

Librio

HUMOUR

Les meilleures #astuces de
Steeve Bourdieu

L'ART DE LA DRAGUE 2.0

Textos, sextos, Facebook, Tinder...



DANS LA MÊME COLLECTION

De chaque côté du lit, Libro n° 1155

Le Meilleur du pire des gaffes, Libro n° 1156

Avant j'avais une vie, maintenant j'ai des enfants,
Libro n° 1136

Le Best-of des lois les plus bizarres dans le monde,
Libro n° 1127

Bourgs et Calembourgs, Libro n° 1126

Les Pires Coups de pute, Libro n° 1100

Dico des injures oubliées, Libro n° 1028

Buvez à ma santé, Libro n° 722

Manuel de la gueule de bois, Libro n° 232

Les conseils avisés de
Steeve Bourdieu

L'Art de la drague 2.0

Librio

Inédit

© E.J.L., 2015

ISBN 9782290126141

Sommaire

Partie I : Initiation à la séduction assistée par smileys	11
1. Pourquoi draguer par texto ? Avantages vs. la séduction traditionnelle.....	11
2. Pour commencer : draguer par texto, les erreurs à éviter	15
3. Apprendre en s’amusant : mieux comprendre les enjeux d’une ponctuation maîtrisée	19
4. Pour aller plus loin : envisager les <i>smileys</i> pour séduire....	22
5. Le premier texto à envoyer après une belle rencontre.....	27
6. Le premier texto à NE PAS envoyer après une belle rencontre	29
7. L’astuce timing pour envoyer le premier texto	31
8. Niveau expert : combien de temps attendre avant d’ouvrir un texto séductionnel ?.....	33
Fiche bonus : à partir de combien de temps d’attente pouvez-vous estimer que c’est mort pour obtenir une réponse de votre interlocuteur ?	35
Partie II : Du texto au sexto, une pédagogie en plusieurs étapes	36
9. Créer une tension sexuelle par texto : le mode d’emploi très utile	36
Fiche pratique : la drague sur Snapchat, ou comment tirer avantage du potentiel des messages qui s’autodétruisent.....	41
10. Spécial longue relation : l’art du sexto pour vaincre la routine et remettre du piment dans vos épinards.....	44
Fiche pratique : comment envoyer un sexto sans se faire choper ?	48
11. <i>Self-control</i> : devez-vous envoyer ce sexto à votre ex ?.....	50
Fiche pratique : négociier du sexe à 4 heures du matin par texto avec votre plan cul.....	52

Partie III : Séduire intelligemment grâce aux sites et applications de <i>dating</i> : Tinder, Meetic, AdopteUnMec, Happn.....	54
12. Le choix décisif de votre photo de profil pour qu'on vous kiffe	54
13. La description, quelle approche marketing de vous-même pour faire la différence ?.....	60
Fiche pratique : quelle attitude adopter en cas de pénurie de <i>matches</i> et d'affinités ?	63
14. Les accroches pour la/le convaincre d'entrée de jeu.....	66
Partie IV : Séduire grâce à Facebook	71
15. Comment draguer un(e) inconnu(e) sur Facebook sans passer pour un enfoiré de pervers ? Le stratagème de Steeve.....	71
16. Comment relancer son ex sur Facebook ? Le « <i>chinbox</i> » pour faire la différence.....	78
Partie V : La séduction <i>corporate</i> (pour les pros).....	84
17. Décryptage de la séduction sur LinkedIn : 8 vrais emails reçus par des utilisatrices	84
18. Niveau expert : la drague au travail ou comment pécho un(e) collègue par email sans se faire virer ?.....	88
Le Queueze final pour vérifier les compétences acquises : Êtes-vous un chef séducteur 2.0 ?.....	100
Bonus : 4 messages pour éconduire une conquête et partir comme un(e) prince(sse) sans passer pour un(e) petit(e) enfoiré(e).....	106

Introduction

À qui s'adresse ce livre ?

- aux séducteurs de 7 à 77 ans ;
- aux séductrices de 7 à 77 ans ;
- aux maris et aux femmes fidèles ;
- aux femmes et aux maris infidèles ;
- et à tous les jeunes amoureux au cœur d'artichaut.

À qui ce livre ne s'adresse-t-il pas ?

- aux manchots (parce qu'ils n'ont pas de bras) ;
- aux eunuques (parce qu'ils n'ont pas de zizi) ;
- aux animaux de compagnie (parce que) ;
- à Marc Dutroux. La séduction est un art de la réciprocité. Ne l'oublions pas.

Partie I :

Initiation à la séduction assistée par smileys

1. Pourquoi draguer par texto ? Avantages vs. la séduction traditionnelle

Les bien-pensants et autres gardiens de la pensée unique auront des mots durs contre la séduction 2.0, la jugeant déshumanisée et déshumanisante ou encore estimant qu'elle fait fi de ces petites choses qui font le charme d'une rencontre – ces regards complices, ces petits gestes de timidité ou encore ce gros roulage de pelle qui fait plaisir.

À tort ou à raison, je suis de ceux qui pensent que nous devons tirer profit de l'ensemble des outils dont nous disposons. En somme, assumer de vivre avec notre temps... même si parfois ça implique de se faire avoir et de souffrir (Ex. : dans le film *Her* de Spike Jonze, le personnage principal tombe amoureux de son iPhone).

