



Je m'installe en
CHINE

Jean-René GAUTIER





Je m'installe en Chine

Collection « Les guides de la mobilité internationale »

Je m'installe en Chine

Édition 2011

Ouvrage conçu et réalisé sous la direction de Catherine FOURMOND

Auteur :

Jean-René GAUTIER

Suivi éditorial, conception graphique : GERESO Édition

Maquette de couverture : OKAPARKA - Le Mans - France

© GERESO Édition 2011

26 rue Xavier Bichat – 72018 Le Mans Cedex 2

Tél. 02 43 23 03 53

Fax 02 43 28 40 67

www.gereso.com/edition

e-mail : edition@gereso.fr

Reproduction, traduction, adaptation interdites

Tous droits réservés pour tous pays

Loi du 11 mars 1957

Dépôt légal : avril 2011

ISBN : 978-2-35953-053-7

EAN 13 : 9782359530537

GERESO SAS au capital de 160 640 euros – RCS B 311 975 577

Siège social : 28 rue Xavier Bichat – 72018 Le Mans Cedex 2



GERESO
ÉDITION

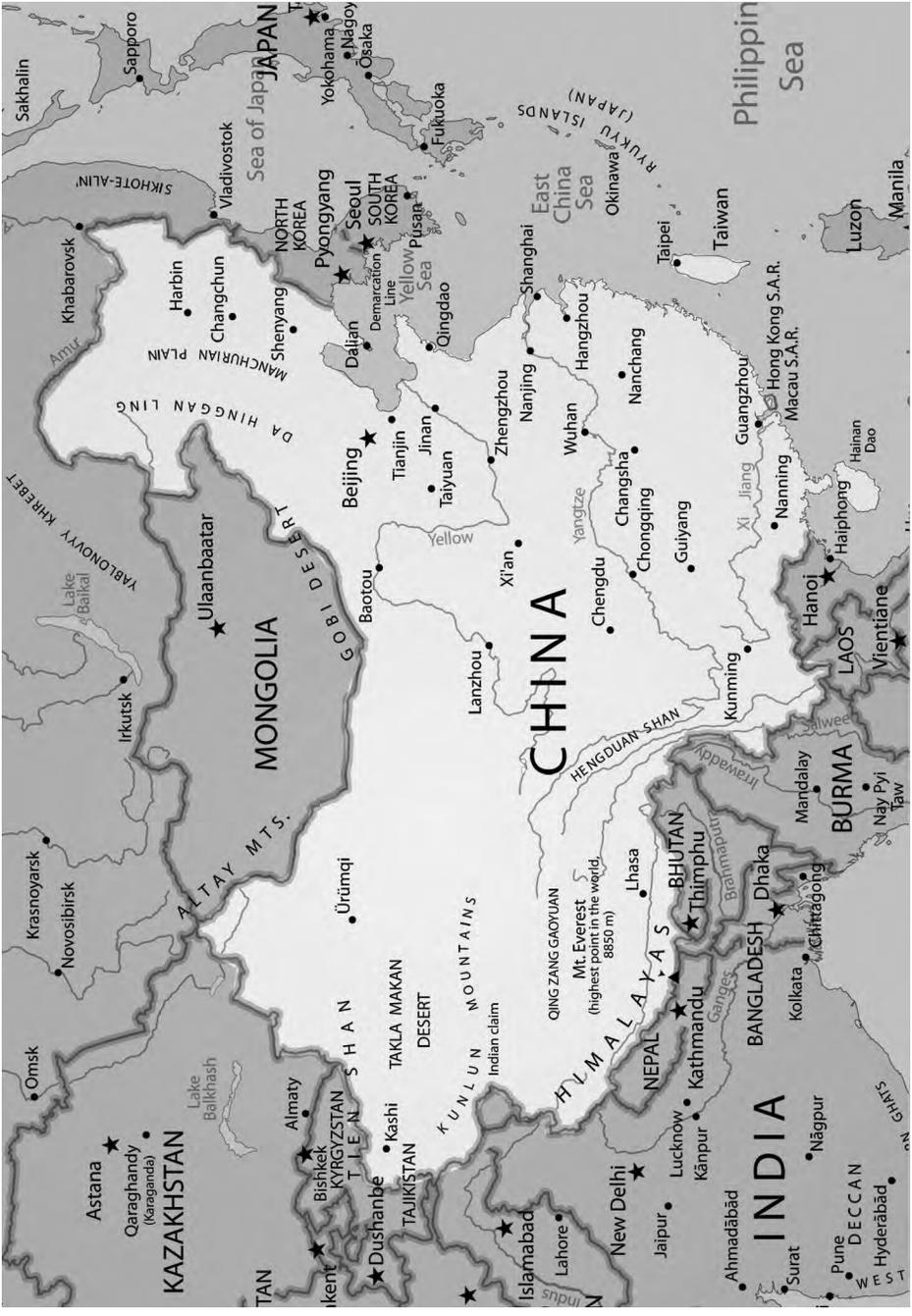
Dans la même collection

- Je m'installe au Maroc
- Je m'installe en Australie

www.la-librairie-rh.com



GERESO
LIBRAIRIE



Signification des pictogrammes



Attention !



