

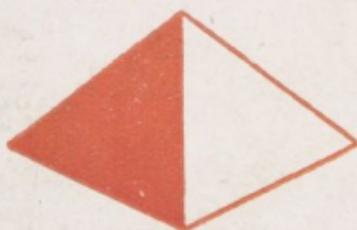
16° R  
950  
(9)

7

*L'art de*  
**MANIER L'  
ARGENT**

P A R

JACQUES MARCIREAU



JACQUES MARCIREAU ÉDITEUR

1871

0

1871

JACQUES MARCIREAU

# L'ART DE MANIER L'ARGENT

## TABLE DES MATIERES

### XV. — Le Désir et la Tentation (1)

	PAGES
1. — Désir, bonheur, plaisir .....	7
2. — Pour réaliser les désirs.....	7
3. — L'élimination des désirs .....	8
4. — La formation des désirs .....	8
5. — L'action du milieu et le désir.....	9
6. — Utilisation du désir et sa légitimité.....	9
7. — Le désir est passif .....	10
8. — Tentation, instinct, morale .....	10
9. — La tentation, épuisement des possibilités inférieures	11
10. — La tentation considérée comme expérience exté- rieure . . . . .	11
11. — La tentation, c'est l'expérience de la matière.....	11
12. — L'expérience et la tentation .....	12
13. — La lutte contre la tentation.....	13
14. — La tentation et la vertu.....	14

### XVI. — Procédés de début (2)

15. — Préambule à ce chapitre.....	14
16. — Tenir bureau de sa vie.....	15
17. — Il faut classer les actes par catégories.....	15

L'art de manier l'argent

1



2825

14-8-47

18. — L'utilisation de l'agenda .....	15
19. — La préparation d'un emploi du temps.....	15
20. — Nécessité du contrôle de l'emploi du temps.....	16
21. — La méthode de Nyssens pour contrôler l'utilisation du temps . . . . .	16
22. — Résumé de « L'Art de vouloir ».....	16
23. — L'idée explose dans l'action .....	17
24. — Attendez que l'action s'approche de vous. Guê- tez-là ! . . . . .	17
25. — Réalisation virtuelle et réalisation effective.....	17
26. — La réalisation rationnelle des projets.....	17
27. — Il faut procéder à toute réalisation par paliers...	18
28. — Il ne faut jamais se préoccuper du résultat de de nos actions .....	18
29. — Opérations préliminaires .....	19
30. — La recherche de la faculté dominante et sa mise en valeur . . . . .	19
31. — La méthode du simulacre .....	19
32. — L'exactitude, levier de réalisation.....	19
33. — La difficulté diminue en raison directe de l'effort consenti . . . . .	20
34. — Les conseils qu'il ne faut pas écouter .....	20
35. — Le sentiment des autres .....	20

### XVII. — Les Dépenses (3)

36. — Les trois catégories de dépenses.....	21
37. — On a toujours assez d'argent .....	21
38. — L'argent qui détruit .....	22
39. — Les dépenses et l'amélioration de la vie.....	22
40. — Prodigalité et audace .....	23
41. — L'habitude de l'économie .....	23
42. — Economie et prodigalité .....	23

### XVIII. — L'Argent (4)

43. — A quoi correspond le besoin d'argent.....	25
44. — Besoin d'argent et paresse mentale.....	25
45. — « Trop d'argent » ou « pas assez » est cause de soucis . . . . .	26
46. — Pauvreté, richesse, sérénité .....	26
47. — L'utilisation de l'argent .....	26
48. — Le « charme » de l'argent.....	28
49. — Le gain n'est pas le but véritable du chef d'entre- prise . . . . .	28
50. — L'argent, moyen de puissance .....	28
51. — L'attachement à l'argent .....	29

52. — L'esclavage de l'argent .....	29
53. — Aspect qualitatif de l'argent.....	29
54. — L'argent est un miroir .....	30
55. — Théorie de la Valeur.....	31
56. — Fiction de l'argent valeur-fixe.....	31

### XIX. — Travail et Technique (5)

57. — Quel est le sens du travail ?.....	32
58. — Distinction entre le plaisir et le travail.....	32
59. — Le travail cynique et le travail noble.....	32
60. — Le travail et la pauvreté .....	33
61. — Le travail et la réussite .....	33
62. — Le travail et l'argent .....	34
63. — Les travailleurs .....	34
64. — La valeur du travail .....	35
65. — « Services rendus » et « besoins » .....	35
66. — Connaître et exploiter .....	36
67. — Savoir, technique, travail .....	36
68. — L'activité technique.....	37
69. — Les lois de la technique .....	37
70. — Le triangle de la fabrication .....	37

