

400 CITATIONS

LUC BOYER ET ROMAIN BUREAU

pour le manager stratège

*De Churchill
à Woody Allen*



EYROLLES

Éditions d'Organisation



**« L'homme exploite l'homme
et parfois c'est le contraire. »**

Woody Allen

Grâce à ce recueil de citations, les plus grands penseurs viennent nourrir votre pratique et votre discours de manager. De Gaulle, Gide, Gandhi, Bismarck, Brecht, Sade, Churchill alimentent ainsi vos stratégies, que ce soit dans l'exercice quotidien de votre métier ou pour de plus vastes visées.

400 CITATIONS

Un classement thématique astucieux, qui couvre l'ensemble des problématiques du management, facilite une utilisation appropriée de ces citations selon vos besoins. Un puits de références à retenir sans modération, mais à employer avec pertinence.

Code éditeur : G54822
ISBN : 978-2-212-54822-8

www.editions-organisation.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

400
CITATIONS
POUR LE MANAGER STRATÈGE
De Churchill à Woody Allen

Éditions d'Organisation
Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 PARIS Cedex 05
www.editions-organisation.com
www.editions-eyrolles.com

DES MÊMES AUTEURS

*600 citations pour réfléchir avant d'agir,
de Socrate à Camus*

*500 citations pour le manager philosophe,
de Confucius à Wolinski*

Le temps en 350 citations, d'Aristote à Oscar Wilde

Ce livre a fait l'objet d'un reconditionnement à l'occasion de son septième tirage (nouvelle couverture et nouvelle maquette intérieure).
Le texte reste inchangé par rapport au tirage précédent.



Le code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans les établissements d'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'Éditeur ou du Centre Français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles 1991, 1997 pour le texte de la présente édition

© Groupe Eyrolles 2011 pour la nouvelle présentation

ISBN : 978-2-212-54822-8

Luc BOYER
Romain BUREAU

400
CITATIONS
POUR LE MANAGER
STRATÈGE

De Churchill à Woody Allen

Septième tirage 2011

EYROLLES

Éditions d'Organisation

Sommaire

Avant-propos.....	7
Chapitre 1 - <i>Anticiper et décider</i>	11
Chapitre 2 - <i>Innover et remettre en cause</i>	27
Chapitre 3 - <i>Mettre en œuvre</i>	41
Chapitre 4 - <i>Produire et vendre</i>	59
Chapitre 5 - <i>Manager les ressources humaines</i> ...	67
Chapitre 6 - <i>Comprendre les attitudes et comportements</i>	79
Chapitre 7 - <i>Communiquer</i>	87
Chapitre 8 - <i>Respecter l'éthique</i>	103
Index des auteurs cités	115

Avant-propos

« Dès qu'une vérité dépasse cinq lignes, c'est du roman »

JULES RENARD

Dans un monde où la plupart des conduites individuelles s'apprécient à l'aune de la communication et à celle de l'efficacité des relations interpersonnelles, de quel secours peuvent bien être Bouddha, Aristote, Bacon, Jaurès ?

Probablement d'aucun si nous ne cherchons à les invoquer que pour agrémenter un discours par ailleurs sans consistance ; la gratuité ornementale passerait pour ce qu'elle est, superflue.

Mais si nous avons l'intention d'enrichir une réflexion, un raisonnement, une présentation dont les fondations sont solides, alors la fulgurance d'une formule empruntée viendra faire écho au cheminement patient du concept et en amplifiera la richesse : comme l'écrit Montaigne : *Je fais dire aux autres ce que je ne puis si bien dire, tantôt par faiblesse de langage, tantôt par faiblesse de mon sens*. Choc du langage, poids d'une pièce à conviction.

