



TABLE DES MATIÈRES

■	AVANT-PROPOS	VII
	<i>Juan-Luis Klein</i>	
■	LISTE DES FIGURES ET TABLEUX	XXI
■	LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES.	XXIII
■	INTRODUCTION	1
	<i>Juan-Luis Klein, Annie Camus, Christian Jetté, Christine Champagne et Matthieu Roy</i>	
■	PARTIE 1	
	L'innovation et la transformation sociales : vers un arrimage théorique	
1	L'économie sociale et solidaire, l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale: une mise en perspective historique	13
	<i>Jean-Louis Laville</i>	
	1. Un retour sur l'histoire: les deux conceptions de la solidarité	14
	2. L'entrée en scène de l'innovation sociale.	15
	3. Deux offres institutionnelles	17
	3.1. L'innovation sociale et la solidarité faible	17
	3.2. L'innovation sociale et la solidarité forte	19
2	Les innovations sociales et les transformations: un enchaînement qui ne va pas de soi.	21
	<i>Benoît Lévesque</i>	
	1. L'innovation comme processus tourbillonnaire: comment devenir irréversible?	22

2.	L'innovation comme « destruction créatrice » et comme système: une évolution de rupture	24
2.1.	L'innovation comme « destruction créatrice » entraîne une évolution « par à-coups »	24
2.2.	Les innovations comme paradigme et système entraînent une évolution lente, mais relativement irréversible	25
3.	L'innovation comme partie prenante du modèle de développement	27
3.1.	Les grandes crises ouvrent des espaces d'innovation qui contribueront à une transformation du modèle de développement	27
3.2.	À l'origine des expérimentations et des innovations sociales: des besoins insatisfaits, mais aussi des aspirations, d'où de nouvelles demandes sociales	29
	Conclusion	31
3	L'innovation sociale face aux défis de la globalisation: tensions et illusions	35
	<i>Enzo Mingione</i>	
1.	Vers un cadre interprétatif	36
2.	La dynamique contemporaine du changement: individualisation, déstandardisation et innovation sociale	40
3.	L'innovation sociale face à la croissance des inégalités	43
4	L'innovation sociale: vers un nouveau paradigme de l'innovation	49
	<i>Jürgen Howaldt</i>	
1.	Le statut actuel et les perspectives de la recherche internationale sur l'innovation: un nouveau paradigme de l'innovation	50
2.	L'innovation sociale et le changement social	55
3.	L'importance de la théorie sociale: un recours à Gabriel Tarde	57
	Conclusion	60
■	Pour en savoir plus – partie 1	61
■	PARTIE 2	
	La mise en œuvre de l'innovation sociale: outils et dimensions	
5	Recommandations méthodologiques pour l'analyse de l'innovation sociale: une perspective critique sur l'épistémologie des systèmes d'innovation territoriaux	65
	<i>Frank Moulaert</i>	
1.	L'épistémologie de la recherche sur et par l'innovation sociale	66
1.1.	De fausses pistes...	66
1.2.	... vers une épistémologie de l'innovation sociale	67
1.3.	Les connaissances pertinentes à l'analyse de l'innovation sociale	68

1.4.	Comment produire ces connaissances?	69
1.5.	Quelles vérités?	70
2.	Les systèmes d'innovation territoriaux: quel rapport avec l'ontologie de l'innovation sociale?	71
3.	Comment socialiser la recherche sur les SIT?	77
6	Les conditions de transformation sociale des nouveaux indicateurs de «richesse»	79
	<i>Florence Jany-Catrice</i>	
1.	Les conditions de l'émergence durable de nouveaux indicateurs	81
2.	Une grande variété d'initiatives	84
2.1.	Des projets légitimement contestataires	84
2.2.	Une reprise en main par les économistes	85
2.3.	Comment tenir compte du fait que les indicateurs sont toujours des conventions sociopolitiques?	87
	Conclusion	88
7	Les modes d'innovation sociale et de gouvernance	91
	<i>Javier Castro-Spila et Alfonso Unceta</i>	
1.	L'innovation sociale	92
1.1.	L'émergence de l'innovation sociale	92
1.2.	La micro-innovation sociale	93
1.3.	Les divers modes d'innovation sociale	94
2.	La gouvernance	96
2.1.	L'émergence de la gouvernance	96
2.2.	La microgouvernance	97
2.3.	Les modes de gouvernance	97
3.	Le contexte d'investigation	98
4.	Les résultats: indice de microgouvernance dans les modes d'innovation sociale	99
4.1.	La construction de l'indice	99
4.2.	Les résultats obtenus	100
	Conclusion	101
8	Texte illustratif	
	Les marqueurs d'innovation sociale: une recherche partenariale contribuant à l'amorce de nouvelles trajectoires d'innovation.	105
	<i>Emmanuelle Besançon et Nicolas Chochoy</i>	
1.	L'outillage d'une politique régionale en faveur de l'innovation sociale	106
1.1.	Le contexte d'émergence	106
1.2.	La finalité et la construction de l'outil	106

