

ATOUT CONCOURS

pour faire la différence

ECS
ECE
ECT

Marie-José Billiaud Gilardi

L'entretien

Réussir l'oral

CONCOURS D'ENTRÉE AUX **GRANDES ÉCOLES**

+ 32 fiches



ATOUT CONCOURS

COLLECTION DIRIGÉE PAR PIERRE DALLENE

Marie-José Billiaud Gilardi

Consultante marketing et communication

Coaching en classes préparatoires

Préparation à l'entretien
de personnalité et de motivation

L'entretien de personnalité et de motivation

*CONCOURS D'ENTRÉE AUX **GRANDES ÉCOLES***



Dans la même collection « Atout concours »

- ♦ Biat Régine, Camphyn Carole, Rautenbach Pascale, *Anglais*, concours d'entrée des Écoles de commerce et de management, LV1 et LV2.
- ♦ Billiaud Gilardi Marie-José, *L'Entretien*, concours d'entrée des Écoles de commerce.
- ♦ Caillarec Laurence, *Allemand*, concours d'entrée des Écoles de commerce.
- ♦ Dallenne Pierre, Degans Axelle, Pourty Lionel, *Histoire, Géographie et Géopolitique*, prépas ECS, les 2 années en 1 volume.
- ♦ Préteseille Stéphane, *Mathématiques*, prépas ECS.
- ♦ Wawrzyniak Béatrice, *Espagnol*, concours d'entrée des Écoles de commerce.

ISBN 9782340049161

©Ellipses Édition Marketing S.A., 2015
32, rue Bague 75740 Paris cedex 15



Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5.2° et 3°a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective », et d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

www.editions-ellipses.fr

« La curiosité est essentielle. Sans elle, vous n'obtiendrez rien,
vous n'irez nulle part. Si vous ne vous demandez plus
ce qui se passe au bout de la rue, c'est que vous l'avez perdue. »

David Bailey, photographe,
Les Rencontres de la photographie, Arles 2014

Remerciements

Je tiens à remercier vivement Isabelle ASSASSI, Directrice TBS Grande École, TOULOUSE Business School ; Jean CHARROIN, Directeur AUDENCIA NANTES École de management (2011-2014) ; Hugues CONTANT, Directeur des Admissions ESSEC Business School ; Florence Da COSTA, head of Edhec Career Centre pre-master & Bm Track Edhec Business School ; Gudrun KIEFER, EM LYON Business School, responsable Année pré-master du programme Grande École, pour leur contribution.

Et tous les étudiants qui ont bien voulu m'apporter leur témoignage, parole de ceux qui ont passé l'épreuve et de ceux qui abordent la vie professionnelle.

Pour cet ouvrage que j'ai voulu pratique, ancré dans la réalité des écoles, porteur de diversités.

Avant-propos

Ce que suis, ce que j'ai fait, ce que je veux. Voilà en trois phrases l'essentiel de ce qui caractérise l'entretien de personnalité et de motivation au concours d'entrée en École de management. Réussir cet entretien, c'est être capable devant un jury d'affirmer sa personnalité, de l'exprimer au travers d'expériences, d'exemples puisés dans vos centres d'intérêt. L'entretien est un échange au cours duquel vous aurez également à faire valoir votre motivation pour ces études que vous allez entreprendre, et une réelle envie d'intégrer une École de management. Pour de nombreux candidats, c'est un vrai défi de parler de soi, avec naturel et authenticité.

Pour aborder cette épreuve déterminante pour votre admission, les coefficients élevés en attestent, il faut s'y préparer. Ce guide a pour objectif de vous y aider en vous accompagnant pour construire votre parcours avec ses points forts, pour vous interroger sur votre personnalité à travers ce que vous avez aimé et vécu. Vous chercherez à approfondir en illustrant avec des expériences, des exemples pertinents. Vous pourrez lire les témoignages de quelques écoles, ce qu'elles attendent de vous. Les comprendre est une des clés de réussite de cet entretien. Vous devrez montrer votre intérêt pour le monde de l'entreprise, au cœur de vos études en École de management. Des témoignages d'étudiants sur leurs stages, leurs années de césure, compléteront des fiches plus théoriques sur les fonctions de l'entreprise.

