

EMMANUELLE **GAGLIARDI**

Préface de Clara Gaymard et Chiara Corazza

500 RÉSEAUX DE FEMMES

POUR BOOSTER
SA CARRIÈRE

#PPV

PULVÉRISER
LE PLAFOND
DE VERRE

EYROLLES

500 RÉSEAUX DE FEMMES

L'engouement pour les réseaux est indéniable. Partout en France, des femmes créent des clubs, des réseaux et des cercles d'affaires pour valoriser leurs compétences, dynamiser leurs projets, se rencontrer et s'entraider.

Mais le choix du bon réseau, répondant à vos attentes, n'est pas si simple. L'auteure a conçu ce guide pour vous aider à trouver celui qui vous convient, en vous donnant les éléments clés : comment y entrer ? quel est le profil des membres ? qui sont les fondatrices ?

Réseaux d'écoles, réseaux sectoriels, réseaux professionnels, réseaux d'entreprise, réseaux transversaux en passant par les réseaux sportifs, culturels et solidaires, ce guide recense quelque 500 réseaux et événements féminins.

© Barbara Buchmann



Emmanuelle Gagliardi est co-fondatrice de l'agence de conseils et d'événementiels sur la mixité et la réussite au féminin, CONNECTING WoMEN, qui réalise une veille sur plus de 500 réseaux féminins en France. En 2017, elle lance le mouvement #PPV Pulvériser le Plafond de Verre. Elle est suivie par quelque 200 têtes de réseau qui signent l'appel pour éradiquer le plafond de verre en France. En 2018, l'agence CONNECTING WoMEN lance le premier programme de formation en ligne pour permettre aux femmes salariées, entrepreneures ou en libéral, de pulvériser leur plafond de verre #PPV EXECUTIVE. www.ppvexecutive.com.



500 réseaux de femmes
pour booster sa carrière

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Maquette et mise en pages: Florian Hue

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2018
ISBN : 978-2-212-56778-6

Emmanuelle Gagliardi

500 réseaux de femmes pour booster sa carrière

#PPV Puluériser le Plafond de Verre

EYROLLES



Sommaire

| | |
|--|------------|
| Introduction..... | VII |
| Remerciements..... | XII |
| Préface..... | XIII |
| PARTIE 1 Réseaux d'écoles..... | 1 |
| PARTIE 2 Réseaux sectoriels..... | 45 |
| PARTIE 3 Réseaux professionnels..... | 107 |
| PARTIE 4 Réseaux d'entreprises..... | 153 |
| PARTIE 5 Réseaux transversaux..... | 271 |
| PARTIE 6 Réseaux d'entrepreneures..... | 307 |
| PARTIE 7 Réseaux lobbyistes, politiques et religieux..... | 351 |
| PARTIE 8 Réseaux sportifs, culturels et solidaires..... | 377 |
| Index des réseaux..... | 393 |

Introduction

C'est en partant aux États-Unis au début des années 2000 que je découvre l'importance des réseaux féminins pour briser le plafond de verre et booster les carrières des femmes. Cette découverte sera le fil rouge de toutes mes activités jusqu'à aujourd'hui.

De retour en France trois ans plus tard, je devore tous les annuaires de réseaux et constate avec effroi que les réseaux féminins n'y sont pas ou très peu représentés.

Un travail d'investigation sur le terrain me permet pourtant d'en recenser, déjà à l'époque, plusieurs dizaines.

Nous sommes en 2006. J'ouvre alors un blog compilant l'agenda des réseaux et des portraits de femmes inspirantes. Je découvre comment le parcours de ces femmes est intimement lié aux réseaux professionnels qu'elles ont su tisser. Je touche du doigt l'engagement, la détermination, la passion qui se nouent derrière chaque réseau et leur aide constante et précieuse pour aider leurs membres à évoluer professionnellement.

J'analyse, je classe, je sors une typologie des réseaux, et coécis un premier livre sur les réseaux féminins dans lequel je passe au crible 200 d'entre eux. Une première !

France 2 sent un sujet de société innovant et me repère comme l'une des 100 personnalités qui font bouger la France. Je suis instantanément sélectionnée par *Madame Figaro* parmi les vingt blogueurs internationaux qui électrisent la toile dans la catégorie Empowerment féminin.

Les réseaux me donnent des ailes. Je lâche mon blog, devenu site, pour créer le premier magazine BtoB mensuel sur la réussite au féminin, *L'ONTOP*. Les réseaux féminins y auront évidemment leur rubrique attitrée.

Je cofonde dans la foulée l'agence de conseils et événementiel *CONNECTING WOMEN*.

Lorsque l'agence lance le FORUM DE LA MIXITÉ, je prends soin, à chaque édition, de réserver

un espace entier au sein du salon pour les réseaux féminins. J'ai pu ainsi inviter une centaine d'entre eux, les mettre en visibilité, leur permettre de tisser des ponts, des liens pour être plus forts. Je crois avoir contribué à une véritable synergie palpable aujourd'hui.

En parallèle, j'organise tous les deux ans une rencontre rien que pour eux, le Printemps du networking, avec la ferme volonté d'insuffler auprès de toutes les femmes, l'impérieuse nécessité de networker et de rejoindre les réseaux pour accélérer leur progression professionnelle.

Près de dix ans ont passé. Les femmes sont soutenues mais les chiffres sur le plafond de verre s'entêtent. Nous sommes en 2017. Je réalise que je ne supporte plus ce plafond en béton qui nous nargue.