2.	Le repérage des projets porteurs d'innovation sociale.	108
2.1.	Les caractéristiques de l'outil	108
2.2.	Le repérage des éléments porteurs d'innovation sociale. . .	110
	Conclusion	112
9	Texte illustratif	
	Le commerce équitable: une approche innovante pour la croissance de l'économie sociale et solidaire	113
	<i>Darryl Reed</i>	
1.	Le CE: une production ancrée dans l'ESS	114
2.	Le CE: un moyen d'échange au sein de l'ESS	115
3.	Le CE: un moyen de sensibilisation à l'ESS	116
4.	Le CE: un moyen de réglementation de l'ESS	117
5.	Le CE: un effet mobilisateur pour l'ESS.	118
	Conclusion	119
10	Texte illustratif	
	Les nuits urbaines: des territoires d'innovation et de transformation sociale	121
	<i>Luc Gwiazdzinski</i>	
1.	Des adaptations	122
2.	Les nouvelles formes de mobilisation et de gouvernance	123
3.	La médiation.	124
	Conclusion: des apports intéressants pour le jour	125
■	Pour en savoir plus – partie 2	127
■	PARTIE 3	
	La coconstruction et l'apprentissage collectif: le partage des savoirs	
11	L'innovation et la transformation sociales: accompagner et qualifier l'extension du sociétal par la recherche partenariale	131
	<i>Jean-Marc Fontan</i>	
1.	La nature hétérogène des corps sociaux mobilisés et l'impact sociétal de processus innovants.	132
1.1.	Une construction en continu de l'usage social	135
1.2.	La valeur ajoutée que représente l'alliance avec le milieu universitaire	135
1.3.	La variabilité des impacts et des retombées de l'innovation sur le territoire, sur les grands enjeux sociaux et sur le rapport à l'économie	137
2.	Le regard évaluatif sur les transformations induites	138
3.	Quelles conditions pour un renouvellement du cadre épistémique	140
	Conclusion	143

12 D'un espace de recherche à un espace de production cognitive	145
<i>Denis Bussières</i>	
1. L'espace partenarial de recherche	146
2. Notre expérience de coordonnateur de recherche partenariale.	148
3. L'espace de production cognitive	151
4. La coconstruction de connaissances	154
4.1. Les questions	154
4.2. Les valeurs	154
4.3. La dimension épistémologique.	155
4.4. Les habitus propres au travail de recherche	157
Conclusion	157
13 La recherche-action comme appui à la transformation sociale: l'étude des marchés de quartier à Montréal.	159
<i>Sylvain Lefèvre, René Audet et Mahdiah El-Jed</i>	
1. La transition socioécologique: objet de recherche-action	160
2. Les tensions structurantes et les relations clés de la démarche de transition des marchés de quartier de Montréal.	164
2.1. Les tensions structurantes de la démarche d'innovation des marchés de quartier.	165
2.2. Les relations clés de la démarche de transition socioécologique des marchés de quartier.	167
2.3. Les verrouillages institutionnels et sociotechniques	168
3. Les difficultés liées à la conciliation des contraintes des acteurs et des chercheurs	169
Conclusion	172
14 Texte illustratif	
L'insécurité identitaire et l'action collective en matière de logement pour aînés: réflexions autour d'une recherche partenariale	175
<i>Rachid Bagaoui</i>	
1. Un modèle traditionnel	176
2. Vers un modèle partenarial	177
Conclusion	179
15 Texte illustratif	
Le Laboratoire vivant (<i>Living Lab</i>) Jeunesse: genèse et apports d'une démarche participative d'innovation sociale et territoriale.	181
<i>Danielle Lafontaine, Martin Lalonde et Martin Boire</i>	
1. Une démarche participative pour un laboratoire vivant à expérimenter	182
1.1. Une recherche coconstruite chemin faisant	182
1.2. Un laboratoire vivant, «qu'est-ce que c'est?».	183

