



introduction

La création d'emplois indépendants et d'entreprises constitue une priorité économique, politique et sociale, dans tous les pays développés et en développement. Cette priorité est perçue avec d'autant plus d'acuité que la crise immobilière, financière, économique et sociale affrontée depuis 2008, a entraîné une précarisation du travail et une recrudescence du chômage, consécutives à une destruction d'emplois à la fois dans les administrations publiques et dans les groupes industriels, commerciaux et financiers.

La mise en place de conditions juridiques, financières et sociales, favorables au développement du travail indépendant et à la création d'entreprises, constitue désormais une « ardente obligation » pour les autorités politiques et les milieux socio-économiques, aux niveaux international, national et local. Elle est créatrice de valeurs individuelles et de richesse collective. Elle contribue à stimuler l'innovation technique et la demande des consommateurs. Elle exauce le désir de tous les acteurs sociaux, d'exercer des emplois, de subvenir aux besoins de leurs familles, de promouvoir leurs positions sociales, de transmettre un patrimoine à leurs descendants. Elle répond à la volonté d'un nombre croissant d'entre eux de réaliser des projets, de se livrer à des activités autonomes (hors de toute hiérarchie) répondant à leurs aspirations, et pour certains, de « réaliser leurs rêves »... Dans la plupart des cas, elle permet de conjuguer harmonieusement un « projet de vie » et un projet professionnel.

Les visées de l'ouvrage

Cet ouvrage restitue une vaste enquête, conduite d'octobre 2008 à juin 2009 dans dix grandes familles de métiers, par trente-huit accompagnateurs d'entreprises, enseignants et étudiants de Master de l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne. Il s'efforce de ne pas être – comme la plupart des livres sur ce thème – qu'un simple guide des bonnes pratiques de l'entrepreneur de PME, une compilation de textes réglementaires, de fiches techniques sur les financements des PME et de programmes de formation des candidats à la création. Il est destiné à accompagner les projets de tous les salariés en activité, les étudiants, les demandeurs d'emplois – de tout âge, origine et formation – qui souhaiteraient réaliser leurs projets en exerçant un travail indépendant ou en créant leur entreprise.

L'enquête de terrain restituée dans l'ouvrage explore les gisements d'activités indépendantes et les foyers de création d'entreprises sur le marché français. Elle explique les démarches spécifiques suivies par les candidats à des emplois indépendants, dans ces « niches entrepreneuriales ». Ces micro-espaces d'autonomie socioprofessionnelle se logent dans les familles émergentes de métiers – comme les services à la personne, l'informatique personnelle, l'*e-business*, les activités orientées vers le développement durable –, mais se cachent également dans les grandes familles traditionnelles – comme les activités liées à la terre, à la mer, au commerce, à l'artisanat, aux arts... Certains métiers indépendants, comme ceux des professions libérales (médecins, vétérinaires, etc.), réglementées (notaires, huissiers, experts auprès des tribunaux, etc.), financières (négociateurs individuels de parquet, conseillers en gestion de patrimoine, etc.) et politiques (élus locaux et nationaux) n'ont pas été abordés. Si l'enquête présente les cadres juridique, normatif, financier et organisationnel des différents métiers, elle s'efforce également de restituer les dimensions psychologiques

(les qualités souhaitables), cognitives (les diplômes requis), stratégiques (les modèles d'affaires gagnants), sociologiques (les réseaux socioprofessionnels utiles) du travail indépendant et de l'entrepreneuriat. L'ouvrage est ainsi non seulement illustré de fiches pratiques et d'exemples concrets, mais il soumet également à ses lecteurs des réflexions sur les difficultés et les risques inhérents à l'exercice des différents métiers présentés.

La méthodologie de l'enquête

L'ouvrage présente les résultats d'enquêtes menées par sept groupes de travail d'étudiants du séminaire « pilotage de projet » d'un master de l'UFR « Sciences de gestion » de l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne, encadrés par des membres de l'association Salvetera (structure d'accompagnement de jeunes entreprises) et coordonnés par un responsable de l'association et un professeur d'université (ancien chef d'entreprise).