Je partage ma détermination avec les présidentes de réseaux avec un espoir. La sororité nous sauvera.

En 2017, je lance le mouvement Puluériser le Plafond de Verre #PPV. Elles seront 200 à signer l'appel issu de cette rencontre pour éradiquer une bonne fois pour toutes le plafond de verre en France.

Je crois qu'il est temps de réaffirmer nos liens et de redoubler d'engagement. Cet ouvrage est ma contribution. À vous de jouer maintenant !

Emmanuelle Gagliardi

CONNECTING WoMEN, une agence unique en son genre !

Première agence spécialisée sur la mixité et la réussite au féminin, l'agence CONNECTING WoMEN fonde dès 2011 le FORUM DE LA MIXITÉ, le plus grand rassemblement annuel en France des acteurs de la mixité femmes/hommes et de l'égalité professionnelle.

Elle accompagne les entreprises sur les stratégies d'implémentation de la mixité. Qu'il s'agisse d'attirer plus de femmes dans des univers peu féminisés, de lutter contre les stéréotypes ou d'accélérer les promotions des femmes vers des postes à responsabilité, l'agence CONNECTING WoMEN s'appuie sur une centaine d'experts pour partager leurs savoirs et savoir-faire en conférences, débats ou rencontres networking.

Elle met également en place des plans de formations annuels en entreprise pour permettre aux femmes de mettre leur carrière sur orbite.

En 2018, l'agence CONNECTING WoMEN lance le premier programme de formation en ligne pour permettre aux femmes salariées, entrepreneures ou en libéral, de pulvériser leur plafond de verre #PPV EXECUTIVE (www.ppvexecutive.com).

L'agence CONNECTING WoMEN est primée par Challenges en 2014 comme une des cent start-up françaises où il faut investir.

L'Appel #PPV pour Pulvériser le Plafond de Verre

200 Réseaux Féminins et Mixité s'engagent pour Pulvériser le Plafond de Verre : L'Appel #PPV

Chères Amies, Chers Amis,

Le mercredi 20 septembre 2017, pour la première fois de notre histoire, 200 présidentes de Réseaux Féminins et Mixité se sont réunies à Paris pour Pulvériser le Plafond de Verre.

200 présidentes de Réseaux Féminins et Mixité se sont unies pour lever la chape de plomb qui plane au-dessus de nos têtes.

200 présidentes de Réseaux Féminins et Mixité se sont rassemblées pour ouvrir la voie d'une Ère Nouvelle.

Le Plafond de Verre...

C'est cette maternité qui me pénalise dans mon avancement professionnel.

C'est ce travail que je n'arrive pas à retrouver parce que j'ose afficher moins de 25 ans ou plus de 45 ans sur mon curriculum vitae.

C'est cette fonction que j'accepte sans en avoir le salaire.

C'est ce poste que je refuse parce que je ne m'en sens pas capable.

C'est ce prêt que je ne parviens pas à décrocher parce que mon business plan ne semble pas assez ambitieux.

C'est le montant de mes honoraires, inférieur à celui de mes confrères pour le même service rendu.

C'est cette promotion qui m'échappe, une énième fois, malgré mes résultats performants.

C'est ce poste de DG que je ne parviens pas à décrocher malgré un parcours exemplaire.

En professions libérales, salariées, ou entrepreneures, le Plafond de Verre, nous le connaissons toutes ; nous l'avons toutes rencontré. Fléau de nos carrières au féminin, il est ce pernicious dosage de freins externes et d'autocensures internes, il est la faux qui coupe notre élan.

Sororité absolue oblige, nous, Femmes de Réseaux, par nos partages d'expériences et

INTRODUCTION

d'expertises, par nos actions quotidiennes, individuelles et communes, nous nous engageons à vous soutenir pour mieux le dépasser, nous nous rassemblons aujourd'hui pour unir nos forces afin de l'éradiquer.

Parce que Votre Plafond de Verre, c'est Notre Plafond de Verre à toutes, rejoignez-nous sur les groupes Pulvériser le Plafond de Verre sur LinkedIn ou sur Facebook !

Vous avez terriblement besoin de Nous ; nous avons terriblement besoin de Vous.

Soyons les Pionnières de nos Vies ; ouvrons notre Voie, créons notre histoire.

Emmanuelle Gagliardi,

Présidente CONNECTING WOMEN

Fondatrice #PPV – Pulvériser le Plafond de Verre

Remerciements

Je remercie pour leur aide précieuse Marie Sarah Pouyau, Clara Tilkian, Laetitia Roupert et Céline Hussonnois, qui chacune à leur façon, m'ont permis d'avancer dans cette nouvelle édition 2018.

Préface

Le Women's Forum for the Economy & Society est une plateforme internationale de débats, de rencontres et d'échanges réunissant des femmes et des hommes venant de tous les pays et de tous les métiers. Les sujets qui mobilisent le Women's Forum sont économiques et sociétaux. Une initiative hors normes qui a fêté son treizième anniversaire l'année dernière à Paris, et qui permet depuis sa création de donner la parole et de mettre en lumière des femmes d'exception, audacieuses, influentes et pionnières – tant sur des sujets personnels que professionnels.

Depuis sa création, quelques centaines de réseaux de femmes se sont construits en France. Le Women's Forum a joué un rôle précurseur en portant des valeurs fortes telles que la défense de l'environnement dont la dégradation touche en premier lieu les femmes des pays pauvres (collecte de l'eau et du carburant), la parité hommes-femmes dans les comités exécutifs de grandes entreprises (initiative CEO Champions, film *Numéro Une*) et la mise en lumière de jeunes femmes entrepreneures (initiative Rising Talents).