1.3.	Quelle méthode privilégier pour l'étude des laboratoires vivants?	183
2.	Le Laboratoire vivant Jeunesse de l'agglomération de Longueuil.	184
2.1.	Les croisements de savoirs, l'acquisition et l'appropriation de connaissances	185
2.2.	Le rôle des arts et des technologies numériques	186
3.	Une démarche participative de Laboratoire vivant (<i>Living Lab</i>): apports, défis à relever	187
■	Pour en savoir plus – partie 3	191
■	PARTIE 4	
	L'État et la politique publique: un développement à partir des territoires	
16	L'innovation communautaire en lieu et place du mouvement social	195
	<i>Pierre-André Tremblay et Yann Fournis</i>	
1.	Le mouvement communautaire: du mouvement social local à l'innovation sociale territoriale	197
1.1.	La communauté comme action collective localisée	197
1.2.	Comment penser les communautés locales: trois périodes	198
2.	L'innovation communautaire, le développement social et le développement économique.	200
2.1.	Conformer: recentrer les « communautés » sur les secteurs de politiques publiques	201
2.2.	Gouverner: instituer des « communautés » pour contrôler à distance	202
2.3.	Habiliter: responsabiliser par l'intégration au marché.	204
	Conclusion: innovation communautaire et action collective.	205
17	La transformation durable par l'innovation sociale dans les Alpes	207
	<i>Cordula Kropp</i>	
1.	La transformation sociale à travers une gouvernance collaborative favorisant l'innovation sociale.	208
1.1.	La relation entre innovations sociales et nouveaux modes de gouvernance	209
1.2.	Des défis pressants pour les communautés alpines.	210
1.3.	La transformation durable par l'innovation sociale dans les Alpes.	211
2.	Une gouvernance collaborative visant la transformation durable à travers l'innovation sociale.	213
2.1.	Les innovations sociales au sein de constellations hybrides d'acteurs	213

2.2.	Des ressources et de l’imaginaire comme prémisses des innovations sociales	215
2.3.	Les limites des innovations sociales et l’ombre de la hiérarchie.	217
3.	Réinventer l’innovation pour assurer l’avenir postindustriel de la modernité.	218
18	Politiques locales de cohésion sociale et développement socioéconomique des villes petites et moyennes en France.	221
	<i>Abdelillah Hamdouch et Leïla Ghaffari</i>	
1.	Développement socioéconomique des villes petites et moyennes et cohésion sociale: repères conceptuels	222
1.1.	La notion de « cohésion sociale »	223
1.2.	La cohésion sociale et le développement socioéconomique local.	224
1.3.	Les villes petites et moyennes: qui sont-elles?	225
2.	Le système de relations entre les politiques de cohésion sociale et le développement socioéconomique.	226
3.	L’application du cadre conceptuel à deux études de cas en Région Centre (France): Amboise et Châteauroux	230
3.1.	Châteauroux	230
3.2.	Amboise	231
4.	L’analyse comparative des deux études de cas	232
	Conclusion	233
19	Texte illustratif	
	L’innovation territoriale en espace rural fragile: capacités mobilisatrices d’une association d’insertion au Pays de Sauges	237
	<i>Mauricette Fournier, Jean-Baptiste Grison et Laurent Rieutort</i>	
1.	La redécouverte d’une ressource spécifique par une association d’insertion	238
2.	La recherche-action et la mobilisation des acteurs par une démarche de coconstruction	240
	Conclusion: l’affirmation d’une forme discrète d’innovation territoriale.	242
20	Texte illustratif	
	L’innovation et le développement des campagnes algériennes: enjeux et limites pour l’émergence des territoires	245
	<i>Ouarda Chenoune, Bernard Pecqueur et Abdelmadjid Djenane</i>	
1.	La Politique de renouveau rural: les limites d’une approche par le haut	246
2.	Le PPDRI, un outil d’innovation sociale pour les territoires ruraux	247

3.	Les défis de la territorialisation de la PRR: adaptation ou rupture?	248
3.1.	Une analyse à partir du cas de la <i>wilaya</i> de Tizi-Ouzou . . .	248
3.2.	L'intersectorialité, la proximité et la territorialité: principaux résultats	249
4.	Innovation et développement territorial: analyse et conditions à réunir	250

