Fred Marie

# Les secrets du PHOTOREPORTAGE

Équipement – Storytelling – Traitement du sujet – Éditing

Éditions EYROLLES

Fred Marie

# Les secrets du PHOTOREPORTAGE

Le photoreportage est un univers photographique fascinant et mystérieux, un métier de voyageur et d'aventurier qui attire et intrigue à la fois. Qui n'a jamais rêvé de voir ses images publiées en une des magazines ? Le photoreporter comme tout photographe est en quête d'esthétisme, de lumière et de cadrage qui vont contribuer à magnifier son sujet, mais il est aussi et surtout en quête de sens, d'histoire et parfois de témoignage.
Comment les photoreporters choisissent-ils leurs sujets ? Comment travaillent-ils sur le terrain ? Comment construisent-ils un reportage ? Quelles sont les spécificités des images publiées dans la presse ? L'auteur vous dévoile les coulisses de ses reportages et ses secrets de professionnel.

Fred Marie est reporter-photographe professionnel et collabore régulièrement avec la presse nationale et internationale *(Paris Match, VSD, Géo, Libération, Le Figaro, The Guardian...)*. Son travail est diffusé *via* le collectif Hans Lucas et différentes agences internationales (AFP, Getty). Formateur photo, il partage également sa passion pour la photographie sur le blog www.destination-reportage.com.

## AU SOMMAIRE

**Équipement** : le mythe du meilleur appareil photo, la puissance de l'hybride, zoom ou focale fixe, photo et vidéo, le Smartphone...
**Mode manuel ou automatique** : exposition, flou, mouvement, netteté, profondeur de champ, pose longue
**Storytelling** : raconter une histoire en images, penser série, établir un story-board
**Gestion du sujet** : mise en scène ou réalité, l'art du portrait, droits et devoirs du photoreporter
**Cadrage et composition** : spécificités du photoreportage, rendre l'ordinaire extraordinaire
**Post-traitement et éditing** : choisir ses images, construire une série, tri et retouche sur Lightroom, diffusion des images

www.editions-eyrolles.com
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif
Code éditeur : G67796
ISBN : 978-2-212-67796-6

# Les secrets du
# PHOTOREPORTAGE

## Dans la même collection

D. Dubesset, *Les secrets du style en photographie,* 2019.
C. Audebert, *Les secrets du mouvement en photographie*, 2018.
E. Balança, *Les secrets de la photo de nature*, 2018.
E. Balança, *Les secrets de la photo d'animaux,* 2e édition, 2018.
C. Audebert, *Les secrets de la pose longue*, 2017.
P. Sergent, *Les secrets de la photo urbex*, 2017.
V. Gilbert, *Les secrets de la lumière et de l'exposition*, 2017.
D. Dubesset, *Les secrets de la photo minimaliste*, 2017.
D. Dubesset, *Les secrets de la macro créative*, 2016.
D. Dubesset, *Les secrets du cadrage photo,* 2016.
G. Lepetit-Castel, *Les secrets de la photo argentique*, 2016.
T. Legault, *Les secrets de l'astrophoto*, 2016.
P. Druel, *Les secrets de la photo de portrait*, 2016.
F. Milochau, *Les secrets de la photo de paysage,* 2016.
F. Landragin, *Les secrets de la série photo*, 2016.
C. Jentzsch, *Les secrets de la photo de voyage*, 2015.
L. Tichané, *Les secrets de la photo d'enfants,* 2015.
G. Lepetit-Castel, *Les secrets de la photo de rue,* 2015.
P. Bricart, *Les secrets de la photo de nu,* 2015.
G. Simard, *Les secrets de la photo en gros plan,* 2014.
V. Bergamaschi, *Les secrets de la photo de nuit,* 2014.
A. et I. Guillen, *Les secrets de la photo sous-marine*, 2014.

## Techniques de la photo – Prise de vue

B. Labarbère, *Les bases de la photo avec un hybride,* à paraître.
D. DuChemin, *L'âme d'une image*, 2018.
B. Peterson, *Jouer avec la couleur en photographie*, 2018.
A. Bübl, *Studio – Plans d'éclairage pour la photo de portrait*, 2018.
T. Legault, *Astrophotographie*, 3e édition, 2018.
H. J. Kamps, *Les règles de la photographie et l'art de les enfreindre*, 2017.
G. Laing, *#NoFilter – Des photos sans retouche*, 2017.
É. Forey, *Serial Photographer*, 2017.
D. Taylor, *La photo, comment ça marche – en 70 infographies*, 2017.
A.-L. Jacquart, *52 défis créatifs pour le photographe*, 2017.
M. Freeman, *L'art du noir & blanc*, 2e édition, 2017.
M. Freeman, *Photographie – 50 pistes créatives,* 2016.
A. Hess, *L'éclairage au flash avec le système Nikon*, 2016.
F. Hunter *et al., Manuel d'éclairage photo,* 3e édition, 2016.