Oser entreprendre dans un monde en rupture, faire bouger les lignes, ne jamais rien lâcher, faire ensemble – femmes et hommes – toujours plus, créer des ponts entre les générations, entre les jeunes entrepreneurs et les leaders, entre les différents pays et les différentes cultures, encourager la tolérance et la solidarité pour et entre les femmes, renforcer la parité hommes-femmes dans les conseils d'administration et les instances dirigeantes, dans tous les secteurs et à tous les niveaux de la société... c'est l'ambition du Women's Forum.

Le monde évolue et nous ne pouvons concevoir son avenir sans prendre en compte la vision de la moitié de sa population. L'étude *Women Matter* de McKinsey affirme que les entreprises qui ont une plus forte proportion de femmes dans leurs comités exécutifs ont en moyenne une rentabilité de fonds propres supérieure de 47 % à celles qui n'ont aucune femme. Nous sommes convaincus que les réseaux féminins – tous domaines confondus (finance, éducation, santé, sécurité, droit, etc.), publics comme privés – sont essentiels pour porter les voix des femmes.

Il faut oser et agir ; s'engager pour avoir un impact. Nous ne pourrions y parvenir que tous ensemble.

Clara Gaymard et Chiara Corazza

PARTIE 1

Réseaux d'écoles

Les réseaux d'alumni au féminin fleurissent dans de nombreuses écoles supérieures et dans les universités. Initialement créés par des femmes ayant heurté le plafond de verre et désireuses de se rassembler pour s'épauler dans la construction de leur carrière, les réseaux d'écoles intéressent de plus en plus de jeunes et c'est tant mieux !

| | |
|--|----|
| AFFDU | 3 |
| Audencia pour elles | 5 |
| Centrale au féminin..... | 7 |
| Commission Femmes de l'Association des anciens élèves de l'ENA (AAEENA)..... | 9 |
| Dauphine au féminin | 11 |
| emlyon au féminin | 13 |
| Ensimag au féminin | 15 |
| ÉquiLibre – EM Normandie..... | 16 |
| ESCP Europe au féminin | 18 |
| Essec Women Alumni (Ewa)..... | 19 |
| ESTP au féminin | 21 |
| Femme et Société – Sciences Po..... | 23 |
| Grandes Écoles au Féminin..... | 25 |
| Harvard Women France..... | 27 |
| HEC au féminin | 29 |
| IAE au féminin | 31 |
| Women in Business Club – INSEAD..... | 33 |
| Mademoiselle fait Centrale..... | 35 |
| Sciences ParisTech au féminin..... | 36 |
| Supélec au féminin..... | 38 |
| WoMen'Up..... | 40 |
| Et aussi..... | 42 |
| Elles témoignent | 44 |

AFFDU

L'Association française des femmes diplômées des universités (AFFDU) a été fondée au lendemain de la Première Guerre mondiale par des femmes universitaires convaincues que l'éducation des jeunes filles est à la fois un facteur de paix et la clé de la promotion des femmes. Elle encourage l'orientation des filles vers les filières longues et attribue des bourses. L'AFFDU est la section française de la Fédération Internationale des femmes diplômées des universités, créée en 1920, ONG à statut consultatif auprès de l'ONU. Reconnue d'utilité publique, elle a reçu, en 2009, des mains de Valérie Pécresse, alors ministre de l'Enseignement supérieur, le prix Irène-Joliot-Curie du mentorat. Il était temps !

? MISSIONS

- ⇒ Assurer la représentation des femmes diplômées auprès des pouvoirs publics.
- ⇒ Œuvrer pour l'éducation et la promotion des femmes.
- ⇒ Favoriser l'insertion ou la réinsertion dans la vie professionnelle et l'accès des femmes aux postes de responsabilité.

LA RESPONSABLE : Marguerite Cocude, docteur ès sciences, en biologie.

LES MEMBRES

- ⇒ Environ 300, diplômées de l'enseignement supérieur. Elles ont des profils et des carrières diversifiées et sont fières d'œuvrer avec autant de solidarité que leurs illustres aînées, Marie Curie ou Louise Weiss.
- ⇒ 15 antennes régionales, sises en principe dans une ville universitaire dont une en Nouvelle-Calédonie (Nouméa).

MODALITÉS D'ADHÉSION : l'inscription est réservée aux diplômées de l'enseignement supérieur. Niveau minimum exigé : licence ou équivalent, diplôme d'école, publique ou privée, dans les tous les domaines de formation, y compris les conservatoires.

€ COTISATION : tarif normal 75 €. Tarif étudiante : 12 €. Elle comprend l'abonnement à la revue trimestrielle *Diplômées*.



ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- ➔ Les Olympes de la parole : concours scolaire destiné à promouvoir l'égalité filles-garçons, organisé depuis plus de dix ans, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et le service des droits des femmes et tâchant de promouvoir l'idée que les filles ont les mêmes possibilités que les garçons pour accéder aux postes les plus élevés dans la société contemporaine.
- ➔ Salon du livre des femmes auteures d'essais.
- ➔ Prix de la Volonté remis à des lycéennes souhaitant poursuivre des études supérieures mais se trouvant dans une situation sociale difficile.
- ➔ Distribution de bourses à des doctorantes.
- ➔ Participation à des travaux de promotion et d'insertion professionnelle de femmes diplômées de l'enseignement supérieur et à leur accès à des postes de responsabilités.
- ➔ Intervention dans les établissements scolaires pour favoriser l'égalité professionnelle.



