



SIC **LES SCIENCES** **DE L'INFORMATION** **ET DE LA COMMUNICATION** **en IUT**

35 fiches

Sous la direction de
Audrey Alvès et Justine Simon



SIC
LES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
en IUT

SIC
LES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
en IUT

35 fiches

Sous la direction de
Audrey Alvès et Justine Simon



ISBN 9782340-037915

©Ellipses Édition Marketing S.A., 2020

32, rue Bargue 75740 Paris cedex 15



Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5.2° et 3°a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective », et d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

www.editions-ellipses.fr

Comité scientifique

- Audrey Alvès
- Anne Piponnier
- Céline Ségur
- Emmanuelle Simon
- Justine Simon

Auteurs

- Audrey Alvès
- Violaine Appel
- Magali Bigey
- Gilles Brachotte
- Dario Compagno
- Gaëlle Crenn
- Oriane Deseilligny
- Stéphane Gorla
- Joëlle Klein
- Delphine Le Nozach
- Fabien Liénard
- Corinne Martin
- Martial Martin
- Anne Piponnier
- Céline Ségur
- Emmanuelle Simon
- Justine Simon
- Bérengère Stassin

Avant-propos

■ L'importance des SIC en IUT

Étudier les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) est un objectif commun à l'ensemble des formations proposées par les Instituts Universitaires de Technologie (IUT). Les SIC occupent une place importante dans les Programmes Pédagogiques Nationaux (PPN) des différents diplômes, à travers une grande variété de modules d'enseignement : théories de l'information et de la communication, expression-communication, communication professionnelle, communication dans les organisations, communication commerciale, gestion de l'information, communication numérique, écriture pour les médias numériques, sémiologie de l'image, production audiovisuelle, etc.

Ce constat de la place essentielle des SIC dans les programmes pédagogiques s'est fait à partir d'une étude comparative des enseignements dispensés dans les 24 spécialités de Diplômes Universitaires de Technologie (DUT)¹ :

- **Administration, Gestion, Commerce** : 1. Carrières Juridiques, 2. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations, 3. Gestion des Entreprises et des Administrations, 4. Gestion Logistique et Transport, 5. Techniques de Commercialisation, 6. Statistique et Informatique Décisionnelle ;
- **Communication et médiation** : 7. Carrières Sociales, 8. Information-Communication, 9. Métiers du Multimédia et de l'Internet ;
- **Électricité, automatique, informatique** : 10. Génie Électrique et Informatique Industrielle, 11. Informatique, 12. Réseaux et Télécommunication ;
- **Sciences industrielles, matériaux, contrôle** : 13. Génie Industriel et Maintenance, 14. Génie Mécanique et Productique, 15. Mesures Physiques, 16. Packaging, Emballage et Conditionnement, 17. Qualité, Logistique Industrielle et Organisation, 18. Science et Génie des Matériaux ;
- **Chimie, biologie, procédés industriels** : 19. Chimie, 20. Génie Biologique, 21. Génie Chimique-Génie des Procédés ;
- **Construction, énergie, sécurité** : 22. Génie Civil - Construction Durable, 23. Génie Thermique et Énergie, 24. Hygiène, Sécurité, Environnement.

1. Le BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) remplacera le DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) dès 2021. Les 24 spécialités précitées seront conservées. Cf. « Arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle ».

Le contenu de ce manuel a été pensé pour accompagner l'ensemble des étudiants engagés dans ces 24 diplômes, tout en maintenant le pari d'être éclairant pour les enseignants et les intervenants dans la discipline.

■ 35 fiches relevant de 7 domaines en SIC

À partir de l'étude des matières enseignées dans les programmes de ces spécialités, une réflexion a été menée sur la représentativité des domaines relevant des SIC. 7 domaines ont été identifiés comme reflétant le plus pertinemment les besoins pédagogiques des étudiants :

1. Théories de l'information et de la communication
2. Médias
3. Communication interpersonnelle et médiation
4. Communication organisationnelle
5. Information-documentation
6. Culture numérique
7. Culture visuelle et audiovisuelle

Chacun de ces domaines a été décliné en plusieurs thématiques dans le souci d'explorer la plupart des questions auxquelles un étudiant pourrait être confronté dans sa formation. Au total, 5 thématiques composent chaque chapitre de ce manuel, correspondant aux 7 domaines ci-dessus, soit au total 35 fiches.

Chaque fiche thématique pose une problématique propre aux SIC ; présente les auteurs, théories et méthodes clés ; donne des exemples significatifs, ainsi que des références bibliographiques permettant d'approfondir les questions soulevées et propose enfin des notions essentielles en SIC.