## Post-traitement de l'image

S. Kelby, *Photoshop pour les utilisateurs de Lightroom,* 2e édition, à paraître.
V. Gilbert, *Affinity pour les photographes,* à paraître.
G. Theophile, *Lightroom Classic CC par la pratique*, 2018.
N. Croce, *Apprendre Lightroom Classic CC*, 2018.
S. Kelby, *Dépannage Photoshop – 200 questions/réponses*, 2016.
S. Kelby, *Dépannage Lightroom – 200 questions/réponses*, 2016.
P. Ricordel, *Capture One par la pratique*, 2016.

Consultez notre catalogue complet sur www.editions-eyrolles.com, et notre actualité Eyrolles Photo sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram).

Fred Marie

# Les secrets du PHOTOREPORTAGE

Équipement – Storytelling – Traitement du sujet – Éditing

Éditions EYROLLES

Éditions Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Sauf mention contraire figurant dans les légendes, toutes les photos de l'ouvrage sont la propriété de l'auteur, © Fred Marie, tous droits réservés. Les photos créditées d'autres photographes sont également toutes la propriété de leur auteur, © tous droits réservés.

Conception graphique et mise en pages : Nord Compo

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Éditions Eyrolles, 2019
ISBN : 978-2-212-67796-6

# Remerciements

Ce livre est le fruit de plusieurs années passées sur le terrain auprès de talentueux professionnels qui m'ont énormément appris sur le métier de photographe et plus particulièrement celui de photoreporter.

Merci particulièrement à Jean-Raphaël Drahi, Milena Perdriel, Frédéric Scheiber, Éric Bouvet, Éric Lafforgue, Wilfrid Estève, Vincent Wartner, Julien Blanc, Patricia Couturier, Marc Simon, Christophe Gautier, Luc Reyrolle, Laurent Lafouche, Gildas Leprince, Georges Ribaucour et Nicolas Croce pour leur confiance, leur collaboration et leur amitié.

Merci aussi aux premiers lecteurs du livre qui ont donné leur avis et corrigé l'orthographe : Claude Haar, Sébastien Lelièvre, Jean-Marie Dufour, Léa Lafon, Charlène Renou, Sébastien Lebegue, et surtout à mon éditrice, Hélène Pouchot pour ses conseils avisés et son professionnalisme.

Enfin, merci à mes parents pour le soutien apporté à chacun de mes projets.

# Avant-propos

Photoreporter est bien plus qu'un métier. C'est un style de vie. Voyager, rencontrer des gens, découvrir chaque jour de nouvelles choses, vivre des expériences réservées à une poignée de personnes dans le monde, tel est le quotidien du photoreporter. C'est pourquoi cette discipline photographique attire toujours plus de monde ; paradoxalement, elle est assez méconnue.

Personnellement, j'ai été séduit par la photographie et plus particulièrement par le photoreportage de presse lors de mon arrivée à Sciences-Po Toulouse en 2011. Après avoir obtenu une licence d'histoire et de géographie, j'ai intégré un master en journalisme dans cette école, qui m'a donné les clés pour comprendre cette fascinante profession.

Avant de partager avec vous tout ce que je sais ou presque de cet univers, il faut comprendre que ce dernier est fondé sur trois grandes thématiques que nous allons développer rapidement avant d'en découvrir les coulisses.

1. La photographie
   Enfonçons ensemble une porte ouverte : le photoreporter est avant tout photographe. Son instrument est un appareil photo, quel qu'il soit. Peu importe qu'il s'agisse d'un reflex ultramoderne ou d'un simple Smartphone – on y reviendra en détail dans le premier chapitre. Le photoreporter, comme n'importe quel photographe, est lancé dans une quête sans fin d'esthétisme, de lumière et de cadrage qui vont magnifier un sujet.
   Mais même si le photoreporter écrit avec la lumière, il est aussi en quête de sens, d'histoire, parfois de témoignage. D'où notre deuxième axe : le journalisme.