COORDONNÉES

AFFDU

4, rue de Chevreuse
75006 Paris

Tél. : 01 43 20 01 32

Mail : contact@affdu.fr

Site Internet : www.affdu.fr

Facebook : AFFDU

Twitter : @AFFDU_France

Audencia pour elles

À Audencia, cette école supérieure de commerce située à Nantes, les étudiantes représentent 55 % des effectifs du programme « Grande École. » Cependant, dès la fin des études, l'écart se creuse en termes de postes et de salaires entre diplômés et diplômées. Créé en mai 2008, le réseau Audencia pour elles a fait de la mixité sa priorité. Il offre à ses diplômées un espace pour networker et préparer leur avenir professionnel. Car elles aussi ont le droit aux belles carrières. Un beau challenge !

? MISSIONS

- ➔ Favoriser le développement des carrières des diplômées Audencia.
- ➔ Développer les échanges et la solidarité entre elles.
- ➔ Faire vivre et faire connaître le réseau des diplômées.
- ➔ Participer activement au débat sur la place des femmes dans l'économie.

👤 LES RESPONSABLES : Christelle Rouillé, responsable E-commerce chez Porée-Haulik, et Yasmine Fouin, étudiante à Audencia (diplômée 2017).

👥 LES MEMBRES : 800 diplômées d'Audencia Nantes.

☰ MODALITÉS D'ADHÉSION : être diplômée d'Audencia Group et adhérente à l'association Audencia Alumni.

€ COTISATION : adhésion Audencia Alumni (de 90 € à 270 € selon promotion).

📅 ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- ➔ Organisation de tables rondes : « Les femmes et leur patrimoine », « Les femmes dans les conseils d'administration »...
- ➔ Mentoring au féminin entre diplômées.
- ➔ Organisation d'ateliers : gestion du stress, développer son assertivité...
- ➔ Sorties théâtre et soirées réseaux.



COORDONNÉES

Club Audencia pour elles

Audencia Alumni
95 A, rue Falguière
75015 Paris

Tél. : 02 40 37 81 82

Site Internet : <https://together.audencia.com/>

Blog : www.audenciapourelles.blogspot.fr

Facebook : [audenciapourelles](https://www.facebook.com/audenciapourelles)

Twitter : [@Audpourelles](https://twitter.com/Audpourelles)

Centrale au féminin

En 1917, l'École Centrale a été une de premières grandes écoles à s'ouvrir aux femmes. Dès 1936, les femmes se regroupent pour échanger sur leurs expériences. Le réseau Centrale au féminin voit le jour au cours de l'été 2004. Il est ouvert à tous les élèves et anciens élèves de l'École Centrale Paris : hommes et femmes. Mais sa vocation est d'accompagner ces dernières dans leur carrière, particulièrement dans les domaines où elles sont sous-représentées, et de créer lien et entraide entre diplômées en facilitant des moments de rencontre. Autre vocation de ce réseau : être force de proposition pour sensibiliser les dirigeants sur l'apport des femmes dans l'entreprise.

? MISSIONS

- Aider les Centraliennes à progresser dans les entreprises.
- Organiser des conférences sur les femmes et les métiers scientifiques.
- Lutter pour une égalité femmes-hommes dans les instances dirigeantes.

LA RESPONSABLE : Gabriela Belaid.

LES MEMBRES : 850.

MODALITÉS D'ADHÉSION : être étudiant ou diplômé de l'École Centrale de Paris.

€ COTISATION : l'adhésion est gratuite à Centrale au Féminin. L'adhésion à l'Association des Centraliens est payante. Il est possible de rejoindre Centrale au Féminin sans être membre cotisant de l'Association des Centraliens.

📅 ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- Ateliers de coaching.
- Concours d'éloquence.
- Hackathons : Femmes et Développement durable (avec WHAT), Femmes et lien social.
- Exemples de conférences : « Sexisme ordinaire dans les métiers techniques et scientifiques », « Financement : qui es-tu et où es-tu, nouvel outil, nouvelles approche pour financer la création et le développement de son entreprise » avec Agnès Bricard.



COORDONNÉES

Centrale au féminin

Maison des Centraliens
8, rue Jean Goujon
75008 PARIS

Mail : gabriela.belaid@centraliens.net

Facebook : Centrale au féminin

Twitter : @CentraleFeminin

Commission Femmes de l'Association des anciens élèves de l'ENA (AAEENA)

Soixante ans d'histoire de cette école qu'on ne présente plus ont montré qu'égalité d'accès à la fonction publique n'impliquait pas ensuite forcément égalité des parcours. C'est pour cette raison qu'en mars 2006, le conseil d'administration de l'association des anciens élèves de l'ENA (AAENA) a décidé de créer une commission Femmes. Ainsi, depuis 2006 les anciens et anciennes élèves de l'ENA qui estiment que garantir l'égalité des parcours professionnels est l'intérêt de l'administration se mobilisent pour davantage de diversité afin de permettre d'ouvrir de nouvelles opportunités pour tous et toutes !

? MISSIONS

- Mieux connaître les anciennes élèves et faire circuler l'information.
- Disposer d'informations comparatives sur la vie professionnelle des anciens élèves et des anciennes élèves, promouvoir des recherches et des études et assurer leur diffusion.
- Proposer aux jeunes promotions un marrainage, afin de les conseiller dans la gestion de leur carrière.
- Participer aux activités de l'association Grandes Écoles au Féminin.
- Renforcer les liens avec les associations d'anciens élèves étrangers sur la place des femmes dans la fonction publique.

