

Avant-propos

Krach, *subprime*, titrisation, produits structurés, CDO : tels sont les nouveaux mots que les Français ont dû assimiler de gré ou de force depuis un an et demi, depuis que cette désormais fameuse crise financière est née aux États-Unis, avant de se propager à l'Europe et au reste du monde. Des termes bien anxiogènes dans un pays réputé être fâché avec l'économie...

Et pourtant, la demande d'explication tant sur les causes que sur les conséquences de la crise est forte. Depuis dix-huit mois, j'enchaîne les conférences dans toute la France, pour expliquer aux entreprises les conséquences du krach sur la vie des affaires. Je me suis rendu sur un grand nombre de plateaux de radio et de télévision, de médias spécialisés ou grand public, afin de tenter de répondre aux interrogations des auditeurs et des téléspectateurs tout en les rassurant. Au terme de ce périple, j'ai au moins acquis une certitude : les Français, quelles que soient leur profession, leur activité, leur région, veulent comprendre ce qui se passe.

Cet ouvrage constitue une sorte de synthèse des propos que j'ai tenus jusqu'ici sur la crise financière. Il a aussi été l'occasion pour moi de reconstituer le puzzle des innombrables événements qui ont façonné le monde économique depuis l'été 2007. Ce véritable feuilleton, passionnant au demeurant, a des répercussions très concrètes sur notre vie quotidienne. Je souhaite que ce qui va suivre vous permette de les appréhender plus facilement.