### XX. — Le Métier (6)

71. — Les deux métiers primordiaux .....	38
72. — Le métier .....	38
73. — Le triangle de la société .....	39
74. — Hiérarchie dans les métiers.....	39
75. — Les trois catégories de métiers.....	40
76. — Les professions modernes et les gunas.....	41
77. — L'artisan .....	41
78. — Les métiers de contrôle .....	41
79. — Corporations et syndicats .....	42
80. — Il est nécessaire d'avoir un métier et de l'aimer...	43
81. — Le rythme dans l'activité professionnelle.....	43
82. — Ambiance et formation professionnelle.....	43
83. — La loi contre le métier.....	44
84. — Pour éviter la « mécanisation », préférez les petites entreprises aux grandes .....	45

### XXI. — Commerce et technique des affaires (7)

85. — Initiation aux affaires .....	45
86. — Le centre .....	46

87. — La hiérarchie .....	46
88. — L'ordre absolu .....	46
89. — La synchronisation .....	47
90. — Dispersion et concentration .....	47
91. — Qualité et quantité .....	47
92. — Rythme .....	48
93. — Les deux possibilités du commerce.....	48
94. — Les deux méthodes de commerce.....	49
95. — La notion du gain commercial.....	49
96. — Caractère subjectif du commerce .....	50
97. — Le commerce et la suggestion.....	51
98. — Les intermédiaires .....	51

### XXII. — La Publicité (8)

99. — Publicité profane et publicité selon les lois occultes	52
100. — Moyens mis en œuvre et résultats.....	53
101. — L'impulsion en publicité .....	53
102. — Publicité savante et publicité massive.....	54
103. — Modification d'un objet par émanation.....	54
104. — La répétition .....	54
105. — L'exemple, forme de la publicité .....	55

### XXIII. — Richesse, Fortune, Propriété (9)

106. — Nécessité de la richesse.....	55
107. — Ordre, perfection, équilibre .....	56
108. — Lutte ou équilibre entre l'argent et les choses.....	56
109. — La formule traditionnelle .....	57
110. — Qualité et quantité de la fortune.....	57
111. — « Un monde personnel ».....	58
112. — Argent et propriété .....	58
113. — Fortune et propriété .....	58
114. — Richesse et fortune .....	58
115. — L'enrichissement par les circonstances ou par le mérite ? .....	59
116. — Y a-t-il des cas où le mérite n'est pas récompensé par la fortune ? .....	59
117. — Ce qui est défendu aux pauvres et ce qui leur est permis .....	60
118. — La richesse et la hiérarchie des efforts.....	60
119. — Ce qu'on peut reprocher aux riches.....	61
120. — L'accès aux richesses doit être lent.....	61
121. — Les fortunes improvisées .....	62
122. — La richesse et les guerres.....	62

123. — La fortune et la sécurité .....	64
124. — Impossibilité pratique de la richesse stable.....	64
125. — Equilibre matériel et équilibre moral.....	65
126. — Richesse et pauvreté en Angleterre.....	65

#### XXIV. — La Famille (10)

127. — La famille .....	66
128. — Les deux formes de l'héritage.....	67
129. — La propriété et la famille.....	67
130. — Sens du culte des ancêtres.....	68
131. — Famille et Société .....	69
132. — La Grande-Ville et la famille.....	69
133. — « Familles, je vous hais ! ».....	69

#### XXV. — L'Économique (11)

134. — La lutte pour la vie.....	70
135. — Bénéfices et devoirs.....	71
136. — « Trop » et « pas assez » d'argent.....	71
137. — Le public .....	71
138. — Primauté du politique sur l'économique.....	72
139. — L'histoire est-elle un fait économique ?.....	72
140. — La pauvreté est-elle une cause de malheur ?.....	73
141. — « Idées » et « besoins ».....	73
142. — Le besoin humain n'a pas de limite.....	73
143. — Le « minimum vital », ou la limite de l'exploitation	74
144. — Revendications . . . . .	74
145. — Exploiteurs et exploités .....	74
146. — La lutte des classes.....	75
147. — La « prévoyance sociale » .....	75