LA RESPONSABLE : Myriem Magodier, inspectrice générale de l'administration de l'Éducation nationale et de la Recherche est la présidente actuelle.

LES MEMBRES : 50 anciennes élèves de l'ENA.

MODALITÉS D'ADHÉSION : commission ouverte à tous les anciens élèves membres de l'AAEENA.

€ **COTISATION** : gratuite.

 **ÉVÉNEMENTS/ACTIONS**

- Colloque : les Femmes énarques, une minorité agissante.
- Rencontres mensuelles autour d'une intervenante extérieure.



COORDONNÉES

Commission femmes ENA
c/o Association des anciens élèves de l'ENA
226, boulevard Saint-Germain
75007 Paris
Tél. : 01 45 44 49 50
Mail : info@aaeena.fr

Dauphine au féminin

Le club Dauphine au féminin, créé en mai 2009 par la coach Christelle Perrot, lors d'une soirée de lancement dont la marraine était Yseulis Costes, dirigeante de la société Mille Mercis, évolue au sein de Dauphine Alumni. Son objectif : mettre en avant la richesse qu'apportent à l'université ses 54 % de femmes. Il a également vocation à apporter conseils, susciter des rencontres autour de femmes inspirantes et accompagner les changements du monde du travail. La promotion de la mixité, de la parité et de l'entrepreneuriat au féminin fait sans conteste partie de ses priorités.

? MISSIONS

- ➔ Promouvoir l'entrepreneuriat au féminin, en développant les talents féminins et leurs compétences professionnelles.
- ➔ Accroître leurs relations avec les autres clubs de Dauphine Alumni, comme Dauphine Entrepreneurs ; Business Angels, mais également d'autres réseaux tels que BPW.
- ➔ Promouvoir la mixité et la parité, au travers de rencontres avec des acteurs femmes, ou des hommes qui y sont impliqués.
- ➔ Offrir des passerelles entre les anciennes de l'université, les étudiantes actuelles et les jeunes diplômées.

LA RESPONSABLE : Agnès Granveau, senior consultante en recrutement.

LES MEMBRES : le réseau compte environ 700 membres, dont 80 % sont des femmes d'environ 40 ans, ayant effectué plus de cinq années d'études, issues de métiers financiers ou du marketing-services, dans des petites ou grandes structures.

MODALITÉS D'ADHÉSION : par adhésion à Dauphine Alumni qui permet de bénéficier de tous les événements, ou en payant à l'événement (15 € pour les ateliers, 30 € pour les tables rondes et les rencontres de femmes inspirantes).

€ COTISATION : adhésion Dauphine Alumni 90 €.



ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- Tables rondes qui réunissent professionnelles et sociologues sur un sujet précis, comme « Les femmes et l'argent ».
- Rencontres avec des femmes inspirantes, comme Yseulis Costes, dirigeante de Mille Mercis, Clara Gaymard, présidente et CEO de GE France, ou Brigitte Grésy, inspectrice générale de l'IGAS.
- Ateliers sur des sujets liés à l'entreprise, comme « Quel statut pour votre entreprise ? » ; « Accéder à un conseil d'administration : parcours du combattant ? » ; « Déployer ses talents ou comment optimiser sa communication verbale et non verbale ? » ; « Qu'est-ce que le mentoring ? », « Management de Transition ou comment organiser la seconde partie de sa vie professionnelle ? » ; « Trouver sa place au travail ».
- Thématique Entrepreneuriat et Mixité sous forme de « battle » sympathique ! « Bref j'ai créé ma boîte », avec Women'Up.
- Speed working organisé avec VoxFemina. Les Femmes et le Digital au regard de la création de start-up.
- Autres ateliers sur les thématiques de plafond de verre ; management interculturel ; prise de parole en public...



COORDONNÉES

Dauphine au féminin

Dauphine Alumni

Université Paris-Dauphine

Place du Maréchal-de-Lattre-Tassigny

75775 Paris Cedex 16

Mail : agranveau@gmail.com

Groupe LinkedIn / Facebook : dauphine au féminin

Twitter : @DauphineFeminin

emlyon au féminin

Noyer des contacts, se soutenir pour avancer, et surtout se rendre visible, c'est l'ambition du club emlyon au féminin, créé en 2005 par Corinne Lapras. En invitant chacune à « oser » la carrière qui lui ressemble, le club se veut de surcroît un observateur de tendances, et un accélérateur de diffusion de bonnes pratiques au travers de rencontres. Le club emlyon au féminin (Paris) a également lancé à la rentrée 2017 la quatrième promotion de son programme de mentorat au féminin.

? MISSIONS

- ⇒ Soutenir les diplômées dans leurs actions, ambitions et parcours professionnels.
- ⇒ Favoriser leur engagement dans le développement économique, par l'entrepreneuriat, le leadership et l'innovation.
- ⇒ Observer les tendances, interroger les pratiques et partager les expériences, notamment de gouvernance, de politique de rémunération, d'équilibre de vie professionnelle et personnelle.
- ⇒ Encourager la mise en réseau, du conseil amical aux synergies d'affaires, en passant par l'action associative.

Cinq verbes résument ce que le Club espère apporter aux diplômées : aller loin, oser, transformer, contribuer, partager.

👤 LES RESPONSABLES :

deux coprésidentes : Nicole Briand et Béatrice Tisseau.