21 Texte illustratif

	L'acceptabilité sociale d'un projet éolien: le cas de la Coopérative d'énergie renouvelable de Lamèque au Nouveau-Brunswick.	253
	<i>Omer Chouinard, Julie Guillemot et André Leclerc, avec la collaboration de Tiavina Rabeniaina</i>	
1.	Le contexte communautaire et industriel	253
2.	Le cadre conceptuel et la méthodologie: acceptabilité sociale, partenariat et concertation	255
3.	Le projet de parc éolien à l'île Lamèque	256
3.1.	La genèse du projet	256
3.2.	Les ententes avec les propriétaires	257
3.3.	Les rôles de l'exploitant et propriétaire du parc, Acciona, éléments de négociation et aspects techniques	257
3.4.	Les redevances et les retombées individuelles et collectives.	257
3.5.	La perception de la communauté.	258
4.	Les leçons à tirer de cette expérience et les éléments de discussion	259
	Conclusion	259
■	Pour en savoir plus – partie 4	261

■ PARTIE 5

L'innovation sociale et l'économie solidaire

22	Des voies oubliées, des sentiers ouverts: la solidarité au centre de l'innovation sociale en Amérique latine	265
	<i>Luiz Inácio Gaiger</i>	
1.	Un tableau paradoxal	267
2.	Le rôle primordial des formes solitaires d'économie	269
3.	Quelques recherches à l'appui.	273
23	L'évaluation du potentiel de l'innovation sociale pour réduire structurellement la pauvreté: une exploration conceptuelle . . .	277
	<i>Tuur Ghys et Stijn Oosterlynck</i>	
1.	La pauvreté comme phénomène structurel.	278
2.	Quatre facteurs déterminants de l'innovation sociale	282
3.	Le cas des banques alimentaires en Belgique	285
	Conclusion	288

24 De l'innovation à l'expérimentation:	
 L'Union syndicale Solidaires	289
<i>Jean-Michel Denis</i>	
1. L'expérience, l'expérimentation, l'expérimentation sociale: mais de quoi parle-t-on?	290
2. Les domaines de l'expérimentation: des mouvements sociaux au mouvement syndical	291
3. L'Union syndicale Solidaires: nouvelle venue, nouvelle forme?	292
4. L'Union syndicale Solidaires: une expérimentation sociale?	293
4.1. L'expérience	293
4.2. L'aventure	295
4.3. Le bricolage	297
5. Du bienfaisant usage de l'expérimentation	299
25 Texte illustratif	
 Le processus d'institutionnalisation de la pratique du soutien communautaire en logement social: une analyse des conditions de transfert de l'innovation sociale	305
<i>Christian Jetté et Jean-Vincent Bergeron-Gaudin</i>	
1. L'historique du soutien communautaire en logement social	306
2. La méthodologie de recherche	307
3. Les facteurs d'évolution et les modes de transfert.	308
4. Quelques constats en conclusion	311
26 Texte illustratif	
 La construction d'une offre de services publics innovante par hybridation des ressources, des activités et des missions des acteurs: le cas d'un restaurant social municipal	313
<i>Caroline Urbain, Danielle Bouder-Pailler, Nathalie Schieb-Bienfait et André Lebot</i>	
1. De la fourniture d'un repas à l'accès à la cité: un projet partagé.	314
2. Le repas: un point d'ancrage pour se restaurer.	314
3. L'accueil: du guichet à la convivialité et la vie sociale	315
4. La lecture: point de départ d'un processus d'accessibilité.	315
5. La vie sur le territoire: sortir et inviter.	317
Conclusion	317
27 Texte illustratif	
 L'intégration socioprofessionnelle des personnes en situation d'itinérance: un cas montréalais	319
<i>Yves Hallée, Mustapha Bettache et Philippe Bergeron</i>	
1. La problématique	320
2. La méthodologie.	321
3. Quelques résultats préliminaires	321
Conclusion	323

28 Texte illustratif**L'innovation sociale et l'aide à domicile: regards croisés sur les entreprises d'économie sociale et les entreprises privées**

Ilda Ilse Ilama et Diane-Gabrielle Tremblay 325

1. Le portrait des répondants 326

2. Les pratiques des employeurs en matière de formation. 326

3. Les représentations des salariés en matière de formation 327

4. Les pratiques des employeurs en matière de conditions de travail (heures et horaires de travail) 328

5. Les représentations des salariés sur les conditions de travail (heures et horaires de travail) 329

Conclusion 330

■ **Pour en savoir plus – partie 5** 331

■ **PARTIE 6**

La réinvention de l'entreprise dans le social

29 L'innovation sociale et l'entreprise sociale: quels dialogues possibles? Une perspective européenne.

Marthe Nyssens 335

1. Le contexte européen du débat sur l'entreprise sociale 336

1.1. Un entrepreneuriat social innovant. 336

1.2. Le support des politiques publiques. 338

2. Le concept d'entreprise sociale 339

2.1. L'approche EMES 339

2.2. L'école des ressources marchandes 340

2.3. L'école de l'innovation sociale. 341

3. L'entreprise sociale et l'innovation sociale 342

3.1. Une conception faible de l'innovation sociale. 343

3.2. Un constat partagé: l'innovation sociale est « sociale » par ses finalités et par son processus 344

3.3. Une conception forte de l'innovation sociale: « l'innovation sociale est institutionnelle ou elle n'est pas... » 345