#### XXVI. — Capitalisme et Socialisme (12)

148. — Les deux utilisations de l'argent.....	76
149. — La puissance par la concentration de l'argent.....	76
150. — Le capitalisme est une spécialisation.....	76
151. — La double intervention : le Capitalisme et le Socialisme . . . . .	77
152. — Capitalisme et désordre .....	78
153. — Idéaux et action socialistes .....	79
154. — Le socialisme défini comme le contrôle de la collectivité sur l'individu .....	79

**XXVII. — L'Anarchie (13)**

155. — L'anarchie et l'argent .....	80
156. — Lutte contre l'État et anarchie.....	81
157. — La lutte contre le pouvoir .....	81
158. — L'anarchiste « hors de la Société ».....	82
159. — L'anarchie est une aristocratie qui se méconnaît comme telle .....	83
160. — L' « unique » et le « troupeau ».....	83
161. — Légitimité de l'hypocrisie .....	85
162. — Tendances de l'homme social à se dérober à ses devoirs . . . . .	85
163. — L'exigence du « maximum ».....	85
164. — Le fond et la forme du devoir social.....	85
165. — A l'hypocrisie du citoyen répond l'hypocrisie de l'État . . . . .	86
166. — Il ne faut jamais parler à « cœur ouvert ».....	87
167. — Les réactions devant la contrainte.....	87
168. — Employer les mêmes moyens que son antagoniste et leur donnant plus d'intensité .....	87

**XXVIII. — Le Recensement (14)**

169. — Le dénombrement interdit par Dieu.....	88
170. — Ne compte pas ton troupeau.....	88
171. — La vie est faite pour être vécue, et non pour être comptée . . . . .	88
172. — Le dénombrement dans la vie privée.....	89
173. — Comment utiliser les nombres.....	89
174. — L'ordre et la comptabilité.....	90
175. — Architecture et comptabilité .....	90

**Bibliographie**

176. — « La technique de l'organisation ».....	90
177. — « Voyage au pays du jeu ».....	91
178. — « Les confessions d'un capitaliste ».....	91
179. — « Le système Taylor ».....	92
180. — « Prosperity » . . . . .	93
181. — « L'empire des affaires » .....	93
182. — « Les seize commandements de l'homme d'affaires ». — « Pour gagner en bourse ».....	94
183. — « Comment on ne paie pas ses dettes ».....	96
184. — « Pour constituer une société anonyme ».....	96
186. — « Précis de la science du classement ».....	96
186. — « Le secret d'Ivar Kreuger ».....	97

187. — « Précis de l'organisation théorique et pratique » . . . . .	98
188. — « Spéculons » . . . . .	99
189. — « Les affaires et les hommes » . . . . .	99
190. — « Le financier dans la cité » . . . . .	99
191. — « Le système Taylor » . . . . .	99
192. — « La statistique appliquée aux affaires » . . . . .	100
193. — « L'éducation du chef d'entreprise » . . . . .	103
194. — « La dispute de l'or » . . . . .	103
195. — « L'industrie, la science et l'organisation au XX <sup>e</sup> siècle » . . . . .	104
196. — « Les entreprises industrielles » . . . . .	104
197. — « Chantiers américains » . . . . .	104
198. — « L'ordre et la méthode ». — « Efficience » . . . . .	105
199. — « Comment j'ai fait fortune » . . . . .	105
200. — « La vie et la mort d'Alfred Lowenstein » . . . . .	106
201. — « Le système des fiches » . . . . .	107
202. — « La publicité en douze leçons » . . . . .	107
203. — « Comment on devient un homme d'action » . . . . .	107
204. — « Le manuel de l'homme d'affaires » . . . . .	110
205. — « Réflexions sur l'art de la guerre » . . . . .	110
206. — « Industrialiser » . . . . .	111
207. — « L'organisation scientifique » . . . . .	112
208. — « Les moyens de réussir » . . . . .	112
209. — Commentaires sur la bibliographie . . . . .	113
210. — Conclusion . . . . .	115

## XV. — LE DESIR ET LA TENTATION (1)

### 1. — DESIR, BONHEUR, PLAISIR (1)

La fumée d'un cigare, un vin capiteux, la satisfaction sexuelle procurent du plaisir.

Il faut bien se garder d'appeler cela « bonheur ».

Le plaisir est subordonné à des circonstances extérieures. Il est provisoire, fuyant.

Le bonheur par contre est absolument stable : il résulte d'un effort patient et de l'équilibre physique et moral.

Le plaisir a des causes multiples, infiniment variables.

Le bonheur est unique, il obéit à des lois permanentes.

### 2. — POUR REALISER LES DESIRS (2)

Il faut les transformer en « vœux » (effets de volonté).