👥 LES MEMBRES :

de fait, toutes les dirigeantes d'entreprises, cadres salariées, indépendantes diplômées de emLyon domiciliées en Rhône-Alpes. Antenne en région parisienne avec le Club au féminin **emlyon business school forever** à Paris.

☰ MODALITÉS D'ADHÉSION :

emlyon au féminin est réservé aux femmes diplômées de l'école.

€ COTISATION :

Pas d'obligation de cotisation à l'association. Participation de 15 € à 25 € pour les ateliers.



ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- ➔ World café : « 2 heures pour oser, 2 questions pour agir, 1 réseau pour vous booster ».
- ➔ Événement avec l'association Viure aux éclats : « S'inspirer du clown pour mieux réagir en situation sensible ».
- ➔ Conférences : « Pouvoir, influence et leadership » ; « France-Québec terres de performance » avec REF et Groupama.
- ➔ Réseautage à l'Institut Paul-Bocuse sous le thème de la reconversion professionnelle.
- ➔ Soirée « Bien-être et Performance » avec conférences et ateliers.
- ➔ Événements croisés avec d'autres associations : 100 000 entrepreneurs ou en partenariat avec d'autres clubs au féminin (REF).
- ➔ Newsletter trimestrielle. 20 000 abonnés.



COORDONNÉES

emlyon au féminin

Campus Lyon Écully
23, avenue Guy-de-Collongue
69134 Écully Cedex

Mail : nbriand8@gmail.com ; bt@beatricetisseau.com

Site Internet : www.emlyonforever.com

Ensimag au féminin

Parce que seulement 17 % de diplômées sortent de l'École nationale supérieure d'informatique et de mathématiques appliquées située à Grenoble, dont une célèbre, Françoise Gri, ex-DG du groupe Pierre & Vacances – Center Parcs, les anciennes ont décidé de réagir : pédagogie dans les écoles et mises en avant de rôles modèles ! L'ambition d'Ensimag au féminin, créé en 2012, est simple : en regroupant filles et femmes de l'Ensimag en réseau, il s'agit de mobiliser pour parvenir à plus de visibilité et de notoriété.

? MISSIONS

- ➔ Regrouper les jeunes filles et les femmes de l'Ensimag en réseau.
- ➔ Mobiliser pour plus de visibilité et de notoriété, pour chaque étudiant comme pour l'école.

 **LES RESPONSABLES :** deux coprésidentes : Céline Valentin et Mouna Beck.

 **LES MEMBRES :** 150 diplômées de l'Ensimag.

 **MODALITÉS D'ADHÉSION :** être diplômée de l'Ensimag.

ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- ➔ Ateliers/rencontres animé par un intervenant.
- ➔ Networking.



COORDONNÉES

Ensimag au féminin

Mail : celine.valentin@coesia.fr

ÉquiLibre - EM Normandie

Le réseau ÉquiLibre, lancé en 2014 par Frédérique Clavel, la fondatrice de Paris Pionnières, est un cercle de réflexion et d'influence destiné à promouvoir les talents féminins, à favoriser la mixité en entreprise, briser le plafond de verre et faire prendre conscience à chacun que les femmes sont des hommes comme les autres ! Autre maillon de ce combat contre le déterminisme socioculturel des inégalités hommes-femmes : la diffusion d'une collection de portraits filmés mettant en lumière les multiples chemins de la réussite empruntés par les diplômées de l'EM Normandie.

? MISSIONS : porté par des figures féminines diplômées de l'EM Normandie, ce réseau a pour mission de promouvoir les talents féminins mais aussi sensibiliser les étudiants et diplômés de l'EM Normandie, hommes et femmes, aux enjeux de la mixité et inciter chacun d'entre eux à oser être soi.

👤 LES RESPONSABLES : deux coprésidentes, membres du conseil d'administration du réseau EM Normandie : Hélène Blot (Promo 1987), directrice Health & Business coaching, et Élodie Prunier-Taveirne (Promo 1998), fondatrice de Miloe.

👥 LES MEMBRES : tous les diplômés et étudiants de l'EM Normandie.

€ COTISATION : 575 € pour une adhésion valable à vie.

📅 ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

Le réseau ÉquiLibre travaille sur trois axes :

- ➔ ÉquiLibre au sens de l'équilibre interne (yin/yang, autolimitation, intériorité, sens, intériorisation des stéréotypes...).
- ➔ ÉquiLibre au sens de l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle (double carrière, différentes phases dans la vie...).
- ➔ ÉquiLibre au sens de l'équilibre au sein de la sphère professionnelle (plafond de verre, inégalités salariales, l'entreprenariat a-t-il un sexe ?, loi Coppé-Zimmerman...).

Pour accompagner les diplômés dans leurs trajectoires professionnelles, le réseau EM Normandie propose :

- coaching ;
- mentoring ;
- conférences.



COORDONNÉES

ÉquiLibre EM Normandie

30, rue de Richelieu

76600 Le Havre

Tél. : 02 35 41 16 03

Mail : contact@reseauemnormandie.com

Site Internet : www.reseau-emnormandie.com

ESCP Europe au féminin

Le réseau étant l'une des conditions d'accès aux postes de responsabilité, ESCP Europe n'a pas tardé à en créer un pour ses diplômées : c'est en 2002 que naît ESCP Europe au féminin. Elles y retrouvent un espace d'entraide et de solidarité qui leur permet de briller dans leur carrière.