Tableau 1. Les acteurs de l'enquête

Participants	Familles de métiers étudiées
P. Solberg*, P. Aka, A. Avignon, A. Guey, N. Ngougonna, L. Queval	Agriculture, pêche, bâtiment
G. Leclerc*, L. Magot, M. Medioni, A. Morin, Z. Wang	Commerce et artisanat
M.-J. Hantute*, M.-B. de Finance, F.-X. Jeannet, M. Lefrançois, A. Tissier	Édition, arts et spectacles Services aux personnes
J. Heytens*, V. Brico, M. Di Murro, F. Thomas, F. Le Morvan, A. Outhikone	Services touristiques
M. Pelletier*, J. Agou, B. Harroch, M. Sertlet-Revault, A. Zarka	Services sanitaires et sociaux
P. Maugat*, F. Bicais, D. Huin, A. Lepetit, R. Rimmel	Formation, conseil
S. Gilbert*, L. Henault, B. Kerkhoas, J. Pasquer, S. Themista	Environnement et développement durable
J.-J. Pluchart	Informatique, bureautique, Internet

*Tuteur du groupe (coordinateurs et rédacteurs de la synthèse : G. Leclerc et J.-J. Pluchart)

Les groupes ont été chargés, à partir d'exemples concrets, d'identifier et d'analyser les emplois indépendants exerçables en France dans dix familles de métiers, à en préciser leurs conditions d'accès, à présenter leurs statuts juridiques, leurs modes de financement, leurs formes et niveaux de rétribution, les compétences requises, les sources consultables, ainsi que les difficultés rencontrées et les risques encourus par les travailleurs et les entrepreneurs indépendants. L'objectif est de détecter les métiers attractifs d'aujourd'hui et de demain.

Les enquêtes ont été préparées par la consultation des ouvrages, des revues et des sites Internet cités à la fin de chaque chapitre, ainsi que par la participation à plusieurs manifestations professionnelles, comme le Salon des Entrepreneurs. Dans chaque famille de métiers, de cinq à vingt travailleurs indépendants ou chefs d'entreprises ont été interrogés, dans le cadre d'entretiens semi-directifs (basés sur les questionnaires annexés à la fin de l'ouvrage).

Le plan de l'ouvrage

L'ouvrage est organisé en trois parties de quatre à six chapitres chacune (découpés en trois à cinq sections), conformément à la logique suivante.

La première partie, intitulée « **Les clés du travail indépendant et de la création d'entreprise** », présente successivement :

- les principaux gisements français d'emplois de travailleurs indépendants et de jeunes entreprises ;
- les principales étapes de la recherche d'emploi et de la création d'entreprise ;
- les statuts juridiques les plus adaptés aux différents projets ;
- les ressources financières (aides, crédits, exonérations fiscales, garanties, etc.) ;

- les ressources humaines (capacités, compétences, diplômes) nécessaires ;
- les sources de difficultés et de risques dans l'exercice de ces métiers.

La deuxième partie, consacrée aux « **familles traditionnelles de métiers** », explore les emplois indépendants porteurs d'avenir dans les métiers suivants :


- agriculture ;
- mer ;
- bâtiment et immobilier ;
- commerce et artisanat ;
- arts, spectacles et édition ;
- tourisme.

La troisième et dernière partie, titrée « **Les nouvelles familles de métiers** », dégage les spécificités des métiers suivants :

- services à la personne ;
- informatique et Internet ;
- ingénierie et formation ;
- développement durable.

Chaque partie est introduite par un exposé des objectifs poursuivis. Les chapitres sont illustrés par quatre-vingts tableaux, figures et encadrés, et sont clôturés par des synthèses et des tables des sources à consulter.

Pour aller plus loin, vous trouverez à l'adresse www.editions-organisation.com de nombreuses informations complémentaires : les mots clés de chaque partie, des encadrés explicatifs, des interviews d'entrepreneurs interrogés pour l'étude ayant permis l'écriture de ce livre, enfin des sources d'informations générales et par chapitre (ouvrages, articles de presse et sites Internet).

Une icône  indique quand vous connecter.