D'abord les préciser. Ensuite les dénombrer. Leur donner

une forme. Y penser chaque jour. Y ramener inlassablement votre esprit.

Les matérialiser sous des formes simples et diverses : un slogan, une image symbolique, une photographie, un geste.

Etre tout près d'eux. Ne pas les abandonner. Ne pas être impatient. Etre absolument certain qu'ils se manifesteront dans le plan physique.

Il est impossible, rappelez-vous bien cela, qu'un vœu longuement élaboré n'aboutisse pas à une matérialisation quelconque.

Mais, attention... Le désir maladif, nerveux, voire névrosique, aboutit à une matérialisation malsaine.

Choisissez vos désirs. Qu'ils soient nobles, propres. Sélectionnez-les.

Formez des images mentales de ce que vous désirez et, plusieurs fois par jour, inlassablement, appelez-les dans votre esprit.

### 3. — L'ELIMINATION DES DESIRS (3)

Dans la vie courante, nous désirons des objets sans que leur possession éveille en nous un concept défini.

C'est une des raisons pour laquelle notre esprit vit dans un perpétuel état d'instabilité et d'inassouvissement.

Au désir non réalisé correspond forcément l'inassouvissement. Il en résulte des notions de plaisir, de peine, de joie, de douleur, de colère, de frayeur, toutes choses qu'il est bon d'éliminer. (*Steiner*.)

Le « sauvage » vit très heureux sans argent, et ne connaît ni regret, ni désir.

Vous, vous devenez automatiquement malheureux, non parce que vous êtes privé de tel objet, mais parce que vous le désirez, que vous *regrettez* de n'avoir pas l'argent nécessaire pour vous l'offrir. Exemple frappant, l'automobile.

Vous n'avez nul besoin de tout ce qu'on vous propose, depuis l'apéritif jusqu'à l'automobile.

Ce qui a de la valeur, c'est l'eau, l'air, le soleil, la terre, les produits les plus simples, généralement les moins chers parce qu'il n'y a qu'à les arracher de la terre, ou à les cueillir.

Si, par malheur, vous désirez ou regrettez autre chose, vous serez malheureux, vous souffrirez d'un complexe d'infériorité.

Pour être heureux, bouchez-vous les oreilles, fermez les yeux.

### 4. — LA FORMATION DES DESIRS (4)

Nos actes sont toujours provoqués par un désir, mais ce désir n'est pas spontané, il est le résultat de certaines impressions, depuis fort longtemps parfois installées dans notre conscience.

Un désir subsiste et peut toujours provoquer de nouvelles actions tant qu'il n'a pas épuisé ses effets.

Formation des désirs : ceux-ci s'installent en nous, généralement sans que nous en ayons conscience, du seul fait que nos sens accueillent les objets extérieurs.

Le désir disparaît tout naturellement le jour où on le débarasse de sa cause. Quand notre *milieu* cesse d'avoir une action sur nous, quand nous nous fermons à son influence.

## 5. — L'ACTION DU MILIEU ET LE DESIR (5)

Galvanisés ou paralysés par ce qui nous entoure, nous cherchons *hors de nous* des pensées, des sensations, des avis, des secours.

Absorbés par cette recherche, on oublie de prendre conscience de la FORCE D'EXPANSION QUI RÉSIDE EN NOUS-MÊME.

Résultat : cette force s'atrophie.

Nos désirs n'existent qu'en fonction du milieu extérieur.

Car chaque désir se manifeste dans le milieu qui lui est le plus approprié.

C'est le *milieu* où nous vivons qui installe en nous les impressions dont résultent nos désirs.

Cette véritable déformation, collective puisque nous la partageons avec nos proches, amoindrit notre individualité.

Pour dégager l'individualité de cette gangue, il faut :

Essayer de surprendre le moment où les objets extérieurs *entrent en contact* avec notre mental.

Au moment où nos impressions sont encore à l'état de germe, il faut les contrôler.

Cette action du milieu sur l'individu est d'ordre matériel. En effet, tout homme émet des particules subtiles (appelées parfois radiations). Un lieu où les foules viennent adorer la divinité s'en remplit, et elles sont d'une certaine nature. Les hommes sanctifient d'abord certains lieux, puis, l'effet devenant cause, le lieu sanctifie ensuite l'individu. (*Vivekananda*.)

## 6. — UTILISATION DU DESIR ET SA LEGITIMITE (6)

Du désir comme de la tentation, comme de la suggestion, on peut dire qu'il est à la fois bon et mauvais.