Néanmoins faites-moi confiance : si vous parvenez à en maîtriser tous les rouages, le texto deviendra pour vous une véritable arme de séduction massive.

En effet, quand on y pense, draguer par texto présente de multiples avantages par rapport à la séduction classique. Démonstration :

1) La drague par texto favorise le mode « poly-séduction ».

Première grosse plus-value non négligeable : draguer sur un *smartphone* permet de se positionner sur plusieurs projets de séduction à la fois. Voyez l'exemple ci-dessous :

- Steeve envoie un premier texto à Nathalie : « Hey, salut, comment ça va ? »
- Grâce à la fonction « copier/coller » de son *smartphone*, il peut répliquer ce texto à foison et l'envoyer à d'autres interlocutrices de son répertoire téléphonique comme par exemple Natacha, Murielle ou encore Jean-Pierre.
- Steeve peut même se payer le luxe de « customiser » le texto en précisant le prénom de la cible : « Hey, salut MURIELLE, comment ça va ? »

L'avantage : aucune des interlocutrices ne sait qu'elle n'est pas l'unique destinataire de ce texto.

L'inconvénient : vous pouvez être victime de ce même stratagème de la part d'autrui. Nathalie peut très bien envoyer la même réponse à Steeve et à Bryan : « Très bien, et toi ? »

2) La drague par texto s'avère plus économique que la drague traditionnelle.

Considérons cette analyse de coûts comparés entre une « soirée drague texto » et une « soirée drague traditionnelle » :

Analyse de coûts	Soirée drague par texto	Soirée drague traditionnelle
Coût selon l'activité	<ul style="list-style-type: none">• Manger des chips devant le canapé : 2,30 € chez Monoprix.• Envoi de SMS : 0,00 € grâce au forfait Free illimité. #astuce	<ul style="list-style-type: none">• Restaurant à deux : 60 €• Cocktails : 40 €• Magnum en boîte de nuit : 500 €• Location limousine : 125 €• Chambre d'hôtel avec jacuzzi : 650 €
Addition totale	2,30 €	1375 € soit votre salaire mensuel... :-/

Soit une économie totale de 1372,70 € sur une soirée. Vous pouvez le constater : en cette période maussade de crise économique, draguer par texto constitue une alternative maligne aux petits problèmes de fin de mois.

3) La drague par texto permet de soigner votre communication.

Le format « écrit » s'impose comme une véritable chance, qui vous enjoint à être plus réfléchi et plus stratège dans votre plan de séduction. Le texto permettra en effet de formuler plus finement vos intentions, par comparaison avec une situation de face-à-face où l'émotion, nécessairement au rendez-vous, peut vous faire perdre vos moyens. Exemple :

Par texto : « Mon cœur rougit d'une telle audace
d'être à tes côtés ! »

vs.

En face-à-face : « Euh... jte kiffe zizi tout dur... »

Le mot de Steeve

J'ai lancé mon blog Le Sociologue il y a deux ans pour m'amuser, sans trop savoir où ça me mènerait. Bien évidemment, je n'ai jamais pensé une seule seconde que ça me conduirait à écrire un livre sur la séduction 2.0. Comme quoi : la vie, c'est une sacrée aventure.

Steeve Bourdieu, l'illustre sociologue, tient donc à remercier l'ensemble des personnes sans qui ce livre – essentiel pour la survie de l'humanité – n'aurait pas pu voir le jour, à savoir lui-même, mais aussi Fleur qui est venue me proposer le projet et qui a dû mettre la main à la pâte moult fois pour contrôler mes excès de lyrisme et adoucir mes accès de vulgarité.

Je profite aussi de cette tribune pour dédier ce chef-d'œuvre à mes parents qui m'ont engendré, à mes potes d'école (le E4 : Arthur, Aymeric, Baudouin, Bastien, Guillaume, Irwin, Jeremie, Loris, Romain, Theo, Thibault, Victor, William) et d'enfance (2-6 représente, Charles, Mathieu, Loris, Vasken, Vins, Seb), qui ont été les premiers lecteurs de mon blog, à mes deux colocataires Anatole et Olivier (qui ne sont plus mes colocs mais que je continue de considérer comme mes colocs) et à Tristan de la Poncerie, pour leur soutien de toujours. Et Gros Big Up à mes deux acolytes d'écriture Clément (et sa grande trompe) et Jonathan qui me permettent de rêver plus grand #scenario #jesuispropriétaire et aussi à Arnaud et Manu des Wonderfools pour leur confiance et nos projets futurs. J'envoie également toute mon affection à mes lecteurs qui, un jour, ont pris la peine de lire et partager mes articles sur les réseaux sociaux. C'est aussi grâce à eux que Steeve est aujourd'hui multi-millionnaire en dollars.

Enfin et surtout, merci à Anne-Charlotte d'avoir eu l'idée géniale de s'inscrire sur Happn et de m'inspirer un peu plus tous les jours.

N'oubliez jamais que vous êtes des STARS pour les gens qui vous aiment.

Séductionnellement,

Steeve Bourdieu Le Sociologue

www.lesociologue.com

P-S : Like ma page Facebook si tu as ri à gorge déployée en lisant ce livre. Merci ça fait plaiz!

P-S 2 : Si mes astuces de séduction n'ont pas fait mouche, n'hésite pas à te plaindre à l'adresse suivante :

Steevejesuispascontent@gmail.com #serviceclient