? MISSIONS

- Défendre la mixité, la parité.
- Promouvoir la place des femmes dans l'entreprise.
- Donner aux femmes les moyens de rattraper leur retard sur leur soft skills.

 **LES RESPONSABLES :** Isabelle Sthemer, Patricia Delon et Marie-Alix Michel.

 **LES MEMBRES :** 13 000.

 **MODALITÉS D'ADHÉSION :** toutes les femmes diplômées sont inscrites d'office au groupe !

ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- Ateliers soft skills : Prise de parole en public ; Networking ; Savoir dire non.
- Rencontres : « Réinsérer les femmes dans une activité professionnelle : un enjeu sociétal chez Google France » ; « Nous les femmes, et si nous prenions le temps de réaliser nos projets et sécuriser notre avenir chez Axa ».
- Événement exclusif : chez Mauboussin.



COORDONNÉES

ESCP Europe Alumni
81, avenue de la République
75011 Paris
Tél. : 01 43 57 24 03

Essec Women Alumni (Ewa)

Essec Women Alumni (Ewa) est le club professionnel des femmes diplômées du groupe Essec... mais qui est aussi ouvert aux hommes ! Créé en 2013, son ambition est de favoriser la carrière des femmes par des actions inspirantes, motivantes et conviviales à l'image de son programme de mentoring Ewa Boost'.

? MISSIONS

- ➔ Contribuer à accélérer la réussite professionnelle des diplômées Essec en leur offrant un espace d'échange convivial, d'enrichissement personnel et professionnel.
- ➔ Encourager les étudiantes Essec ou très jeunes diplômées dans leur projets en soutenant leurs ambitions et en les sensibilisant sur les règles du jeu implicites des organisations pour qu'elles fassent leurs choix professionnels en pleine conscience.
- ➔ Contribuer à faire rayonner la « marque Essec » à travers des événements et des trajectoires féminines exemplaires mises en avant.
- ➔ Contribuer activement à faire évoluer les pratiques et mobiliser les énergies collectives pour favoriser l'accession des femmes aux postes à responsabilité dans toutes les organisations.

LA RESPONSABLE : Christine Malpart (Promo E87).

LES MEMBRES : 20 000 alumni femmes du groupe Essec. Une entité à Marseille.

MODALITÉS D'ADHÉSION : être à jour de sa cotisation Essec de l'année en cours et cocher la case Ewa sur sa fiche Alumni personnelle.

📅 ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- ➔ Programme de mentoring EWA Boost'. Troisième promotion en septembre 2017 avec vingt-cinq mentors (H/F) d'exception pour vingt-cinq femmes qui souhaitent une inspiration concrète pour évoluer dans leur carrière. Ouvert aussi aux entrepreneuses. Plus d'infos sur : <https://ewaboost.wordpress.com/>

- ➔ Conférences « Gender balance, when men step up », avec Marie-Christine Maheas ; « Women Matters » avec Julie Verlingue ; « Ethics & Boards, féminisation des boards France/international » avec Floriane de Saint-Pierre.
- ➔ Speednetworking avec les femmes du réseau Femmes & Société de Science Po.



COORDONNÉES

ESSEC Alumni

70, rue Cortambert

75116 Paris

Mail : christine.malpart@gmail.com

LinkedIn : ESSEC Women Alumni

ESTP au féminin

Créé en janvier 2010 par Nathalie Mousselon, devenue présidente de la société des ingénieurs diplômés, le groupement ESTP au féminin rassemble les femmes ingénieurs diplômées et les élèves-ingénieures de l'ESTP Paris. Bienveillance, confiance et ouverture sont ses valeurs. Les femmes ingénieurs de l'ESTP exercent dans des activités et sur des sujets variés : du bâtiment à l'énergie, en passant par la finance et l'industrie. Ce réseau se veut vecteur d'échanges et de partage d'expériences professionnelles et personnelles. Il organise tous les deux ans les « Trophées ESTP au féminin » qui distinguent et couronnent la valeur et les compétences des diplômées.

? MISSIONS

- ➔ Être un lieu de rencontres amicales et conviviales, intergénérationnelles entre ingénieures ESTP, en activité ou pas.
- ➔ Être un vecteur d'échanges et de partage d'expériences professionnelles ou personnelles.
- ➔ Être un outil d'aide et d'accompagnement à la gestion de carrière, grâce à l'expérience de chacune.

8 LES RESPONSABLES

- ➔ Présidente : Clara Durand Seidl, gérante de la société eco+construire.
- ➔ Coprésidente : Valérie Slama, Ingénieure principal Planitec BTP - groupe SETEC.
- ➔ En régions : Juliette Maillard Sobieski (région Nord), Astrid Martin (région Rhône-Alpes), Dominique Morand (région PACA), Laure Richard (région Aquitaine).

👥 LES MEMBRES : 500 ingénieures issues de l'École spéciale des travaux publics, du bâtiment et de l'industrie (ESTP), étudiantes ou diplômées en activité ou non (secteurs BTP mais aussi banque, conseil, assurance, industrie, service).

☰ MODALITÉS D'ADHÉSION : la seule modalité requise est d'être diplômée de l'école.

€ COTISATION : pas de cotisation spécifique pour l'ESTP au féminin. Les participants doivent adhérer à la société des ingénieurs diplômés. Le montant est variable et fonction de la date de promotion.

