

Joel Salatin

**Le modèle économique  
à succès d'un pionnier  
de l'agroécologie**

# YOU CAN FARM



TerrAgora

 ÉDITIONS  
France Agricole

La lecture de ce livre demande de le remettre dans la perspective d'un temps donné et d'un lieu donné : 1998 aux États-Unis.

Rappelons d'abord que l'émigration massive qui a donné lieu à la création des États-Unis trouve largement son origine dans un désir de liberté – notamment religieuse – symbolisé par l'idéal de l'*American Dream*. Deux cent cinquante ans plus tard, cet idéal de liberté individuelle non-soumise aux contraintes d'un État souverain demeure très présent. L'Europe, la France en particulier, a suivi un chemin tout autre : séparation de l'Église et de l'État, idéal social où l'État-providence prend en charge l'éducation pour tous, la santé pour tous, la sécurité pour tous. De ce fait, certains propos de l'auteur peuvent paraître bien étranges au lecteur non-Américain qui est ici invité à découvrir un modèle social et un rapport à la religion tout autre. On pourra s'étonner de l'importance accordée aux valeurs familiales traditionnelles, femme au foyer, école à la maison, congrégation religieuse animée par un paroissien non clérical. Si le lecteur le veut bien, cela lui ouvrira la porte d'une fascinante incursion sociologique dans la culture américaine traditionnelle.

Cette incursion s'étend jusque dans le ton de l'ouvrage, lui aussi très américain. Il y a un côté « prêcheur charismatique » chez Joel Salatin, dont la verve et l'implication débordent sur tous les domaines qu'il aborde. Cela va de son opiniâtreté à utiliser petites annonces et journaux pour trouver informations et matériel (n'oublions pas qu'en 1998, l'usage d'Internet n'était pas aussi développé qu'aujourd'hui) à son insistance à utiliser des termes provocateurs tels que « *usine-camp de concentration* » pour parler des élevages en batterie. Rappelons tout de même que ces propos sont nés en réaction à l'artificialisation à outrance de l'agriculture et de l'alimentation américaine, qui a peu d'égale ailleurs dans le monde.

Ces éléments n'enlèvent rien au caractère innovant et révolutionnaire de son modèle économique qui, lui, est applicable partout dans le monde et à toute époque. N'oublions pas qu'avec toutes ses spécificités, Joel Salatin est encore aujourd'hui considéré comme l'un des agriculteurs les plus innovants au monde en matière d'agriculture durable. Il importe de ne pas se laisser arrêter par les différences mais de découvrir au contraire ce qui peut nous ressembler ou nous inspirer au sein même de cette altérité.

# PRÉFACE

« *La meilleure écologie est ce qui fait la meilleure économie.* » Ces quelques mots de Joel Salatin constituent l'ancrage essentiel de ce livre, dans lequel il accompagne tout aspirant-agriculteur à passer du rêve à la réalité, de l'intention à l'action, de l'aspiration à l'accomplissement.

La réussite de ce paysan-penseur à l'allure d'un MacGyver de l'agriculture, décrit par *Time Magazine* comme « l'agriculteur le plus innovant au monde », fait dresser l'oreille avec ses recommandations. Il a supprimé le mot « exploitant » de son vocabulaire pour le remplacer par celui « d'entrepreneur agricole », et son livre insuffle l'idée que rien n'est impossible pour qui se met à l'œuvre. Sa vision d'une entreprise viable dégagée de tout esprit d'exploitation permet d'entrer dans un univers de « restauration » dans le double sens du terme : ce qui nourrit et ce qui remet en vie dans son état naturel.

En effet, Joel Salatin n'exploite ni la terre, ni les animaux, ni les hommes. Il propose au contraire de leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes et de conjuguer leurs capacités propres dans une synergie permanente. Tel un chef d'orchestre, il invite la terre, les arbres, les bêtes, les hommes à collaborer dans une symphonie où chacun a sa place... y compris le consommateur final qui, par son adhésion à la démarche, permet à l'entreprise de prospérer et de perdurer. Car c'est bien là l'objectif de ce livre : aider les aspirants-entrepreneurs agricoles à construire des entreprises viables et pérennes.

Le premier conseil de ce révolutionnaire pragmatique qui se pose volontiers en *business man* est de ne pas mettre la charrue avant les bœufs. Ou, plutôt, de ne pas mettre la *possession* de la charrue ou d'un terrain avant l'expérience et la compétence de produire un bœuf, un œuf, ou une tomate. Il propose la modestie et le pas à pas de l'apprentissage. Il va même jusqu'à suggérer qu'il n'y a pas besoin d'être à la campagne pour lancer son entreprise, puisque l'essentiel est de se mettre à l'œuvre *maintenant*, tout de suite, avec les moyens à sa disposition.

Joel Salatin est un catalyseur d'imaginaire ancré dans un pragmatisme de père de famille – on pourrait même dire de « bonne ménagère », qui ne dépense que ce qu'elle a et ne laisse rien se perdre. Pour lui, la transition commence tout de suite et ne se conclut jamais puisqu'elle ouvre sur des possibles impossibles à prévoir. L'originalité de sa proposition est qu'elle est applicable partout et même pour tout.

