

# INTRODUCTION

L'innovation, sous l'action de l'entrepreneur, est le moteur de l'économie et de la croissance. C'est la clé de la réussite des entreprises. Et par conséquent de la création de richesses et d'emplois qu'elles vont, toutes ensemble, générer dans une économie de marché. Joseph Schumpeter l'avait clairement défini au milieu du siècle dernier dans son *Histoire de l'analyse économique* parue en 1954. C'est encore plus vrai et plus crucial aujourd'hui dans un monde globalisé et mouvant sous la pression des évolutions technologiques.

L'innovation est un processus qui suppose, par définition, et nous y reviendrons, qu'un entrepreneur exploite une « invention » ou une idée nouvelle en l'intégrant dans une activité industrielle ou commerciale.

L'entreprise, de son côté, ne peut être créée, puis se développer, se renouveler et s'imposer dans un monde en changement que par l'innovation. Pour générer de la valeur pour ceux qui l'ont fondée, pour ceux qui y travaillent, pour ses clients et pour la collectivité.

\*

Il est intéressant de commencer par une nouvelle démonstration du rôle crucial de l'innovation. Il suffit pour cela d'examiner la liste des dix premières entreprises mondiales.

Ces dix entreprises sont classées en fonction de leur capitalisation boursière. Celle-ci correspond à la valeur qu'elles ont créée au fil du temps et qu'elles représentent pour leurs fondateurs ou leurs actionnaires, petits ou grands. Cette valeur définit le prix à payer aujourd'hui pour en acquérir des parts. Elle est fonction de deux critères, le potentiel estimé de développement futur et la réalité de l'activité présente.

Ces dix entreprises représentent des centaines de milliards de dollars de chiffre d'affaires, des dizaines de milliards de taxes

payées aux états et des millions d'emplois dans le monde. Elles offrent partout à leurs clients, entreprises ou consommateurs finaux, des produits et des services indispensables et parfois irremplaçables. Elles participent à l'activité économique des régions dans lesquelles elles opèrent et à la renommée de leur pays d'origine, même si elles sont parfois critiquées pour leurs pratiques d'optimisation fiscale ou leurs positions dominantes.

Ces dix entreprises sont les suivantes (classement 2013) :

1. Apple (1976)
2. Exxon
3. Google (1998)
4. Berkshire Hattaway (fonds d'investissement de Warren Buffet)
5. Petrochina
6. Walmart
7. General Electric
8. Microsoft (1975)
9. IBM
10. Nestlé

Tableau n°1. Les dix premières entreprises mondiales classées selon leur capitalisation boursière

Cette simple liste, connue de tous, est surprenante quand on l'examine sous l'angle de l'innovation et de sa mise en œuvre dans les entreprises :

- Quatre sur dix de ces entreprises, dont la première d'entre elles, opèrent dans les domaines de l'informatique, des nouvelles technologies de l'information et des réseaux connectés. C'est-à-dire dans les nouvelles industries nées de la dernière vague du changement. Des biens et des services dont beaucoup n'existaient pas encore à la fin du XX<sup>e</sup> siècle.
- Trois de ces entreprises, dont certaines sont par ailleurs centenaires, ont été créées depuis moins de quarante ans, Google n'ayant qu'à peine plus de quinze ans d'existence.

- Ces trois entreprises ont été fondées par de jeunes étudiants, tout juste sortis de l'université ou n'ayant même pas encore terminé leurs études. Elles sont animées par des milliers de brillants diplômés qui leur apportent leurs connaissances, leur fraîcheur et leur ouverture d'esprit.
- Pour les autres et les plus anciennes, comme GE et Nestlé, il est prouvé que leur succès et leur pérennité sont le fruit de leur maîtrise constante et sans cesse renouvelée de l'innovation.
- Huit sur dix de ces entreprises sont américaines, et nous verrons plus loin que la force des universités nord-américaines explique largement cette position dominante. Ces universités sont le vivier des jeunes créateurs d'entreprises.

L'analyse de cette liste des dix premières entreprises mondiales confirme clairement que la réussite des entreprises dépend de la faculté des entrepreneurs à concevoir et mettre en œuvre des projets innovants. Elle montre aussi à quel point ces succès sont dépendants d'un ensemble de conditions favorables qui peuvent se conjuguer plus particulièrement dans un pays. On observe aussi que l'innovation n'existe et ne se matérialise qu'au travers de projets entrepreneuriaux qui transforment l'invention ou l'idée en réalité industrielle et commerciale.

\*

Innovation et entrepreneuriat sont donc intimement liés et interdépendants. Pourtant, ces sujets sont souvent traités et étudiés séparément. Une évolution récente tend à les associer de plus en plus, que ce soit dans des revues, des groupes de réflexion ou des programmes universitaires. Mais il s'agit souvent plus d'une juxtaposition que d'une interpénétration de ces deux notions.

Le concept de ce livre est d'aborder l'innovation sous cet angle, celui de son imbrication dans l'entrepreneuriat. C'est-à-dire de sa mise en œuvre par les entrepreneurs, créateurs d'une nouvelle entreprise ou développeurs d'une nouvelle activité dans une structure existante.

Pour ces acteurs le succès est soumis à deux conditions impératives :

- La bonne compréhension des concepts de base sur l'innovation, la création d'entreprise et l'avantage concurrentiel dans un monde en mouvement.
- La maîtrise des facteurs de succès et des règles essentielles à respecter dans la mise en œuvre d'un projet innovant.

Ce livre est donc organisé en deux parties :

- La première partie, plus courte, a pour objet de faire le point sur les grandes évolutions des marchés dans le monde et de rappeler ce que sont les concepts d'innovation, d'entrepreneuriat et d'avantage concurrentiel.
- La seconde partie met en lumière les facteurs clé de succès tout au long du processus de mise en œuvre de l'innovation dans l'entreprise. Ces règles sont regroupées en 10 points clés pour la clarté du propos et la facilité de mémorisation.

C'est une approche opérationnelle. L'objectif est de proposer un cadre de réflexion, mais surtout un guide des bonnes pratiques pour le développement de projets innovants à l'intention des professionnels en entreprise, des candidats à la création d'entreprise et des étudiants en gestion.