À noter

Sommaire

Introduction	19
Chapitre 1 : Première approche du pays	21
PLUS D'UN MILLIARD TROIS CENTS MILLIONS DE CHINOIS	22
MODE DE VIE	25
<i>La conversation</i>	25
<i>La « face »</i>	26
<i>Le code vestimentaire</i>	26
<i>Le Chinois à table</i>	27
<i>Cadeaux</i>	28
<i>Pourboires</i>	28
<i>Le feng shui</i>	29
<i>Symbolique des couleurs et des chiffres</i>	29
<i>Langues</i>	29
<i>Religions et croyances</i>	30
<i>Médecine traditionnelle chinoise</i>	33
<i>Libertés individuelles</i>	33
Liberté de culte	33
Liberté d'expression	34
Liberté de circulation	35
<i>Sécurité</i>	35
QUELQUES REPÈRES HISTORIQUES	36
<i>Quelques dates clés plus récentes</i>	37
<i>Mao Zedong (Mao Tsé-toung)</i>	37
<i>Deng Xiaoping, architecte de la réforme et de l'ouverture de la Chine</i>	39
<i>L'art de la guerre par Sun Tzu</i>	40

Chapitre 2 : Un pays a l'échelle d'un continent	41
ÉLÉMENTS DE GÉOGRAPHIE	41
<i>Le Yang Tsé Kiang et le barrage des Trois Gorges</i>	42
<i>Le fleuve Jaune</i>	43
LE CLIMAT EN CHINE	43
LES VILLES CHINOISES	44
<i>Au nord</i>	44
Shenyang	44
<i>Au sud</i>	44
Guangzhou	44
<i>Au centre</i>	45
Wuhan	45
Chengdu	45
Chongqing	46
<i>La bande côtière</i>	46
Beijing (Pékin)	46
Tianjin	47
Hangzhou	47
Shanghai	47
Nanjing (Nankin)	48
Fuzhou	48
Shenzhen	48
Hong Kong	49
Macau (Macao)	49
L'ESSOR ÉCONOMIQUE DE LA CHINE	50
<i>Le secteur primaire</i>	51
<i>Le secteur industriel</i>	51
<i>Le secteur tertiaire</i>	52
Le côté obscur de la force économique chinoise	52
<i>Société</i>	52
Les finances	53
<i>Énergie</i>	54
<i>Santé</i>	54
<i>Politique</i>	55
<i>S'implanter en Chine pour une entreprise française</i>	56
ORGANISATION POLITIQUE ET ADMINISTRATIVE	58
<i>Le Tibet</i>	59
<i>Taiwan</i>	59
<i>Les relations sino-japonaises</i>	59
<i>Le drapeau chinois</i>	60
<i>Hymne national de la république populaire de Chine</i>	60

À SAVOIR	60
<i>Monnaie et change</i>	60
<i>Poids et mesures</i>	61
<i>Décalage horaire</i>	61
<i>Liaisons aériennes</i>	61
<i>Fêtes légales et fêtes traditionnelles</i>	62
Chapitre 3 : Formalités d'immigration d'entrée et de séjour en Chine	65
PRÉPARER SON DÉPART	65
VISAS, PERMIS DE SÉJOUR, PERMIS DE TRAVAIL.....	67
LES PRINCIPAUX TYPES DE VISAS INDIVIDUELS	69
<i>Visa touristique L (Lǚyou)</i>	69
<i>Visa d'affaires F (Fangwen) séjours de 6 à 12 mois</i>	70
<i>Visa d'études X (Xuexi)</i>	71
<i>Visa professionnel Z (Jiuye) - visa le plus courant</i> <i>pour les expatriés et leur famille</i>	72
<i>Visa de transit G</i>	73
<i>Visa pour l'enfant accompagnant</i>	73
<i>Cas particulier : Hong Kong et Macao</i>	73
Hong Kong	73
Macao	74
<i>Examen médical</i>	74
REPRÉSENTATIONS DE LA CHINE EN FRANCE.....	75
SERVICES FRANÇAIS	76
LISTE DES TRADUCTEURS PRÈS LA COUR D'APPEL	76
Chapitre 4 : L'emploi en Chine	79
ENVIRONNEMENT DU TRAVAIL EN CHINE	79
<i>Marché du travail chinois</i>	79
<i>Marché du travail pour un expatrié</i>	82
Les emplois au sein des universités ou écoles chinoises/enseignement du français.....	82
Le volontariat international en entreprise (VIE).....	82
Les entreprises françaises en Chine	83
Les principaux sites Internet pour la recherche d'emplois en Chine.....	84
Les cabinets de recrutements	84
<i>Droit local du travail</i>	84
Le contrat de travail	85
Le temps de travail	86
La formation professionnelle	86
Les jours fériés et congés	86

