

Avant-propos

Dès l'avènement de la PAO, XPress s'est imposé comme l'outil de référence des graphistes et des maquettistes. Aujourd'hui, malgré l'apparition d'un concurrent sérieux comme InDesign, XPress reste l'outil de prédilection d'un grand nombre de professionnels. Vous avez choisi XPress ? Ce livre vous est destiné !

Pourquoi ce livre ?

Vous avez quelques notions de mise en page ? Vous avez suivi une formation accélérée sur XPress, ou vous l'avez abordé pendant quelques semaines lors de vos études, ou encore vous êtes un parfait autodidacte ? Pour maîtriser un outil de mise en page professionnel comme celui-ci, vous avez besoin avant tout de pratique, dans des conditions de production réelles. Et c'est précisément le but de cet ouvrage.

Contenu de l'ouvrage

Vous découvrirez dans ce livre cinq ateliers pratiques couvrant chacun la réalisation complète d'un projet, de sa conception à son envoi chez l'imprimeur, ainsi que trois ateliers plus généraux sur l'interface d'XPress, l'exploitation des documents sources et la préparation des fichiers pour l'impression. À travers ces ateliers, nous avons essayé d'exploiter les nouvelles fonctionnalités d'XPress 7 lorsqu'elles s'imposaient comme solutions pertinentes, mais la grande majorité des manipulations décrites demeurent valables quelle que soit la version utilisée du logiciel.

Cet ouvrage étant avant tout pratique, vous n'y trouverez pas la description exhaustive de toutes les commandes et options du logiciel, ni la définition de certaines notions basiques de mise en page comme corps, interlignage, gouttière, etc. Vous y apprendrez en revanche l'usage de l'espace fine et du demi-cadratin.

Présentation des ateliers pratiques

Les cinq ateliers pratiques que nous vous proposons sont classés par niveau de difficulté croissant afin de faciliter votre apprentissage : vous débutez ainsi par un simple projet de cartes de visite, pour terminer par la réalisation d'un livre (celui que vous avez justement entre les mains, entièrement mis en page sous XPress 7).

Des cartes de visite pour la société Lorem

La société Lorem vous a confié la réalisation de ses cartes de visite pour sa directrice générale, son directeur commercial et son directeur financier. Vous serez tenu de respecter la charte graphique existante (logo, couleurs, polices). Hormis cela, vous aurez carte blanche...

Une plaquette commerciale pour la banque d'images

The Picture Box

La banque d'images The Picture Box vous a demandé de concevoir et de réaliser sa plaquette commerciale pour l'année 2007. Il s'agit de présenter ses différentes collections de photos en haute résolution et de faire la promotion du Pack Intégral qui propose plus de 5 000 images pour moins de 800 dollars. Le client vous a fourni son logo, le texte du document, ainsi que plusieurs dizaines de photos.

Une lettre d'information pour l'agence de voyages Terres d'Asie

L'agence de voyages Terres d'Asie vous a confié la conception et la réalisation du numéro 0 de sa lettre d'information. Afin de fidéliser ses clients, cette agence a en effet décidé de leur adresser six fois par an une lettre d'information tout en couleurs, regroupant carnets de voyages, informations culturelles et brèves insolites. Comme l'a précisé le directeur de la communication, il s'agit de leur donner l'envie de repartir, plutôt que de les « assommer » avec quatre pages de promotions et d'offres spéciales. L'accent sera donc mis sur la qualité des textes et des photos.

Une affiche de film en 40 x 60 cm

Pour la sortie européenne de son film *La Troisième Porte*, une société de production chinoise vous a demandé de concevoir une affiche au format 40 par 60 cm, en quadrichromie. Il s'agit dans un premier temps de réaliser l'affiche pour la version française, puis d'envisager une affiche qui soit exploitable dans les différents pays d'Europe.

Un livre de 250 pages pour les Éditions Eyrolles

Les Éditions Eyrolles vous ont proposé la conception et la mise en page d'un livre pratique sur XPress. Il s'agit d'un ouvrage d'environ 250 pages en quadrichromie, publié hors collection. Outre le format de 210 par 240 mm qui vous est imposé, l'éditeur aimerait exploiter un principe de fausse colonne dans les marges extérieures afin d'y placer des encadrés. Pour le reste, il compte sur votre créativité.

À qui s'adresse ce livre ?

Ce livre s'adresse à tous les apprentis graphistes ou maquettistes, étudiants et amateurs éclairés, ayant déjà quelques notions de mise en page, et désirant être rapidement opérationnels sur XPress, sans devoir ingurgiter les 600 ou 800 pages d'un ouvrage de référence. S'il concerne en premier lieu les utilisateurs d'XPress 7, 95 % de son contenu s'applique également aux versions antérieures du logiciel.

L'auteur

Après avoir fait ses débuts comme graphiste et maquettiste dans la presse traditionnelle, Mathieu Lavant a eu l'opportunité dès 1990 d'exploiter les premiers outils de la PAO naissante, XPress, Illustrator et Photoshop.

Au début des années 1990, il travaille en conception et en production pour différents titres de la presse grand public et de la presse professionnelle (*SVM, SVMac, Télé 7 Jours, Le Temps retrouvé, PC Magazine*, etc.), ainsi que pour plusieurs agences de communication et de design.

En 1996, il fonde sa première agence de communication Antilles Éditions, spécialisée dans la communication touristique, puis en 1998 l'agence A. comme..., qu'il dirige actuellement.

Depuis plus de 15 ans, il utilise XPress au quotidien, tant en création pour ses clients, qu'en production pour les ouvrages d'informatique qu'il écrit.