■ Valorisation d'une discipline : les SIC

Le projet éditorial est inédit. Après avoir fait l'état des lieux de la production éditoriale existante, ce projet répond à une absence de représentation de la discipline au niveau du premier cycle universitaire, à vocation professionnelle.

La valorisation des SIC est un élément important du projet : les enjeux de la discipline sont reconnus institutionnellement et professionnellement. Les SIC constituent en effet un point fort dans le processus de liaison entre le secondaire et le supérieur. Si les enseignements en information et communication sont peu explicitement représentés dans le secondaire, ils sont présents dans l'ensemble des programmes proposés par les IUT, en raison de leurs caractères transversaux et interdisciplinaires. Il s'agit du premier manuel en son genre, conçu par des enseignants-chercheurs en SIC travaillant dans diverses spécialités et dans différents IUT de France. Le projet de

publication est piloté par un collectif d'enseignants-chercheurs exerçant leur enseignement en IUT et développant leur recherche au sein du Centre de recherche sur les médiations (Crem).

Ce manuel est principalement destiné aux étudiants inscrits en IUT, en vue de les initier aux théories et pratiques des SIC, mais aussi de nourrir leur curiosité pour les divers domaines d'étude de cette discipline. Cet ouvrage complète leur formation et peut constituer un outil supplémentaire à la construction de leur parcours personnel et professionnel. Il s'adresse aussi à tous les enseignants et intervenants professionnels désireux de mettre en pratique pédagogique des notions et concepts liés aux SIC, dans des enseignements toujours plus diversifiés et pour lesquels la demande ne cesse de s'accroître.

Bien que ce manuel soit une première, il ne saurait pour autant être complet. Évoquons l'approche par compétences qui se développe en IUT, mais aussi les autres domaines de recherche qui se dessinent en SIC. Osons croire que ces éléments trouveront toute leur place dans une prochaine édition des *Sciences de l'information et de la communication en IUT*.



Chapitre 1

THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- ▶ Quelles sont les origines théoriques des SIC ?
- ▶ La communication constitue-t-elle une discipline ?
- ▶ Quelles théories pour expliquer et comprendre des situations de communication souvent complexes ?
- ▶ Quelles approches réflexives pour interroger les phénomènes de communication, les pratiques et les discours ?

1. 1. Les SIC, une discipline
1. 2. Théories mathématiques de l'information
1. 3. La *Mass communication research*
1. 4. La théorie critique et les industries culturelles
1. 5. Les théories de l'espace public

FICHE 1. 1.

LES SIC, UNE DISCIPLINE

🔍 Problématique

- La communication est souvent envisagée comme une notion floue, cette conception tiendrait à une insuffisante clarification du terme. Où se situent les sciences de l'information et de la communication (SIC) dans le champ académique ?
- Aux origines diversifiées, cette science s'est longtemps définie au carrefour des disciplines (lettres, sociologie, sciences du langage, etc.) ; quelles ambitions poursuit-elle aujourd'hui, quels sont ses domaines de recherche ?

La communication traverse toutes les activités humaines, une simple définition ne pourrait suffire à circonscrire cette notion, « croire que tout est communication place les sciences de la communication dans la position intenable d'être la science de tout » (Breton, 1994, p. 74). Les SIC permettent précisément de resituer la notion de communication dans toute sa complexité. En effet, au cours du XX^e siècle s'est constituée, en France, une discipline qui se consacre à observer, à analyser des objets, des phénomènes, en plaçant la dimension « communication » et/ou celle du rapport « information/communication » au centre de l'analyse. Cette discipline construit des connaissances notamment pour former à des métiers très divers pour lesquels la communication est devenue toujours plus importante.

■ La notion de communication : les 7 sens

Au préalable, tentons de décrire ce qu'il est convenu d'appeler « communication », en mobilisant trois définitions issues de dictionnaires et encyclopédies reconnus (*Dictionnaire de la langue française* ; *Encyclopédie universalis* et *Dictionnaire encyclopédique des SIC*). La notion recouvrirait ainsi 7 sens :