Ce livre s'adresse avant tout aux néo-paysans, qui y trouveront des outils aussi bien conceptuels que pratiques pour éviter les pièges de l'exploitation et les ancreront dans le bon sens et le pragmatisme nécessaires à l'accomplissement des rêves. Ses recommandations peuvent pourtant servir à tous les paysans, qu'ils soient en voie d'installation ou agriculteurs confirmés souffrant d'être passés d'*exploitants* à *exploités* agricoles – et, même, à tout entrepreneur.

Joel Salatin s'inscrit admirablement dans l'ambition essentielle de notre nouvelle collection, **TerrAgora** : offrir des outils concrets pour accompagner la transition, relier la terre et la cité et restaurer la vie dans une complémentarité où tous et chacun peut trouver sa place.

**Camille Atlani-Bicharzon**  
**Traductrice & directrice de collection TerrAgora**

Rêvez-vous de vivre dans une ferme ? C'est le cas de bon nombre de gens. C'est l'entreprise familiale par excellence, dans laquelle il est possible de partager son travail quotidien avec ses enfants, même les plus petits.

Bien des agriculteurs se plaignent de leur rémunération, mais quasiment aucun d'entre eux ne souhaiterait changer de mode de vie. C'est pourtant bien ce désir d'une meilleure qualité de vie qui est le plus grand piège pour les moins méfiants. Car vivre *dans* une ferme et vivre *d'une* ferme sont deux choses entièrement différentes.

S'il est vrai que l'agriculture évoque les couchers de soleils glorieux, les agneaux tout juste nés gambadant dans le trèfle, le givre sur les potirons et la neige sur les pins à Noël, il y est aussi question d'argent. Il y est question de la rigoureuse discipline du travail indépendant. Il s'agit de la gestion d'un capital, il s'agit d'apprendre à ne pas vendre bon marché mais au juste prix. Il s'agit d'apprendre à détester les choses qui rouillent, pourrissent et perdent leur valeur avec le temps et l'usure. Il s'agit de chercher les opportunités et de les saisir. Il s'agit de discerner et d'exploiter « l'avantage déloyal » que vous offrent votre climat, votre emplacement et vos compétences. Si cette perspective de « négoce » ne vous enchante pas, si elle ne vous tente pas autant que l'idée du coucher de soleil, je vous recommande de ne pas vous lancer en agriculture.

À l'inverse, si vous avez déjà réussi en tant qu'entrepreneur et que vous souhaitez changer de carrière, vous devez comprendre que travailler avec un système biologique nécessite bien plus de patience et de flexibilité qu'une entreprise « normale ». J'ai vu tant de gens entreprenants et hyperactifs s'acharner contre leurs entreprises et eux-mêmes, voulant forcer leurs exploitations à faire ce que, biologiquement, elles ne pouvaient pas faire. Beaucoup de nouvelles exploitations s'effondrent parce que leur *business plan* informatisé ne laisse pas suffisamment de marge pour survivre à une sécheresse, une inondation ou à une tempête de grêle.

Vous et votre famille devez par ailleurs être conscients de la longue période d'apprentissage qui sera nécessaire pour maîtriser les compétences d'un agriculteur accompli. Gardez à l'esprit que le salaire d'un apprenti est bien moins élevé que celui d'un professionnel et qu'une période de sacrifice financier sera incontournable.

Êtes-vous fait pour la vie d'agriculteur ? Votre état d'esprit, une fois ce livre refermé, en sera une bonne indication. Joel y a très bien exposé tout à la fois le

bon et le mauvais de la vie d'agriculteur. Nous avons parlé ensemble de la possibilité qu'après avoir lu ce livre, beaucoup de gens seraient dissuadés de s'installer. Nous avons alors pensé que, s'il en était ainsi, le lecteur n'aurait de toute façon jamais réussi en agriculture et, qu'alors, l'achat de ce livre aura été le meilleur investissement qu'il pouvait faire.

Je recommande vivement à tous les membres de votre famille qui feront partie de votre « équipe » agricole de lire, eux-aussi, ce livre. Il est indispensable que les attentes de votre famille soient en accord avec la réalité de ce qui les attend. Une vie agricole peut être une expérience familiale exceptionnelle. Le meilleur moyen de s'assurer que cette expérience sera réussie est de s'y lancer en toute connaissance de cause avant de commencer à produire. Lire ce livre est un excellent point de départ.

**Allan Nation, éditeur**  
*The Stockman Grass Farmer*

Avez-vous déjà désiré, au plus profond de votre âme, vivre confortablement d'une entreprise agricole ? Trop souvent, les gens n'osent même pas formuler ce désir à voix haute tant cela semble absurde. C'est comme penser l'impensable.

Après tout, le nombre d'agriculteurs ne cesse de baisser. Il faut trop de capital pour commencer. La rémunération est trop basse. Les conditions de travail sont sales, odorantes et bruyantes : ce n'est pas un lieu où élever une famille. Tout cela est vrai, et bien plus encore, pour la plupart des agriculteurs.

