

# TABLE DES MATIÈRES

---

<b>Introduction</b> .....	13
---------------------------	----

---

## Chapitre 1

<b>Ni tsunami, ni révolution de palais</b> .....	17
--	----

---

1. PAIEMENT ET GESTION DES COMPTES .....	20
A. Les offres de paiement aux entreprises.....	22
1.1 Les services aux e-commerçants: tout sauf une révolution de palais.....	22
1.2 Le commerce de proximité, moins vite qu'espéré.....	25
Le mPOS au défi de la rentabilité.....	25
L'offre de service de fidélisation grâce à la carte bancaire tarde à décoller .....	27
1.3 Les offres B2B ont le vent en poupe.....	28
B. Les offres de paiement aux particuliers .....	30
1.4 Les systèmes de <i>wallet</i> mobile à la peine.....	30
Pourquoi et comment le <i>wallet</i> ?.....	30
Un marché diversifié et encombré qui peine à décoller.....	30
Le P2P interbancaire, catalyseur du développement du paiement mobile? .....	32
1.5 La percée des réseaux alternatifs de transferts de fonds.....	34
Domaine des « <i>remittances</i> » .....	34
Les paiements internationaux classiques.....	35
1.6 Les produits de niche .....	36
Les cagnottes.....	36

Les monnaies virtuelles (ou digitales).....	37
C. Les offres de gestion des comptes.....	40
1.7 Remplacer la banque: l'explosion cambrienne des néo-banques .....	41
1.8 Se greffer sur la banque: les TPP sont là !.....	43
2. FINANCEMENT ET ÉPARGNE: LES FRUITS N'ONT PAS (ENCORE?) TENU LA PROMESSE DES FLEURS.....	46
2.1 Le financement participatif ne parvient pas à décoller en Europe .....	46
De quoi s'agit-il?.....	46
Un marché européen en croissance toujours forte, mais un nain au plan mondial .....	47
Un marché français actif .....	48
Une innovation attrayante non exempte de risques.....	49
2.2 Épargne: les <i>robo advisors</i> en supplétifs des acteurs existants .....	52
Des produits très innovants .....	52
Un marché encore très anglo-saxon fondé sur des robots-conseillers ( <i>robo advisors</i> ).....	53
Un secteur qui a beaucoup évolué ces dernières années .....	54
Des <i>FinTech</i> en supplétifs des offres des acteurs installés .....	54
L'apport du <i>trading</i> algorithmique.....	56

## Chapitre 2

### **Désormais un acteur à part entière du monde bancaire et financier.....**

---

<b>I. Reconnaissance croissante par l'écosystème global...</b>	60
1. NIVEAU ET DIVERSITÉ DES INVESTISSEMENTS DANS LA <i>FINTECH</i> .....	60

1.1 La <i>FinTech</i> bénéficie de la faveur grandissante des investisseurs.....	60
Approche globale.....	60
1.2 Le développement du <i>Corporate Venture Capital</i> (CVC), témoin de l'intérêt croissant des acteurs historiques .....	64
De quoi s'agit-il?.....	64
À quoi ça sert? .....	64
Comment peut-on s'y prendre? .....	65
Où en est-on dans le domaine de la banque et de la finance? .....	66
2. LA <i>FINTECH</i> , OBJET DE TOUTES LES ATTENTIONS DES RÉGULATEURS .....	67
2.1 De larges pans de la <i>FinTech</i> sont déjà régulés.....	67
Des métiers soumis, en tant qu'activités bancaires, à réglementation .....	67
2.1.1 <i>La réglementation du financement participatif</i> .....	68
Un cadre purement national.....	68
Le droit du financement participatif bientôt harmonisé en Europe?.....	68
2.1.2 <i>La réglementation des activités de paiement</i> .....	71
Les directives sur les services de paiement (dites DSP1 et DSP2).....	71
Les directives sur la monnaie électronique (DME1 et DME2).....	72
2.2 L'expansion rapide de la <i>FinTech</i> est prise très au sérieux par les régulateurs .....	73
Mesurer et prendre en compte les risques liés à la <i>FinTech</i> .....	73
Mieux concilier réglementation et innovation .....	74
Mesurer l'impact de la <i>FinTech</i> sur la rentabilité des acteurs historiques.....	75

3. LA <i>FINTECH</i> , ACTEUR STRATÉGIQUE DE L'ÉCOSYSTÈME ET DU POSITIONNEMENT DES PLACES FINANCIÈRES .....	76
3.1 L'exemple de la France .....	77
3.2 La dimension européenne.....	82
<b>II. Vis-à-vis des banques, une oscillation constante entre coopération et concurrence.....</b>	<b>85</b>
1. L'AIGILLON DE LA COOPÉTITION AVEC LE MONDE BANCAIRE POUR AMÉLIORER LE SERVICE AUX CLIENTS.....	85
1.1 Un effet d'imitation.....	85
1.2 Une floraison de partenariats.....	86
L'utilisation des données ( <i>big data</i> ) pour sécuriser les paiements et le crédit .....	88
Dans le domaine de l'épargne et de la gestion d'actifs .....	89
Du côté du <i>crowdfunding</i> .....	89
Des annonces et des réalisations de plus en plus nombreuses .....	91
2. UN LEVIER POUR DES COOPÉRATIONS PERMETTANT DE FACILITER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA BANQUE .....	93
2.1 La <i>blockchain</i> et son potentiel au cœur des coopérations entre banques et <i>FinTech</i> .....	94
La <i>blockchain</i> en quelques mots.....	94
De multiples initiatives de coopération entre banques et <i>FinTech</i> .....	96
Le cas des paiements internationaux .....	98
La communauté financière française et la <i>blockchain</i> .....	99
Encore du chemin à faire.....	100
2.2 Le développement rapide de la <i>RegTech</i> .....	101

De quoi s'agit-il?.....	101
Un développement très rapide.....	102
Des régulateurs très concernés.....	103
<b>3. UN BÉLIER DANS LA MURAILLE DE LA BANQUE TRADITIONNELLE? .....</b>	<b>104</b>
3.1 La disruption pourrait être violente.....	104
Scénario 1: La nouvelle banque.....	104
Scénario 2: La banque « reléguée ».....	106
Scénario 3: La banque désintermédiée.....	109
3.2 ...mais les banques ont les moyens de résister, à condition d'agir rapidement .....	114
Scénario « <i>The better bank</i> ».....	114
L' <i>Open Banking</i> , une occasion de franchir une étape?.....	116
Mais il ne faut pas perdre de temps.....	118

## Conclusion

<b>La <i>FinTech</i> est-elle soluble dans la banque ? .....</b>	<b>121</b>
--	------------

<b>Liste des encadrés et figures .....</b>	<b>125</b>
--	------------

---