

# 1

## La Chine, pays de diversité

### 1.1 Éclairage : quels impacts liés à la diversité ethnique ?

Évoquer ses connaissances sur la Chine et les Chinois, sous-entend une certaine humilité. La Chine est tellement vaste et diversifiée, qu'il faudrait plusieurs dizaines de vies avant de la connaître parfaitement ! Pour mieux s'en rappeler, voici quelques données :

- Sa superficie est de 9 597 000 km<sup>2</sup>. Ce chiffre, guère évocateur en soi, le devient s'il est comparé : 3 fois la surface de l'Europe et plus de 17 fois celle de la France.
- Ses dimensions : 5 200 km du Nord au Sud et 5 000 km d'Est en Ouest.
- Sa population équivaut à 3,5 fois celle de l'Europe, soit plus de 1,4 milliard d'êtres humains.

Le pays comprend la haute chaîne de montagne himalayenne, les hauts plateaux tibétains, les déserts du Takla-Makan et de Gobi, ainsi que les contrées plus accueillantes et riches de l'Est. Deux tiers de la population vit sur un tiers du territoire.

L'ethnie majoritaire se nomme « Han ». Elle représente 92 % de la population. Cette ethnie se situe principalement dans les zones côtières de l'Est. Hormis l'ethnie « Han », 55 minorités nationales représentent 8 % de la population. Elles se situent sur les zones frontalières du Sud (Yunnan, Guangxi) et de l'Ouest (Tibet, Xinjiang).

Outre les influences ethniques, l'histoire a un impact évident sur les populations. Par exemple, certaines régions comme Taiwan, Hong-Kong et Macao ont, suite à leur passé, développé une approche internationale plus précoce que celle de la Chine continentale. Shanghai, née de la colonisation occidentale vers 1850, est aujourd'hui une ville moderne et internationale, vivant à un rythme effréné. Pékin, capitale de la Chine Ancienne, aborde le modernisme d'une manière plus posée et plus conservatrice. Elle évolue de manière plus traditionnelle.



### **Résumé**

*En Chine, les différences sont omniprésentes : il ne s'agit pas d'un pays monolithique, mais de « plusieurs pays ». La majorité ethnique « Han » est plus ou moins répartie sur tout le pays. Les « Han » sont, la plupart du temps, les interlocuteurs économiques et administratifs du pays.*

## 1.2 *Guide : en affaires, existe-t-il une unité « Han » ?*

La Chine, état multiethnique, compte plus d'un milliard de Han. Entre les Han eux-mêmes, il existe des différences subethniques, définissant plusieurs communautés. Ces dernières utilisent des dialectes d'une telle différence, qu'elles ne peuvent se comprendre entre elles.

Le mandarin est-il la langue officielle parlée dans toute la Chine ? Oui. Il est le lien de communication entre tous les Chinois ! Mais il est, selon la région, prononcé avec divers accents. Au niveau d'une province, le dialecte local demeure cependant la langue la plus communément pratiquée. Par exemple, les habitants de la province de Canton parlent un dialecte différent de celui des habitants de Shanghai. Si l'un et l'autre sont amenés à traiter ensemble, ils utiliseront le mandarin ! Au-delà des langues, existent des différences dans les traditions, la cuisine, les modes de vie. Le soir, à Pékin, dans les quartiers populaires, les restaurants et les magasins ferment vers 21h00. À la même heure, Canton entame sa vie nocturne.



### **Exemples :**

#### **Une adaptation ethnique réajustée**

Une société française, active dans le domaine des crèmes de fruits et de fruits à l'alcool, oriente sa stratégie commerciale sur une forte présence internationale. Pour le marché chinois, elle embauche un commercial shanghaien qui possède une bonne expérience et un bon réseau à Shanghai. Il est rapidement performant sur cette ville et ses environs.

Au regard de ses résultats, la direction française décide de le promouvoir. Elle étend son territoire commercial sur Pékin et ses environs. Pendant un an, il n'arrive pas à pénétrer ce marché. Face à cette situation, l'entreprise française décide d'ajuster sa stratégie : elle fera appel à un agent local. Après la période de lancement, les affaires se développent sur Pékin à un rythme satisfaisant.

**Analyse :** Les résultats d'un « Han », étranger à une province, passent par son adaptation aux habitudes de vie locale, et la création d'un réseau de contacts (GuanXi).

### L'intérêt d'embaucher un cadre préalablement intégré dans une région

La comptabilité est en Chine un exercice délicat. Dans les entreprises chinoises, il est particulièrement fréquent d'établir plusieurs comptabilités. La plus transparente est destinée au dirigeant. Une entreprise sino-américaine de Canton recherche un nouveau chef comptable. Pour ses aptitudes professionnelles, mais aussi en vue d'éviter toute possibilité de « dérapage », un comptable de Shanghai est embauché. Il donne entière satisfaction à son entreprise. Après le deuxième exercice comptable, les services fiscaux procèdent à une inspection. Suite à une minutieuse estimation des déchets industriels, le fisc conclut que les comptes sont sous-estimés. Par recoupement, la quantité de déchets industriels collectés, est supérieure à la quantité de déchets équivalant à la production déclarée.

**Analyse :** Au travers de cet exemple, en voulant se rapprocher des pratiques américaines, l'entreprise a créé une situation à risques. Ce comptable, très professionnel, n'est pas au courant des procédures locales, ni des techniques utilisées en matière de contrôle fiscal à Canton. Une plus longue expérience dans la province, lui aurait permis de nouer des contacts dans l'administration qui n'auraient pas manqué de l'avertir d'une possible vérification de l'administration fiscale.



#### **Résumé :**

*Dans les métiers impliquant le relationnel, faites appel à des employés originaires de la province sur laquelle vous prévoyez de vous développer. Leur connaissance des modes de fonctionnement locaux, et l'importance de leur réseau favorisent nettement leurs résultats. Dans cet esprit, un agent peut être une solution alternative intéressante.*

Cet ouvrage se limitera à l'approche des influences culturelles de l'ethnie « Han » qui constitue la majorité de vos relations d'affaires.