S'il est mauvais de s'abandonner au désir, il est bon de l'utiliser. Si céder à la tentation inconsidérément, se livrer à elle sans contrôle est désastreux, il est bon de céder *volontairement* à la tentation, de l'utiliser, de la dominer, de la maîtriser.

Le désir est l'élément intérieur. La tentation est l'élément extérieur. Ce sont deux thèmes complémentaires destinés à se combiner entre eux.

Le désir est l'élément actif. La tentation l'élément passif. La tentation est fécondée par le désir. Le désir, sans la tentation,

reste lettre morte. La tentation, sans désir, est inféconde. La tentation est le passif, le féminin, le désir est l'actif, le viril.

Le but du mariage du désir et de la tentation est de CRÉER DES FORMES.

### 7. — LE DESIR EST PASSIF (7)

Contrairement à ce que l'on imagine, le désir est passif. La preuve en est fournie par la manière dont les passions humaines étaient divisées dans l'antiquité.

L'orgueil, l'envie, la colère étaient considérés comme des passions actives, dévorantes, *projetant l'individu vers l'extérieur*.

Par contre les passions « de désir », ou concupiscibles, étaient : la gourmandise, l'avarice, la paresse, parce qu'elles se développent à l'intérieur de l'individu. (D'après le docteur Gaubert Saint-Martial.)

### 8. — TENTATION, INSTINCT, MORALE (8)

Le terme *Instinct* a pris de date récente pour signification les désirs orientés vers la matière. Obéir à l'Instinct, c'est céder à la tentation.

La morale est devenue une autorité arbitraire et souvent un masque hypocrite.

On dit parfois : « Ce qui rend l'homme heureux est toujours moral, et par exemple aimer, s'amuser, manger. »

Ecartons l'emprise des mots : *morale, instinct*, qui recouvrent des notions artificielles.

L'homme est attiré vers le haut, monde de l'esprit, pureté, et vers le bas, monde de la matière. Dans sa vie, la matière, aussi bien que l'esprit, joue son rôle. Ces deux termes ne s'opposent pas, mais se complètent.

**L'équilibre est établi quand la matière est subordonnée à l'esprit.**

Quant à la part matérielle et à la part spirituelle qui doivent entrer dans la composition d'une vie humaine, leur importance dépend de chaque individu. Plus l'individu est inférieur, plus chez lui l'élément matériel prédomine, et *vice versa*.

Il ne s'agit donc pas de « vaincre des instincts », mais de leur donner satisfaction dans la mesure où l'autorise l'orientation spirituelle qu'on veut donner à sa vie.

Le déséquilibre, l'*immoralité*, consistent à abandonner délibérément le plan spirituel, à l'ignorer, à RENFORCER la vie matérielle de l'apport psychique, qui constitue la forme inférieure de la spiritualité.

## 9. — LA TENTATION, EPUISEMENT DES POSSIBILITES INFERIEURES (9)

Toute réalisation s'accompagne de souffrance.

Sur la voie de l'évolution, il y a toujours, inéluctable, le guet-apens de Satan : c'est la force animale cosmique, notre propre animalité, la force élémentaire et aveugle des choses, la contrainte de la matière.

Mais, quiconque n'a pas connu la tentation, quiconque n'a pas connu d'erreur, quiconque n'est pas « tombé » ne possède pas l'expérience nécessaire à l'ascension.

Combattre le vice et ses ennemis, C'EST D'ABORD LE LEUR CÉDER, *faire la part du feu.*

C'est ainsi qu'il faut comprendre l'épuisement de nos possibilités inférieures, le contact avec les « formes » et l'aspect grossier de l'existence.

L'épuisement des possibilités inférieures correspond à la chute de l'âme sous l'influence de Satan.

Après avoir cédé au mal, pour rétablir l'équilibre, l'homme doit faire le sacrifice volontaire de lui-même.

Cet Holocauste doit s'accomplir dans le plan physique, lieu de combat entre les forces matérielles et les puissances spirituelles. (D'après *Marcotoune.*)

## 10. — LA TENTATION CONSIDEREE COMME EXPERIENCE EXTERIEURE (10)

Il est, sinon indispensable, du moins recommandé de vivre une expérience extérieure, avant de se tourner vers une vie exclusivement intérieure.

Le contact avec la manifestation permet de mieux comprendre le monde des principes, car l'expérience est incommunicable, et le monde livresque ne saurait remplacer le monde vivant.