2. Le journalisme
   Tous les photoreporters ne sont pas techniquement journalistes ; est journaliste, une personne qui travaille pour la presse et détient une carte de presse. Mais au-delà de cette nuance purement « administrative », il est important de faire le lien entre photoreportage et photojournalisme. Les deux termes sont très proches et pour cause, la finalité est la même, à savoir raconter une histoire et faire passer un message à travers une série de photographies.
   Par ailleurs, s'il est important pour un photoreporter de s'intéresser au journalisme, c'est pour une question d'éthique, de déontologie et de méthodologie. On en parlera en détail dans le chapitre 4 sur la gestion du sujet, le photoreporter a des droits et des devoirs quand il agit comme un journaliste.

3. L'entrepreneuriat
   Pourquoi parler d'entrepreneuriat ici ? Il y a plusieurs raisons qui m'amènent à attirer votre attention sur ce troisième axe. Tout d'abord, il faut savoir que l'immense majorité des photoreporters sont des photographes indépendants. Peu importe leurs statuts fiscaux ou administratifs (artistes, artisans, photojournalistes), ces gens-là sont chefs d'entreprise. Ils doivent gérer seuls leur structure, payer des factures, trouver des clients, communiquer par eux-mêmes, etc.

Photo © Jean-Raphaël Drahi

Nous n'aborderons pas ces questions en détail (uniquement dans le dernier chapitre en guise de conclusion et d'ouverture) car vous n'êtes pas forcément dans une optique de professionnalisation. Il n'empêche que cette notion d'entrepreneuriat, et plus largement celle de liberté (qui y est liée) sont très présentes dans le quotidien du photoreporter.

Cette recherche de liberté est extrêmement importante pour un photoreporter qui veut progresser et devenir meilleur, car c'est elle qui va lui permettre de mieux comprendre le monde qui l'entoure. Être libre de penser ce que l'on veut c'est renforcer son ouverture d'esprit, ne pas être prisonnier de dogmes ou de vérités toutes faites. Le photoreporter ne cherche pas une vérité, il cherche « des » vérités. Il enquête, il raconte, il prend position dans sa façon de créer, de cadrer, mais sans chercher à imposer aux autres sa propre vision.

On est bien loin du simple métier, de la simple discipline photographique.

Pour terminer cet avant-propos, je me permettrai de citer Sebastião Salgado que beaucoup de photographes connaissent et qui dit avec beaucoup de justesse : « Comprenez ce que vous voulez photographier. Comprenez l'impact que votre travail pourrait avoir. Étudiez ce qui fait bouger le monde. Ne soyez pas qu'une personne avec un appareil photo car nous le sommes tous ! »

Bonne lecture !

# Sommaire


**1 L'équipement du photoreporter** .. 1

Le mythe du meilleur appareil photo ..... 2

La puissance de l'hybride ..... 3

Zoom *versus* focale fixe ..... 6

Photo et vidéo ..... 9

La GoPro ..... 10

Le drone ..... 12

Le Smartphone, l'arme ultime du photoreporter ..... 16

Envoyer ses photos instantanément ..... 19

Protéger son matériel photo ..... 20

Il n'y a pas que le matériel photo ..... 24

**2 En mode manuel ou automatique ?** ..... 27

Pourquoi le mode manuel ? ..... 28

Maîtriser l'exposition de son image ..... 28

Figer le mouvement et éviter le flou ..... 29

Utiliser la profondeur de champ ..... 32

Pose longue et photos de nuit ..... 33

Gérer un contre-jour ..... 36

Le mode manuel ne suffit pas ..... 37

**3 Le storytelling : raconter une histoire en images** ..... 39

Penser en termes de série photo ..... 40

C'est quoi une bonne histoire ? ..... 41

L'importance de l'angle ? ..... 41

Le schéma du bon reportage photo ..... 42

Mettre en lumière les émotions ..... 47

La « plaque », graal des photoreporters ..... 50

Établir un story-board comme un réalisateur ..... 51

**4 Gestion du sujet, mise en scène ou réalité ?** ..... 53

L'importance du sujet en photoreportage .. 54

Mettre en scène son sujet ..... 55

Faire poser, ce n'est pas tricher ..... 55

Exagérer et chercher le cliché ..... 57

Ne pas dénaturer ..... 59

L'art du portrait en reportage ..... 61

Le portrait environnemental ..... 61

La série-portrait ..... 64

Série photo : YouTubeur ..... 66

Gérer le regard ..... 73

Gérer la lumière ..... 74

Comment aborder les gens en reportage .... 75

Droits et devoirs du photoreporter ..... 77

Liberté de la presse ..... 77

Droit à l'image ..... 79

Déontologie et éthique du journalisme ..... 80

La recherche de l'objectivité ..... 81

## 5 Cadrage et composition ..... 83

**Les spécificités du photoreportage** ..... 84

Il n'y a pas que la règle des tiers ..... 84
Composer une photo destinée à une double page ..... 85
Composer une photo destinée à faire la une ..... 86
L'importance du premier plan ..... 89