Le congé maternité.....	87
Le salaire	87
Les cotisations	88
Le pouvoir syndical	89
Les règles d'hygiène et de sécurité.....	89
La résiliation du contrat de travail	90
CHOIX DU CONTRAT DE TRAVAIL	91
<i>Généralités sur le contrat de travail international</i>	91
<i>Principales clauses d'un contrat de travail international</i>	92
<i>Indemnités d'expatriation</i>	93
L'indemnité d'expatriation proprement dite	94
Les éléments constitutifs de l'indemnité d'expatriation.....	96
L'indemnité compensatrice de coût de vie	100
La fiscalité des indemnités de mobilité	101
STAGES ET FORMATIONS	102
<i>Stages</i>	102
<i>Formation interculturelle</i>	102
L'expatrié dans ses relations avec ses collaborateurs.....	103
Commandement	104
Conduite de réunions	105
Les relations d'affaires	106
Chapitre 5 : Protéger sa santé	113
SOINS MÉDICAUX ORDINAIRES	113
VACCINATIONS	113
BILANS DE SANTÉ.....	114
LES RISQUES SANITAIRES DU PAYS.....	115
<i>Précautions à prendre lors de la consommation d'aliments</i> <i>et d'eau</i>	115
Eau et boissons	115
Aliments	115
<i>Maladies</i>	115
Maladies transmises par les piqûres d'insectes	115
Maladies transmises par les aliments et l'eau	117
Maladies transmises par les morsures d'animaux	119
Maladies transmises par les relations sexuelles non protégées, les aiguilles usagées et le sang contaminé	120
ENVIRONNEMENT ET SYSTÈME DE SOINS	121
<i>Niveau de soins médicaux</i>	121
<i>Soins ambulatoires</i>	121
<i>Comment régler ses frais de santé ?</i>	122
<i>Services de soins dentaires</i>	122

<i>Disponibilité des médicaments</i>	122
<i>Réserves de sang</i>	123
<i>Prestataires de soins</i>	123
Les centres médicaux SOS International.....	123
Hôpitaux de Pékin (Beijing).....	124
Hôpitaux de Shanghai	124
Cliniques de Shanghai.....	125
Chapitre 6 : La protection sociale des expatriés en Chine	127
LE DÉTACHEMENT	130
<i>Conditions</i>	130
<i>Principe</i>	130
<i>Conséquences du détachement</i>	131
NON-DÉTACHEMENT : EXPATRIATION ET CONTRAT LOCAL.....	131
LA CFE (CAISSE DES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER) ET AUTRES RÉGIMES	
D'ASSURANCE DE BASE	133
<i>Les prestations maladie-maternité-invalidité CFE</i>	133
En cas de contrat de travail local	133
Quand pouvez-vous adhérer à titre individuel ?	133
Quels sont les bénéficiaires ?	134
Quand avez-vous droit aux prestations ?	134
Les cotisations (assurance volontaire individuelle)	134
Les prestations d'assurance maladie-maternité de la CFE.....	136
Les soins à l'étranger.....	136
Les soins en France	136
Quelques exemples de remboursements	137
<i>Indemnités journalières / capital décès</i>	137
<i>Les prestations invalidité de la CFE</i>	138
<i>Accidents du travail (CFE)</i>	139
Système local	139
Complément	139
Quand pouvez-vous adhérer ?	139
Quand avez-vous droit aux prestations ?	139
Les cotisations trimestrielles	139
Les prestations.....	140
<i>Retraite de base</i>	140
Système local (voir site du Cleiss + convention de Sécurité sociale)	140
Caisse des Français de l'étranger (assurance vieillesse)	140
Quand pouvez-vous adhérer ?	140
Les cotisations trimestrielles (année 2011)	141
<i>Retraite complémentaire par répartition</i>	142