Aussi avons-nous choisi d'appeler à la barre des

témoins indiscutables, philosophes, stratèges, essayistes, écrivains ou capitaines d'industrie. Nous avons délibérément réservé la plus grande part aux grands auteurs classiques. En effet, les formules des princes modernes du management sont aujourd'hui suffisamment disponibles ; et en même temps, nous croyons que la force des pensées répertoriées dans ce petit ouvrage provient d'un apparent décalage entre le contexte vécu par l'auteur et l'univers de référence du lecteur, sans compter la puissance que porte en elle-même la signature d'un nom reconnu par l'histoire. Par exemple, nous pensons faire honneur au lecteur en lui laissant situer en quoi le Montesquieu de *L'Esprit des lois* est tellement proche de notre monde actuel d'incertitude et de décisions.

Une certaine prudence peut être suggérée dans l'application, à moins de se considérer comme un bon spécialiste du clin d'œil, tel cet universitaire citant Mao Tse-Tung devant un aréopage du CNPF.

Les auteurs se souviennent aussi que la mise en exergue d'une phrase du cardinal de Retz dans un rapport remis au président d'une très grande entreprise publique, rapport sur la gestion prévisionnelle des emplois, a probablement facilité sa mise en œuvre, autant peut-être que beaucoup de travaux préalables.

Enfin, une pensée bien choisie permet de clore en beauté un discours et contribue à ce qu'il reste dans les mémoires, comme ce directeur qui ponctuait chacune de ses interventions d'un apophtegme

judicieux et dont, pour cette raison – entre autres – chaque message était attendu avec impatience.

Dans cet esprit, les citations pourraient être une autre manière – plus française, plus européenne d'agrémenter le langage ou l'écriture par rapport aux *jokes* américains qui marquent rituellement le début et la fin de toute intervention.

Utilisée comme un moyen de communication, la citation devient aussi un outil de réflexion et contribue à nous doter d'un recul dont nous disposons très rarement : n'est-ce pas là une des voies possibles d'introduction privilégiée de la dimension éthique dans l'entreprise ?

Les extraits et pensées ont été classés par thème, chacun des thèmes correspondant à une dimension du management ou à une fonction de l'entreprise. Cette approche correspond au parti pris des rédacteurs : rapprocher les auteurs du lecteur en accompagnant ce dernier dans les différentes responsabilités du manager. On trouve successivement les huit regroupements suivants :

- Anticiper et décider ;
- Innover et remettre en cause ;
- Mettre en œuvre ;
- Produire et vendre ;
- Manager les ressources humaines ;
- Comprendre les attitudes et les comportements ;
- Communiquer ;
- Respecter l'éthique.

Dans chacun des chapitres, les citations figurent selon l'ordre alphabétique de leur auteur.

Afin de faciliter l'utilisation de ce guide, à la suite de chaque citation figurent deux types d'information, outre le nom de l'auteur :

- une cote de difficulté : * plutôt facile, ** plutôt difficile, suivant que la compréhension ou l'usage de la citation nécessite plus ou moins de connaissance de l'auteur, du management ;
- un signe qui suggère à quel emploi privilégié chacune d'entre elles pourrait être destinée :
 - au cours d'un discours
 - △ dans le cadre d'un rapport
 - pour alimenter la réflexion personnelle

Enfin, un bref descriptif des auteurs cités¹ se trouve à la fin de l'ouvrage, donnant souvent des indications qui permettent de mieux comprendre le contexte des citations.

L'intrusion de grands esprits des siècles passés dans nos petites ou grandes affaires pourrait passer pour une manière un peu désuète : puisse la consultation de ce petit livre – à mi-chemin entre le guide et l'ouvrage de réflexion – susciter chez notre lecteur le sentiment qui nous a envahi lors de sa réalisation : celui d'une redoutable et en même temps admirable modernité.

Les bibliographies ont pour un grand nombre comme source le *Robert (Dictionnaire universel des noms propres)*, édition 1989.

1. Près de 250 auteurs (232 + proverbes).

*Anticiper
et décider*

Chapitre 1