Mais pour les entrepreneurs agricoles, les occasions de se lancer dans une exploitation agricole familiale n'ont jamais été aussi grandes. La population agricole vieillissante crée de nombreuses niches ne demandant qu'à être comblées par des visionnaires qui exploreront de nouveaux territoires. Alors que le système agricole industriel se désagrège et que notre société se met en quête d'une nourriture propre, la campagne fourmille à nouveau d'opportunités agricoles viables.

Si ce livre peut être utile à tous les agriculteurs, il cible plus particulièrement les aspirants, ceux qui nourrissent un désir de vivre, d'aimer et d'apprendre d'un lopin de terre. Quiconque se disant prêt à concrétiser un tel rêve devrait pouvoir en évaluer ses actifs et ses passifs, ses fantasmes et ses réalités. La question brûlante à laquelle ce livre tente de répondre est : « Est-ce vraiment possible pour moi ? »

Quoique l'élan général de ce livre soit positif et respire le « c'est possible », les obstacles ainsi que les malentendus y sont traités de manière honnête et sérieuse. En tant qu'agriculteur de quatrième génération s'appuyant sur un profond héritage de penseurs alternatifs, mes conseils peuvent ne pas être corrects à 100 %, mais ils sont emprunts de vies entières de sagesse. Cette connaissance si pratique, « les mains dans la boue », est indispensable au moment où des milliers d'urbains se mettent en quête de racines terriennes, partent à la recherche de quelque chose de plus qu'un bureau au bout du périphérique et commencent à repeupler la campagne déshumanisée par l'agriculture industrielle.

Rien ne garantit plus la réussite d'un compétiteur que la connaissance intime des forces et faiblesses de son adversaire. Mon vœu est que *You Can Farm* vous familiarisera avec l'agriculture par des biais que vous n'auriez jamais imaginés. Ce livre devrait vous donner une foule d'idées nouvelles. Il devrait, enfin, réveiller en vous ce rêve plus que vous ne l'auriez cru possible.

Mon objectif est de vous donner les outils pour trouver une nouvelle assurance, une nouvelle vision et une nouvelle direction. Quand bien même vous

n'auriez pas certaines des qualités nécessaires pour vous embarquer dans une carrière agricole, une feuille de route peut rendre le chemin bien plus praticable. Je suis convaincu que ce livre saura vous remplir d'un espoir nouveau. Examinons la route ensemble.

**Joel Salatin**

Swoope, Virginie, Juillet 1998



<b>Avertissement</b> .....	1
<b>Préface</b> .....	2
<b>Remerciements</b> .....	4
<b>Avant-propos</b> .....	5
<b>Introduction</b> .....	7
<b>PARTIE 1. VISUALISER VOTRE FUTUR</b> .....	11
1. Construire votre vision .....	12
2. L'histoire de Polyface .....	17
3. La bonne philosophie .....	31
4. Faites-le maintenant .....	49
5. Faire le point sur votre situation .....	55
6. Assez bien est bien assez .....	64
7. Pour commencer : tirons les leçons du stand de citronnade .....	70
<b>Partie 2. EXAMINER VOS IDÉES</b> .....	77
8. Les recettes de l'échec .....	78
9. Les pires « opportunités » agricoles .....	89
10. Les meilleures opportunités agricoles .....	101
11. Les meilleures activités complémentaires .....	120
12. Les dix commandements de la réussite .....	133
<b>Partie 3. LANCER VOTRE PROJET</b> .....	141
13. Acquérir de la terre .....	142
14. Où s'installer ? .....	148
15. Entretenir de bonnes relations de voisinage .....	154
16. Ce dont vous avez besoin pour commencer .....	165
17. Le tout multifonction .....	170
18. Où faire vos achats .....	176
19. Trouver des réponses .....	185
20. Le <i>brainstorming</i> .....	195
21. Le travail indépendant .....	203
<b>Partie 4. FAIRE ÉVOLUER VOTRE MODÈLE</b> .....	217
22. L'herbe au centre de tout .....	218
23. La biodiversité .....	227
24. L'eau .....	236
25. Laissez les animaux travailler pour vous .....	243
26. L'équilibre sanitaire du bétail .....	254

27. La fertilité des sols .....	261
28. La saisonnalité .....	274
29. Synergie, cumul et complémentarité des activités .....	281
30. Réduire les coûts .....	289
31. La main-d'œuvre .....	306
32. La comptabilité .....	314
33. Le système de classement .....	322
<b>Partie 5. ÉTABLIR VOTRE MARCHÉ</b> .....	331
34. Une agriculture <i>design</i> .....	332
35. Développer votre clientèle .....	342
36. La communication .....	353
37. Fixer les prix .....	363
38. La valeur ajoutée .....	372
<b>Partie 6. CONCLUSION</b> .....	381
39. Pour conclure .....	382
<b>Bibliographie</b> .....	385
<b>Ressources littéraires proposées par l'auteur</b> .....	386
<b>Index</b> .....	389