Fig. 1. 1. La communication en 7 sens

■ Naissance d'une discipline

Dans les années 1970, les SIC intègrent les universités françaises. Trois enseignants-chercheurs appartenant à des disciplines différentes (Roland Barthes – linguistique – Robert Escarpit – études littéraires – et Jean Meyriat – documentation) initient une rencontre, à l'issue de laquelle un comité des SIC est créé (parmi les membres de ce comité, se trouvent d'autres chercheurs influents comme Georges Friedmann, Edgar Morin, etc.). Ce comité poursuit l'objectif d'insérer les SIC dans le système universitaire,

ce qui sera effectif en 1975. Pour autant, la naissance des SIC s'inscrit dans un contexte bien plus large : d'abord national, dans le sillage des mouvements de mai 1968, l'heure est à la réforme des systèmes universitaires restés trop longtemps figés. S'ajoute une forte demande sociale en matière d'enseignements professionnels, les métiers de la communication sont en pleine expansion en France, d'où le recrutement actif d'enseignants-chercheurs dans les IUT. Le contexte international avec le développement rapide des médias de masse (presse, cinéma, radio, télévision) favorise également l'émergence de cette nouvelle discipline « SIC ». Ce sigle au pluriel est d'ailleurs uniquement employé en France, dans les pays anglo-saxons, on parle plus volontiers d'« information science » et de « communication studies » ; le couple information et communication est pensé ensemble, en France, le pluriel SIC désigne l'unité des deux notions (Ollivier, 2007) et revendique l'utilisation de plusieurs approches. En raison de leurs origines plurielles (études littéraires, sciences du langage, sociologie, etc.), les SIC puisent leurs ressources dans de nombreux domaines, et ont été ainsi longtemps définies comme une « interdiscipline », mal identifiée à la différence des autres disciplines plus anciennes au sein des sciences humaines et sociales (SHS).

■ Compétences et domaines de recherches en SIC

Récemment, un rapport précieux évaluant les dynamiques de recherche en SIC vantait « cette capacité à agencer des théories et des méthodes émanant de plusieurs traditions disciplinaires et épistémologiques », qui serait devenue « une marque de fabrique » de la discipline, capable d'élaborer des articulations construites et renouvelées pour penser les phénomènes communicationnels.

L'interdisciplinarité souvent décriée de la discipline serait devenue sa force (CPDirSIC, 2018, p. 12). Ce rapport distingue notamment 10 domaines de recherche des SIC.



Fig. 1. 2. Les SIC en 10 domaines de recherche

🔍 Conclusion

Les SIC sont l'appellation française de recherches qui portent sur la communication, matière vivante en perpétuelle évolution. Cette science propose de s'emparer de la complexité des dimensions de la communication humaine et d'éclairer les processus info-communicationnels de nombreux phénomènes. Ce sont des sciences humaines et sociales qui ont fait de leurs origines variées une force. Il ne s'agit pas d'une simple juxtaposition de cultures scientifiques antérieures, mais bien de descriptions nouvelles des phénomènes liés à la communication. Les SIC produisent des théories et des méthodologies au programme de l'ensemble des formations en IUT.

Notions en SIC

Communication ■ Discipline ■ Champ scientifique ■ Processus info-commun-
nicationnels ■ SIC

Références, pour aller plus loin...

- ▶ Bounoux D., 1993, *Textes essentiels. Sciences de l'information et de la communication*, Paris, Larousse.
- ▶ Boure R., 2012, « Histoire des sciences de l'information et de la communication (2) », *Questions de communication*, 10, p. 257-287.
- ▶ Breton Ph., 1994, « La naissance des sciences de la communication (à la recherche d'un programme de séparation) », *Quaderni*, 23.
- ▶ Breton Ph., Proux S., 1998, *L'explosion de la communication*, Paris, La Découverte.
- ▶ Legavre J.-B., Rieffel R., dirs, 2017, *Les 100 mots des Sciences de l'Information et de la Communication*, Paris, PUF, Que sais-je ?
- ▶ Mattelard A. M., 1995, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte.
- ▶ Mucchielli A., 2010, *Les Sciences de l'information et de la communication*, Paris, Hachette.
- ▶ Olivesi S., dir, 2006, *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline*. Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.
- ▶ Ollivier B., 2007, *Les Sciences de la communication. Théories et acquis*, Paris, Armand Colin.
- ▶ SFSIC, 1994, *Les Fondateurs de la Sfsic : Robert Escarpit*, Paris, Éditions SFSIC.
- ▶ Walter J., Douyère D., Bouillon J.-L., Ollivier-Yaniv C., 2018, *Dynamiques des recherches en sciences de l'information et de la communication*, Conférence permanente des directeurs-directrices des unités de recherche en sciences de l'information et de la communication (CPDirSIC).
- ▶ Wolton D., 2004, *Les Sciences de l'information et de la communication. Savoirs et pouvoirs*, Paris, CNRS Éditions.