Ce guide nourrit une ambition, celle de vous donner des outils et des repères afin de construire par vous-même votre entretien, d'exprimer ainsi votre personnalité hors de schémas réducteurs, d'idées convenues et d'un « prêt à penser » formaté. C'est la clé de voute pour affirmer votre singularité, vous différencier et réussir ainsi votre entretien.

Ce que nous attendons de vous...

◆ Isabelle Assassi, directrice TOULOUSE Business School Grande École (TBS)

Nous inaugurons en 2015 une nouvelle approche pour l'entretien de personnalité qui vise à nous permettre de recruter des candidats qui ont un regard ouvert et averti sur le monde qui les entoure et le questionnent. Nous apprécions les jeunes qui savent sortir du cadre, qui, dans ce monde complexe et multiculturel, ne se contentent pas de réponses toutes faites ou dogmatiques. Au-delà des savoirs académiques que nous savons assurés pour les candidats que nous recevons, nous cherchons ces personnalités qui, demain, chez nous, sauront vivre ensemble, sauront comprendre l'autre, émettre des idées, les faire vivre. Nous pensons plus que jamais, qu'il est essentiel au sein d'une École de management comme la nôtre, que nos étudiants développent l'écoute, la compréhension de l'autre parfois très éloignée de leurs propres cadres de pensée, de leurs valeurs et ses pratiques. Notre entretien débute avec un article librement choisi par le candidat dans la presse quotidienne nationale mise à sa disposition dans la salle de préparation. Nous ne demandons pas au candidat d'exposer ou de résumer mais de questionner ce qui est en jeu, ce qui résonne, ce qui interroge et fait controverse, de façon à ce que nous puissions, au travers du débat qu'il aura su entamer avec son jury, découvrir une personnalité ouverte sur ce monde, qui cherche à le comprendre, s'y insérer et y être acteur. Un candidat qui ose se risquer, avec un sujet difficile ou polémique, qui ose s'affirmer, loin des réponses formatées, conventionnelles. Aller au-delà de ce parcours scolaire qu'il a réussi, pour se projeter dans ce futur qu'il a à construire, demain avec nous.

◆ Jean Charroin, directeur AUDENCIA NANTES École de management (2011-2014)

L'entretien débute par un exposé sur un sujet tiré au sort. « La solitude » ou « Agir en homme de pensée, penser en homme d'action » par exemple. Ce que nous attendons d'un candidat c'est qu'il puisse se démarquer, faire la différence. L'exposé, s'il est bien conduit, peut lui permettre d'entrée de jeu, de se positionner pour un entretien qui va retenir l'attention du jury. Il faut sortir du cadre scolaire, de l'approche ternaire, thèse, anti-thèse, synthèse, chère à tant de candidats. La posture doit être celle de la prise de risques, une idée, une thèse que l'on défend comme telle et qui permet au candidat de prendre position. Je conseillerais toutefois, de préparer une antithèse pour le moment venu alimenter le débat avec le jury. L'exposé est un exercice de persuasion qui suppose des qualités relationnelles dans la capacité à entrer en contact rapidement avec le jury, un exercice également sous le signe de l'ouverture, ce qui suppose que le candidat puisse se remettre en cause. Nous sommes également attentifs au potentiel du candidat c'est-à-dire sa capacité à défendre des idées et son aptitude à mobiliser d'autres personnes autour d'un projet. J'ajoute enfin que cet exposé est un exercice de rhétorique, la forme importe tout autant que le fond. La qualité de l'expression orale, la richesse du vocabulaire et la syntaxe sont prises en considération dans l'appréciation générale de la performance.

◆ **Hugues Contant, directeur des Admissions Essec Business School**

Nous attendons d'un candidat qu'il accepte d'entrer en communication avec le jury et de dévoiler sa personnalité. L'échange se structure souvent autour de ses centres d'intérêt, notamment dans la première partie de l'entretien ; nous attendons des candidats qu'ils fassent montre de curiosité, d'ouverture sur le monde, ainsi que d'une capacité à se projeter au-delà du concours dans la construction de leur parcours au sein de l'école.