📅 ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- ➔ Parce que les modèles de réussite féminines manquent, le groupement organise tous les deux ans les « Trophées ESTP au féminin », qui mettent en lumière et récompensent la richesse et la qualité des profils des diplômées. À ce jour trois trophées ont été organisés. Le dernier, en mars 2017, a récompensé cinq femmes aux parcours exemplaires (catégories projet, audace, leader, créative) et un homme (femme ou homme pour la mixité). Ce trophée a été organisé avec les élèves de l'école, nouant plus fortement le lien intergénérationnel.
- ➔ Conférences trimestrielles sur des thèmes techniques : carrières au féminin, management... avec des invitées femmes : « Génération Twitter/génération fax » avec Viviane de Beaufort et trois jeunes startupeuses, « Le financement d'entreprise » par Agnès Bricard...
- ➔ Activités culturelles.
- ➔ Visites de chantiers.
- ➔ Visites en province (partager avec les anciennes vivant en province, visiter des lieux remarquables et des chantiers) et organisation d'une journée spéciale à Paris pour les femmes de province.
- ➔ Participation à des courses à pied pour une cause féminine.
- ➔ Actions humanitaires.



COORDONNÉES

ESTP au féminin - SID ESTP

15, rue Cortambert

75016 Paris

Tél. : 01 43 54 56 03

Site Internet : <http://www.etpaufeminin.com>

LinkedIn : ETP au FÉMININ

Facebook : <https://www.facebook.com/estpaufeminin/>

Twitter : @etpaufeminin

Femme et Société – Sciences Po

Si autrefois une seule des quatre sections de Sciences Po était prisée par les femmes et servait à les marier à de futurs fonctionnaires, le système a bien changé. Créé en 2006 au sein de l'Association des Sciences Po (réseau des étudiants et diplômés de Sciences Po Paris), le groupe Femme et Société, qui compte 2 500 membres, vise à promouvoir l'échange, la réflexion autour des questions liées au fait féminin en général et à la mixité du management en particulier. Mais il s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes diplômés et futurs diplômés !

? MISSIONS

- En débattant particulièrement des défis particuliers posés aux femmes sur les plans personnels et professionnels, le groupe entend contribuer au partage et à l'enrichissement des réflexions sur les évolutions à mettre en œuvre par la société.
- Il travaille en synergie avec PRESAGE (Programme de recherche et d'enseignement des savoirs sur le genre développé conjointement par l'OFCE et Sciences Po, www.programme-presage.com) et Grandes Écoles au Féminin.

LA RESPONSABLE : Pascale Bracq, responsable du développement et des relations grands clients chez Alliang.

LES MEMBRES : 2 500 diplômés ou futurs diplômés de Sciences Po.

MODALITÉS D'ADHÉSION : les conférences et débats sont ouverts à tous les membres de la communauté des Sciences Po mais ces rencontres sont également accessibles aux personnes extérieures ou anciens élèves d'autres écoles.

€ COTISATION : la cotisation annuelle est celle de l'Association Sciences Po.

📅 ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- Conférences autour de personnalités reconnues.
- Ateliers pour sensibiliser à certains savoir-faire et savoir-être.

- Soirées d'*open networking* pour favoriser les rencontres professionnelles.
- Cycle Femmes entrepreneures pour accompagner spécifiquement les femmes de Sciences Po créatrices ou futures créatrices d'entreprises.
- Les « Débats hommes, femmes et société » visent à associer plus explicitement les hommes à cette réflexion qui les concerne évidemment aussi.
- L'association a également mis en place un mentoring d'étudiantes en fin d'études pour les accompagner dans leurs premiers pas sur le marché du travail.



COORDONNÉES

Femme et Société – Sciences Po

26, rue Saint-Guillaume

75007 Paris

Tél. : 01 45 48 40 40

Mail : femmeetsociete@sciences-po.asso.fr

Site Internet : www.sciences-po.asso.fr

Grandes Écoles au Féminin

Trente ans après l'ouverture des grandes écoles aux femmes, les anciennes diplômées de dix grandes écoles – Centrale Paris, ENA, École des Ponts ParisTech, ESCP Europe, ESSEC, HEC, INSEAD, Mines ParisTech, Polytechnique et Sciences Po – ont décidé de se réunir en 2002 pour créer Grandes Écoles au Féminin. Il était temps ! Ce réseau d'observation et d'action agit sur deux axes : sensibiliser les dirigeants à la question de l'accès des femmes aux postes de décision et permettre aux femmes de prendre conscience de l'importance des réseaux.

? MISSIONS

- Constituer un observatoire des évolutions des femmes diplômées et de leurs parcours professionnels. Ainsi, GEF a mené cinq études depuis sa création.
- Développer la prise de conscience sur l'accès des femmes aux lieux de décision économique par l'ensemble des acteurs concernés : présidents et directeurs généraux des entreprises.
- Soutenir les actions et initiatives lancées au sein des réseaux membres.

LES RESPONSABLES : Clarisse Reille, directrice générale du DEFI, comité professionnel de développement économique de l'habillement (présidente) et Véronique Préaux-Cobti, directrice générale du cabinet conseil Diafora (présidente d'honneur).

LES MEMBRES : 45 000 femmes de dix grandes écoles de commerce et d'ingénieur.

MODALITÉS D'ADHÉSION : ce sont les associations qui sont membres, les actions de GEF sont ouvertes à tous et toutes.

€ COTISATION : pas de cotisation requise.

ÉVÉNEMENTS/ACTIONS

- Manifestations de restitutions des études auprès des anciens :
 - en 2003, pour « La situation des femmes cadres dans les entreprises en France » ;
 - en 2005, pour « L'ambition au féminin chez les diplômées et anciennes des réseaux GEF » ;