**Rendre l'ordinaire extraordinaire** ..... 93

Utiliser le grand-angle ..... 93
Bien gérer la profondeur de champ ..... 95
Chercher la bonne étoile ..... 96
Jouer avec les reflets ..... 97
Écraser l'image au téléobjectif ..... 99
Symétrie et rigueur ..... 100

**Cadrage ambitieux** ..... 102

Penser au penché ..... 102
Apporter de la complexité ..... 104

## 6 Post-traitement et éditing ..... 107

**Les outils du photoreporter** ..... 108

La mobilité sur le terrain, le confort à la maison ..... 108
Disques durs et sauvegarde dans le Cloud ..... 109
Le logiciel tout terrain : Lightroom ..... 110

**L'art de l'éditing** ..... 110

Comment choisir ses images ? ..... 111
Construire une série photo ..... 112

**Ma méthode sur Lightroom** ..... 113

Première sélection ..... 113
Deuxième sélection ..... 113
Collection ..... 114
Retouche d'images ..... 114
IPTC et métadonnées ..... 115

**Que faire de ses photos ?** ..... 116

Les réseaux sociaux ..... 116
Protéger ses images avec un filigrane ..... 116
Vendre à la presse ..... 118
Les agences de presse et les banques d'images ..... 124
Il n'y a pas que la presse ..... 125
Le photoreporter est un entrepreneur ..... 125

## 7 L'exemple par l'image ..... 127

**La mer de nuages** ..... 128

**La trajectoire du *jumper*** ..... 129

**Une atmosphère** ..... 130

**Un ciel filant** ..... 131

**À l'intérieur de la « Gazelle »** ..... 132

**Flou artistique** ..... 133

1

# L'équipement du photoreporter

La question du matériel pour le photoreporter est primordiale ! Avant de partir sur le terrain pour produire des images, il est évident qu'il faut choisir le bon matériel, celui qui va permettre d'être le plus efficace possible. On pense naturellement en premier lieu à l'appareil photo. Quel modèle choisir ? Un reflex ou un hybride ? Puis vient le tour des optiques… zoom ou focale fixe ? Sans parler des accessoires et autres sacs photo.

Mon matériel professionnel a beaucoup évolué ces dernières années. Je vais vous expliquer mes choix afin que vous compreniez leur intérêt dans ma pratique.

Photo © Jean-Raphaël Drahi

# Le mythe du meilleur appareil photo

Je suis intimement convaincu que l'appareil photo n'est qu'un outil. Je ne suis pas un « geek » de la photographie, je ne passe pas beaucoup de temps à suivre l'actualité photo et les sorties de nouveau matériel. Bien entendu, comme tous les photographes professionnels, je me tiens un minimum au courant car dans mon activité certains aspects restent importants – la promesse d'un appareil moins lourd et moins encombrant m'interpellera forcément –, mais je ne choisis pas mon équipement d'après les nouvelles fonctionnalités proposées par le marché.

J'ai longtemps travaillé avec un Nikon D600 alors que la profession utilisait un D4 et je suis passé au D4 quand la plupart de mes confrères optaient pour le D5. Puis je suis passé au système hybride et au X-T1 de Fujifilm. C'était un choix plutôt étrange au début, car mes sujets de prédilection que sont les sports extrêmes ne se prêtent pas *a priori* à l'utilisation de ce genre de matériel. En photo d'action, il est très important d'avoir un autofocus rapide et réactif, un mode rafale assez puissant et de pouvoir monter assez haut en sensibilité pour « shooter » à grande vitesse. Or, historiquement, les reflex Canon et Nikon ont toujours été supérieurs dans chacun de ces domaines. Jusqu'à ce que certaines marques comme Sony et Fujifilm développent des boîtiers terriblement efficaces, permettant de photographier correctement des activités complexes à mettre en images telles que le BASE Jump.

*Photographier un homme qui saute dans le vide sans avoir de flou, c'est possible même avec un hybride.*

Ce qui compte pour moi, au final, en photographie et plus particulièrement en photoreportage, c'est le résultat et peu importe le moyen d'y parvenir (dans la limite de l'éthique et de la déontologie, bien entendu).