

Les 5 clés du management transversal

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



ÉDITEUR DE SAVOIRS

Les 5 clés du management transversal

DUNOD

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du

Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2013
ISBN 978-2-10-059425-2

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Avant-propos

Loin d'être une mode, le management transversal est une tendance de fond qui prend appui sur un besoin croissant de décloisonnement des organisations.

Les dirigeants sont unanimes : un obstacle majeur à la performance réside dans la difficulté de coordonner avec agilité une diversité d'activités et de faire coopérer des équipes aux contraintes et objectifs différents.

Vous venez de vous voir confier une mission transverse. Bravo ! On reconnaît en vous les potentialités d'un manager capable de porter des enjeux importants. Vous emparer concrètement de cette fonction managériale est la première condition de votre succès.

Votre posture est subtile. Vous avez pour mission de mobiliser les énergies en dehors de tout lien hiérarchique. Vous devez donc développer des compétences managériales spécifiques.

Si vous n'avez jamais occupé la fonction de manager transversal, ou si vous l'occupez déjà et que vous vous sentez rattrapé par des réflexes de manager hiérarchique, ce livre est fait pour vous !

Simple, facile d'accès, *Les 5 clés du management transversal* est un vrai gage de montée en compétences. En un temps minimum, vous connaîtrez les réponses à vos questions : sans pouvoir hiérarchique, comment porter la responsabilité d'enjeux forts ? Comment affirmer et faire reconnaître votre légitimité managériale ? Comment faire collaborer et coopérer les contributeurs ? Quelles stratégies adopter ? Quel leadership déployer ? Avec quelle communication ?

Commencez par répondre au quiz. Vous pourrez vérifier immédiatement les réponses brutes. Elles seront affinées au fur et à mesure de votre lecture. Chacune des clés, illustrées par des exemples concrets, précise les actions à mener pour mettre en œuvre un management transversal efficace.

Les 5 clés du management transversal propose :

- un quiz pour vous mettre en appétit ;
- l'essentiel des compétences à maîtriser ;
- des notions clairement et simplement expliquées ;
- de nombreux cas détaillés de missions transverses ;
- un lexique.

Pour aller plus loin, rendez-vous sur le site du livre



www.csp.fr/livreMT

Sommaire

- 07 Quiz
- 11 **Clé 1** Agir en architecte
- 27 **Clé 2** Agir en capitaine d'équipe
- 41 **Clé 3** Agir en stratège
- 59 **Clé 4** Agir en leader
- 73 **Clé 5** Agir en communicant
- 89 Lexique
- 91 Bibliographie

Quiz

Une ou plusieurs réponses sont possibles.

- 1.** En prenant la responsabilité d'une mission transverse, votre priorité est de

 - a.** réaliser le planning de la mission.
 - b.** regrouper les contributeurs potentiels pour partager les enjeux de la mission.
 - c.** prendre un temps de réflexion pour préparer votre mission à partir d'une liste de questions essentielles.

 - 2.** Peinant à obtenir les ressources nécessaires à votre mission, vous

 - a.** remontez l'information au commanditaire pour qu'il agisse.
 - b.** valorisez votre projet auprès des managers hiérarchiques.
 - c.** sollicitez l'aide d'un sponsor.

 - 3.** Un contributeur a tendance à ne pas respecter les délais fixés des contributeurs. Vous

 - a.** pensez que c'est inacceptable, envoyez un mail exprimant votre tolérance zéro et commencez à chercher un autre contributeur.
 - b.** réunissez l'équipe des contributeurs et abordez le problème de façon explicite.
 - c.** n'agissez pas, mettant cela sur le compte de la transversalité.

 - 4.** Pour garantir la réussite de votre mission, vous

 - a.** définissez le contrat de mission de façon explicite avec l'ensemble des parties prenantes.
 - b.** réglez en permanence les flux d'information entre les divers acteurs et ajustez le contrat si nécessaire.
 - c.** identifiez les enjeux et les contreparties que vous pouvez offrir en échange d'une coopération.
 - d.** misez sur la qualité de votre planification.
-