Conclusion 347

30 L'Europe en transition: le rôle des coopératives et entreprises sociales.

Carlo Borzaga, Riccardo Bodini, Chiara Carini, Sara Depedri, Giulia Galera et Gianluca Salvatori 349

1. Un nouveau cadre pour de nouveaux défis 350

2. L'émergence des entreprises sociales en Europe 352

3.	Le cas des coopératives sociales italiennes.	353
4.	L'impact en termes d'innovation, de satisfaction, de résistance et d'entrepreneuriat	356
	Conclusion	359
31	L'innovation sociale entre vogue et vague: une approche en termes d'objet-frontière	363
	<i>Nadine Richez-Battesti et Francesca Petrella</i>	
1.	L'innovation sociale comme objet-frontière	364
2.	La vague de l'innovation sociale: en route vers une compréhension commune?	365
2.1.	L'innovation technologique et l'innovation sociale: une articulation difficile?	365
2.2.	L'innovation sociale comme modernisation des politiques publiques.	367
2.3.	L'innovation sociale comme entrepreneuriat social.	368
2.4.	L'innovation sociale comme processus délibératif orienté vers la transformation sociale.	369
3.	Les controverses et les débats autour de l'innovation sociale	371
	Conclusion	372
	Un enjeu de reconnaissance: la nécessité d'une vision partagée de l'innovation sociale.	372
	Un enjeu d'accompagnement à l'émergence et à la consolidation de l'innovation sociale: le rôle des intermédiaires	373
32	La fabrique sociale des initiatives solidaires.	375
	<i>Christian Mahieu</i>	
1.	La prise d'initiative: construction singulière d'une justesse personnelle.	376
1.1.	Une position sociale autre que celle de l'entrepreneur ou du professionnel indépendant est-elle possible?	376
1.2.	L'initiative solidaire: produire sa justesse personnelle	377
1.3.	L'initiative solidaire collaborative: un engagement.	379
2.	La compréhension de l'agir collectif solidaire	380
2.1.	La dynamique des collectifs, assemblages de personnes et d'outils/dispositifs.	380
2.2.	La fabrique sociale des initiatives solidaires.	382
2.3.	Au cœur de la fabrique: les enjeux économiques, politiques et de transition sociétale	383
	En guise de conclusion: trois modèles d'appuis institutionnels à l'entreprendre.	385

33 Le délibéralisme: une innovation sociétale basée sur les innovations sociales de l'économie solidaire	387
<i>Éric Dacheux et Daniel Goujon</i>	
1. La distinction entre innovation sociale et innovation sociétale	388
1.1. L'innovation sociale	388
1.2. L'innovation sociétale	389
1.3. Les innovations sociales ne débouchent pas toujours sur une innovation sociétale	389
2. Pas d'innovation sociétale sans des innovations sociales inscrites dans une visée de transformation sociale émancipatrice: l'exemple de l'économie solidaire	390
2.1. L'IS dans un capitalisme indépassable: entre résistance et renforcement des logiques du système	391
2.2. L'IS et la recherche d'un nouveau capitalisme responsable	392
2.3. L'IS et le dépassement du capitalisme.	393
3. Le « délibéralisme »: une condition de passage de l'innovation solidaire à une alternative postcapitaliste.	395
3.1. Au-delà du paradigme libéral pour passer de l'innovation sociale à l'innovation sociétale	396
3.2. Le « délibéralisme »: la délibération, mode d'organisation dominant d'une société postcapitaliste.	397
3.3. Le délibéralisme: un moyen de lever l'antagonisme entre innovation sociale et innovation sociétale	399
Conclusion	399
■ Pour en savoir plus – partie 6	401
■ CONCLUSION	403
<i>Juan-Luis Klein, Annie Camus, Christian Jetté, Christine Champagne et Matthieu Roy</i>	
■ BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE	409
■ NOTICES BIOGRAPHIQUES	443
■ INDEX ONOMASTIQUE	457