

# Préface

Internet et le Web se démocratisent et pénètrent notre quotidien, créent de nouveaux besoins et deviennent de formidables supports d'échange et de communication, où chacun peut s'exprimer, réaliser son site web pour son plaisir, pour ses besoins professionnels, pour partager une passion, pour défendre une cause, ou pour toute autre motivation.

Aujourd'hui, combien de sites sur le Web sont-ils des sites personnels ? Combien de professionnels ont-ils commencé, en parfaits débutants, par un site « amateur » ? À force de naviguer sur la Toile, peut-être avez-vous envie de franchir le pas, et de créer votre propre site. Ou peut-être avez-vous déjà une page personnelle, et vous souhaitez dépasser cette première étape ? Ou peut-être encore utilisez-vous déjà un outil de publication, et vous voudriez à présent acquérir une meilleure maîtrise de vos pages ?

Dans ce cas, peut-être vous êtes-vous déjà demandé, par exemple :

- Oui, mais, par où commencer ?
- Que faut-il apprendre ?
- J'ai déjà regardé du code, ça semble trop compliqué.
- Vous savez, moi et la technique, ça fait deux...
- Je n'ai jamais eu le temps de me plonger là-dedans.

Si vous entrez dans l'une ou l'autre de ces catégories, voici un livre qui répondra à vos attentes. Pour tout dire, c'est le livre que j'aurais aimé avoir entre les mains il y a une douzaine d'années, quand j'ai découvert le Web et que j'ai fait mes premières armes de créateur de site. Et je dois l'avouer : devenu un professionnel, et ayant, depuis, souvent publié moi-même sur les techniques modernes de conception de sites, c'est aussi un peu celui que j'aurais aimé écrire, si j'avais été suffisamment disponible (et pédagogue).

---

Mathieu Nebra comble enfin ce vieux fossé entre la confusion qu'entraînent de très nombreuses « initiations aux pages Web » existantes, plus ou moins simples ou complètes (quand elles ne sont pas foncièrement erronées ou tout simplement dépassées), et les publications de qualité plus poussées, mais s'adressant à un public averti.

Bien sûr, il existe aussi depuis longtemps des solutions pour ne pas avoir à mettre le nez dans la technique et le code des sites web, en s'en remettant à des logiciels qui vont coder à votre place, à la manière d'un traitement de texte. Ce n'est résolument pas la voie suivie ici, et avec raison : pour maîtriser un site de qualité, il faut en effet constamment faire des choix techniques pour lesquels ces outils peuvent être une aide précieuse, mais uniquement une aide qui ne remplacera pas votre propre compétence. En effet, ces logiciels ne savent pas encore prendre à notre place des décisions pertinentes quand celles-ci affectent la *signification* de notre contenu web (sa sémantique, selon le terme consacré). En outre, ces solutions, tout comme les pages personnelles offertes par les fournisseurs d'accès Internet, brident souvent la liberté du créateur. Et si vous avez décidé de faire un site web, vous avez certainement envie de pouvoir vous y exprimer à votre guise.

Faire un site, c'est donc devoir soulever le capot, s'intéresser au moteur, et mettre les mains dans le cambouis. Mais il faut pouvoir se former à ces pratiques : on ne s'improvise pas mécanicien en un jour.

Alors, apprendre à coder... Oui, mais dans quels formats ? Selon quelles règles ? Que ne faut-il surtout pas manquer pour créer des pages robustes, accessibles, faciles à maintenir et à faire évoluer ? Des pages qui passent dans tous les navigateurs ? Qui soient une base aux ambitions certes mesurées et raisonnables, mais déjà solide ? Et qui permettraient par la suite d'aller plus loin, pour en faire un site dynamique, plus interactif ou plus accessible ?

Pour qui veut se lancer dans l'aventure, il manquait une présentation pas à pas, pédagogique et simple des moyens de faire un site moderne, une présentation soucieuse de qualité et de rigueur, et qui ne tombe pas dans les solutions de facilité. Pour que vous ne partiez pas au hasard, que vous ne vous perdiez pas en chemin, ou pour ne pas faire maintenant des choix que vous pourriez regretter demain, parce que vos pages web n'aboutiraient finalement pas au résultat escompté.

Pour réussir un site, il faut en effet respecter une certaine démarche, choisir et maîtriser des techniques... Vous trouverez ici les bases de deux d'entre elles, les deux techniques essentielles aujourd'hui : XHTML et CSS. Mais ne rêvez pas : vous allez devoir travailler ! Ces deux formats sont en effet parfois déroutants. Leur utilisation n'est pas similaire à ce que vous faites lorsque vous créez des documents pour d'autres supports,

---

et notamment pour un imprimé : la règle fondamentale du Web, la séparation du contenu et de la présentation qui sert de fil conducteur au plan de ce livre, vous permettra d'acquérir immédiatement les bonnes habitudes de codage de votre site.

Vous suivrez ce chemin avec tout ce qu'il vous faut entre les mains : à partir de l'aventure du Site du Zéro, Mathieu Nebra a réussi un tour de force : « Nous ne voulons perdre personne en route » annonce-t-il d'entrée de jeu, et il y parviendra certainement, en préférant la métaphore et l'image aux explications absconses, et la démonstration par la pratique aux longs prologues théoriques. Sans y perdre pour autant en rigueur, vous commencerez par le fond et la structure de votre site, avant de vous occuper de sa présentation et de sa décoration. Les QCM vous permettront de vérifier à chaque étape si vous avez tout saisi. Grâce aux annexes vous approfondirez ces problématiques bien connues des webmasters consciencieux.

Laissez-vous guider pas à pas, et une fois la technique acquise, vous pourrez vous préoccuper de l'essentiel, c'est-à-dire du contenu que vous allez y mettre. Car c'est bien la seule chose qu'aucun outil ou format ne pourra faire à votre place ;) !

Laurent Denis,  
Consultant Temesis,  
Qualité, conformité et accessibilité des sites Web  
<http://www.temesis.com>  
<http://www.blog-and-blues.org>