Les jurys sont composés de trois personnes : un représentant de l'école (majoritairement des professeurs, mais aussi des membres de l'administration, dont le directeur général), un représentant du monde de l'entreprise (souvent un ancien élève) et d'un étudiant en fin de parcours à l'ESSEC.

◆ **Florence Da Costa, directrice Career Centre pre-master et Bm Track Edhec Business School**

Ce qu'on cherche au travers de l'entretien ce sont des étudiants motivés, qui aient l'envie de porter des projets, et d'avancer, et qui demain, auront de l'impact sur l'économie au travers du parcours qu'ils auront choisi. Parce qu'ils ont un potentiel d'innovation, parce qu'ils veulent apporter leur pierre, parce qu'ils croient qu'on peut penser et voir autrement. « Out of the box », comme on dit.

L'enjeu au cours de l'entretien est de valider que le profil du candidat est en cohérence avec les exigences des entreprises et que ces exigences-là le candidat les souhaite, qu'il nous montre qu'il a cette appétence pour le monde de l'entreprise. Le monde de l'entreprise avec un E, associations, organisations, stages... toutes expériences vécues par le candidat. Le candidat doit comprendre qu'il se présente à des personnes qui ne le connaissent pas et qui doivent le percevoir rapidement, clairement. Le candidat doit avoir pour objectif de les y aider, c'est en cela qu'il conduit son entretien. Il peut privilégier une argumentation selon ces 4 items : un contexte, une action, une tâche, et un résultat. Un cadre qui peut s'appliquer à toute expérience.

Nous voulons des candidats qui se présentent avec naturel, aux messages forts, et parce qu'ils sont sincères, restent cohérents avec eux-mêmes. En 40 minutes, les jurys détectent facilement ce qui est artificiel, ce qui relève d'une personnalité construite.

En résumé, être soi-même, faire partager ce qui vous anime, et au-delà des « rankings », montrer pourquoi vous avez envie de cette école, et ce que vous comptez lui apporter.

◆ **Gudrun Kiefer, responsable année pré-master du programme Grande École EM LYON Business School**

L'entretien au concours est un entretien de personnalité, et non un entretien de connaissances académiques. L'objectif pour nous c'est de déterminer un profil selon une grille avec des points précis : l'expression du candidat, sa capacité de convaincre, la logique de ce qu'il dit et les liens entre des expériences et des compétences.

On sera intéressé par ce qu'il peut dire du monde du travail à travers ses propres expériences, comment il suit l'actualité, ce qu'il en dit. Il faut être concret. Par exemple si l'étudiant veut parler d'entrepreneuriat, qu'il trouve ce qui l'a

ATOUT CONCOURS

Destiné aux candidats préparant les concours d'entrée des Écoles de Management, **Atout Concours** offre une synthèse par discipline. Véritables outils de révisions et de repères, les ouvrages sont construits autour de fiches thématiques mettant en perspective enjeux, concepts et fondamentaux du programme.

Autant d'atouts décisifs pour une réussite optimale.

32 fiches pour se préparer efficacement à l'entretien

ECS
ECE
ECT

Ce que je suis, ce que j'ai fait, ce que je veux :

la trilogie indispensable pour convaincre les jurys lors de cet oral d'entretien de personnalité et de motivation

Affirmer sa personnalité : faire émerger sa singularité, l'exprimer au travers d'expériences, d'exemples puisés dans ses centres d'intérêt

Faire valoir sa motivation, son envie pour les études qui vont être engagées

Le + : L'auteur a donné la parole aux écoles, pour saisir leurs attentes, mais aussi à d'anciens étudiants, pour une approche vivante de cette épreuve

L'auteur

Marie-José Billiaud Gilardi
est consultante en marketing et communication. Elle assure le coaching des étudiants des classes préparatoires du lycée Saint-Paul à Lille

