les uns dans les autres et permettent de créer toutes formes de figures géométriques ? Qui n'a pas, dans son appartement francilien ou dans sa demeure provinciale, un meuble ou un ustensile de cuisine acheté dans une enseigne suédoise ? Dans les années 1970 et 1980, qui ne rêvait pas d'acheter une voiture suédoise car elle était la garantie de la qualité et de la durée ? Enfin, qui n'a jamais dansé sur une chanson interprétée par ABBA, que ce soit lors d'un mariage, d'un anniversaire ou d'une fête entre amis ?

Ces quelques exemples ne constituaient que le début d'un "soft power", désormais bien plus installé. La culture scandinave fait désormais partie intégrante de notre environnement : les romans noirs scandinaves, les séries policières scandinaves, les séries sur les Vikings, la consommation version *lagöm*, le *slow-food*, le bonheur version *hygge*, le respect de l'environnement, du tri des déchets jusqu'au zéro déchet, l'énergie verte, les innovations technologiques qui nous connectent à chaque instant...

Que d'inspirations venues du Nord !

Mais qui sont ces peuples du Nord, ces Scandinaves qui désormais influencent tant notre quotidien ?

L'objectif de cet ouvrage est d'apporter quelques éléments de réponse à cette question. Les auteurs ont délibérément choisi de n'aborder que la Scandinavie proprement dite, à savoir les quatre pays qui la constituent : le Danemark, l'Islande, la Norvège et la Suède. À ceux qui s'attendent à trouver la Finlande, souvent assimilée mais qui n'en est pas

partie intégrante, nous donnons rendez-vous dans un ouvrage à venir : *La Finlande et les pays baltes*.

Le lecteur retrouvera dans cet ouvrage la méthodologie d'Itinéraires Interculturels = (i)² dans l'approche des cultures et leurs influences sur le monde professionnel et les relations sociales : le décodage des cultures danoise, islandaise, norvégienne et suédoise à partir de l'interaction entre les différentes disciplines de sciences sociales et sciences humaines (voir figure I.1).



Figure I.1 Les disciplines de sciences sociales et sciences humaines permettant de décoder une culture

L'objectif de cet ouvrage est également d'amener le lecteur « du culturel à l'opérationnel » comme le montre la figure I.2. Notre ambition dans ce livre est de vous aider à gravir les quatre premières marches (constat, connaissance, compréhension, compétence). La dernière marche est celle de votre agilité interculturelle.

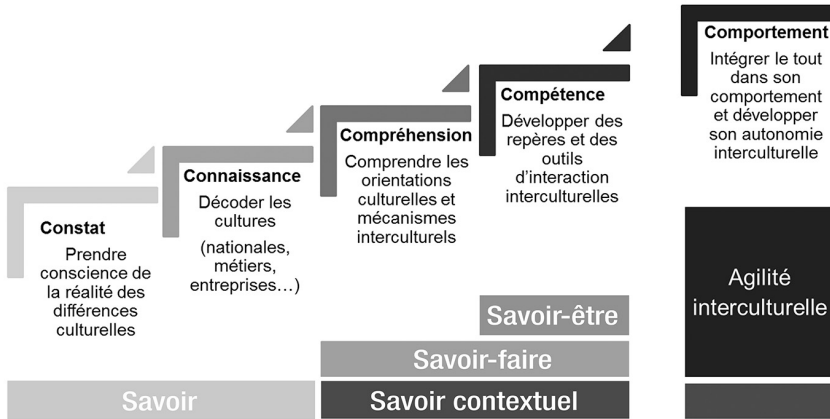


Figure I.2 Du culturel à l'opérationnel - les cinq étapes de l'agilité interculturelle

Pour faciliter la lecture et l'appropriation des informations, le lecteur sera régulièrement interpellé par des encarts intitulés « Le saviez-vous ? », par des verbatims. Il pourra approfondir ses connaissances par des ouvrages cités en fin d'ouvrage dans la bibliographie et visionner une certaine réalité au travers de films cités dans la filmographie.

Ce livre ne prétend pas se conformer à une rigueur académique classique. Il est le résultat d'années d'observation des sociétés danoise, islandaise, norvégienne et suédoise. Il est le résultat de rencontres interculturelles riches.