Toutes les traditions parlent de l'épreuve, de la tentation. Cette épreuve, c'est le contact avec le monde extérieur.

Vaincre la tentation, ce n'est pas refuser systématiquement les sollicitations de la vie, mais les voir telles qu'elles sont, fugaces, fragiles, et savoir s'en détacher après qu'on les a expérimentées.

Succomber à la tentation, c'est s'abandonner sans espoir de retour au monde de la matière, s'accrocher au monde du changement.

## 11. — LA TENTATION? C'EST L'EXPERIENCE DE LA MATIERE (11)

Il est impossible d'échapper complètement à l'expérience de la matière, c'est-à-dire à la sollicitation du mal.

Le mal étant une loi inéluctable, il ne faut pas s'étonner que maintes philosophies traditionnelles fassent à l'individu une loi de se livrer au mal.

Les raisons données sont diverses.

Ou bien il s'agit de se purifier, ou bien le mal étant attaché à la matière, et celle-ci jouant un rôle secondaire par rapport à l'esprit, le fait de céder à la matière n'est pas censuré si l'esprit reste libre.

Il a toujours été dit, par contre, que le seul péché est la révolte dans l'ordre spirituel.

Pratiquement, nous devons nous arrêter à la double solution que voici :

1° Conserver l'esprit fixé sur le but spirituel ;

2° Faire la part du feu, le plus vite et le plus rapidement possible.

La part du feu signifie la part de la matière.

L'important, lorsqu'on cède à l'appel de la matière, ce qui est inévitable, c'est d'avoir le souci de l'esprit, d'apercevoir la lumière à l'extrémité du tunnel.

Celui qui est dans l'erreur, c'est celui qui regarde obstinément par en bas, qui *se plaint* dans le mal, même si c'est pour le combattre.

La part du feu, la part due à la matière, seul notre corps doit la fournir. Notre corps seul doit pécher, si péché il y a. L'important, c'est de préserver notre esprit, de le laisser voguer vers le haut, toujours vers le haut...

## 12. — L'EXPERIENCE ET LA TENTATION (12)

L'expérience consiste à céder à la tentation.

La tentation consiste dans la sollicitation de ce qui est « au-dessous » de nous. On est toujours tenté par le BAS, tandis que ce qui est « au-dessus » de nous nécessite l'effort.

Céder à la tentation, c'est obéir à la loi de la pesanteur, c'est rouler dans le précipice.

Il est pourtant nécessaire de céder à la tentation.

Parce qu'il est indispensable d'épuiser la partie de nos possibilités qui nous attirent vers le bas, avant de pouvoir regarder vers le haut et entreprendre l'ascension.

Toute la première partie de la vie humaine consiste, en somme, à céder aux innombrables tentations, à tomber dans le précipice.

Il faut entrer en contact avec le diable pour lui livrer combat, avec les forces de déséquilibre, de désordre, pour en triompher.

L'important est donc, non pas de résister à la tentation ; mais de ne pas s'y abandonner *définitivement*.

**JACQUES MARCIREAU**

**LA FEMME ET L'AMOUR**

**L'ART DE VOULOIR**

**JE SUIS UN INITIÉ**

**CATECHISME DE L'AMOUR**

**ART D'AIMER**

**VIEILLE GAÏETÉ**

**MÉDECIN DES CŒURS**

**Etc...**

**CHEZ VOTRE LIBRAIRE**

Participant d'une démarche de transmission de fictions ou de savoirs rendus difficiles d'accès par le temps, cette édition numérique redonne vie à une œuvre existant jusqu'alors uniquement sur un support imprimé, conformément à la loi n° 2012-287 du 1<sup>er</sup> mars 2012 relative à l'exploitation des Livres Indisponibles du XX<sup>e</sup> siècle.

Cette édition numérique a été réalisée à partir d'un support physique parfois ancien conservé au sein des collections de la Bibliothèque nationale de France, notamment au titre du dépôt légal. Elle peut donc reproduire, au-delà du texte lui-même, des éléments propres à l'exemplaire qui a servi à la numérisation.

Cette édition numérique a été fabriquée par la société FeniXX au format PDF.

La couverture reproduit celle du livre original conservé au sein des collections de la Bibliothèque nationale de France, notamment au titre du dépôt légal.

\*

La société FeniXX diffuse cette édition numérique en vertu d'une licence confiée par la Sofia – Société Française des Intérêts des Auteurs de l'Écrit – dans le cadre de la loi n° 2012-287 du 1<sup>er</sup> mars 2012.

Avec le soutien du

