

10 MÉTHODES D'ENFER POUR AMENER LES GENS À CLIQUER SUR VOS ANNONCES

1. Utilisez la méthode de raisonnement tactique, sur vos bandes publicitaires (banner ads). Par exemple, vous pourriez dire aux gens de « ne pas cliquer » sur votre bande publicitaire. Soit, **"Ne cliquez pas ici si vous êtes satisfait de votre apparence"**

2. Utilisez le vocabulaire de bande publicitaire le plus attrayant possible. Utilisez des mots tels que **ultime, puissant, super, fantastique** etc. Les mots utilisés devraient décrire et mettre en valeur votre offre globale.

3. Offrir un escompte ou une offre spéciale sur votre bande publicitaire. Les gens sont toujours à la recherche d'offres alléchantes. Vous pourriez par exemple offrir un certain pourcentage de rabais, un escompte en dollars, un rabais du genre

« Achetez-en un et obtenez-en un gratuit » etc.

4. Utilisez des témoignages sur vos bandes publicitaires. Ceci prouvera aux gens qu'ils ne perdent pas leur temps en cliquant sur votre bande publicitaire. Le témoignage devrait inclure assez d'information afin qu'ils puissent bien comprendre votre offre.

5. Vous pourriez demander à une personne populaire et respectable de représenter votre produit sur votre bande publicitaire, site Internet ou service. Les gens vont cliquer sur votre lien puisqu'ils font d'avantage confiance à une personne connue qu'à vous.

6. Utilisez une politique de garantie efficace sur votre bande publicitaire. Vous pourriez inclure cette garantie dans votre entête d'offre. Votre titre pourrait mentionner; Doublez ou triplez votre garantie de remboursement, garantie de remboursement à vie, etc.

7. Invitez les gens à cliquer sur votre bande publicitaire. Les cyber novices ne savent peut-être même pas qu'ils peuvent cliquer sur ces bandes. En inscrivant simplement la phrase "cliquez ici" sur votre bande publicitaire, vous augmenterez votre trafic. Vous augmenterez aussi votre nombre de clics publicitaires.

8. Vous pourriez faire de la publicité sur une période d'essai gratuite sur votre produit ou offrir un échantillon gratuit de vos articles. Cela indiquera aux gens qu'il n'y aucune obligation à cliquer sur votre bande publicitaire et d'essayer votre produit ou service.

9. Informez les gens des bénéfices majeurs de votre produit, site Internet ou service sur votre bande publicitaire. Il pourrait s'agir de bénéfices comme faire de l'argent, perdre du poids, augmenter l'énergie, épargner de l'argent, sauver du temps, etc.

10. Vous pourriez publiciser une offre gratuite sur votre bande publicitaire. Les gens adorent les choses gratuites. La prime Internet devrait plaire à votre public visé. Si la prime Internet leur plait, ils cliqueront sur votre lien.