Contrat de travail local.....	142
Contrat d'expatriation : régimes CRE/IRCAFEX (organismes gérés par le groupe Taitbout)	143
<i>Chômage</i>	144
Contrat de travail local.....	144
Le régime « expatriés » de l'assurance chômage	144
Affiliation obligatoire.....	144
Affiliation facultative	144
Les contributions.....	145
Allocations chômage en cas de perte d'emploi du salarié expatrié.....	145
Montant des contributions (au 01-01-2011)	145
Durée maximale d'indemnisation (régime facultatif)	146
LES COMPLÉMENTAIRES SANTÉ.....	146
<i>Exemples de prestations et de tarifs pratiqués par les organismes offreurs de soins</i>	147
Informations utiles sur le fonctionnement de ces contrats.....	157
<i>Adresses utiles</i>	157
Chapitre 7 : Se loger en Chine	161
BEIJING (Pékin).....	162
<i>Quartier Sanlitun / Gongti</i>	164
<i>Quartier Chaoyang Park (7 résidences)</i>	167
<i>Quartier CBD</i>	169
<i>Quartier Lido et périphérie</i>	170
<i>Quartier Shunyi (proche de l'aéroport)</i>	171
SHANGHAI.....	176
<i>La location d'un bien immobilier</i>	176
La location : l'offre par tranche de loyers	176
Achat ou location d'un bien immobilier	177
Recherche d'un bureau à Shanghai.....	178
Les erreurs courantes à éviter	178
Mode opératoire recommandé.....	179
Les étapes pour louer un bureau	179
<i>Achat d'un bien immobilier</i>	181
HONG KONG	181
<i>La location d'un bien immobilier</i>	182
<i>L'achat d'un bien immobilier</i>	185
GUANGZHOU	185
SHENZHEN	186
CHENGDU	187
DÉMÉNAGEMENT	188

<i>Tarifs</i>	188
<i>Phase de dédouanement</i>	189
<i>Restrictions</i>	189
Chapitre 8 : Étudier en Chine	191
LES ÉTUDES UNIVERSITAIRES EN CHINE	191
<i>Procédures d'admission des étudiants étrangers en Chine</i>	192
<i>Attribution des bourses</i>	192
<i>Bulletin d'analyse sanguine</i>	194
<i>Dernier diplôme</i>	194
<i>Formulaires communs</i>	195
<i>Lettres de recommandation</i>	195
<i>Niveau de chinois nécessaire</i>	195
<i>Notification d'admission</i>	196
<i>Études en musique ou beaux-arts</i>	196
<i>Voyage pour les études</i>	197
<i>Étudier le chinois en Chine - liste d'universités</i>	197
Beijing (Pékin).....	197
Shanghai	198
Dalian	198
Changchun.....	198
Harbin	198
Qingdao	198
Jinan	198
Nanjing.....	198
Guangzhou.....	199
Kunming.....	199
Chongqing	199
Changsha.....	199
Guilin	199
Hong Kong	199
<i>Autres universités et écoles</i>	199
Beijing (Pékin).....	199
Shanghai	200
Shenyang	200
Guilin	201
Hong Kong	201
SCOLARITÉ DANS LES ÉCOLES FRANÇAISES	202
<i>Établissements français et étrangers</i>	202
Établissements français	202
Établissements chinois et étrangers.....	209
COURS PAR CORRESPONDANCE - CNED.....	215

<i>Programmes proposés par le CNED</i>	215
<i>Modalités d'inscription</i>	216
<i>Tarifs</i>	216
<i>Rythme de travail</i>	217
<i>Autres informations utiles</i>	217
<i>Informations complémentaires</i>	217
INTERNATS EN FRANCE	218
<i>Les risques de l'internat « lourd » : les problèmes d'acclimatation de l'enfant</i>	218
<i>Le choix de l'établissement : public ou privé ?</i>	219
Les établissements publics	219
Les établissements privés	222
BOURSES SCOLAIRES	224
<i>Aide à la scolarité des lycéens français en Première et en Terminale dans un établissement d'enseignement français à l'étranger</i>	224
Les conditions	224
Comment procéder ?	224
Que recouvre-t-elle ?	225
<i>Les Bourses scolaires</i>	225
Qui peut en bénéficier ?	225
La situation des enfants.....	226
Les conditions de ressources.....	226
Puis-je bénéficier d'une bourse partielle ?	227
Où déposer sa demande ?	228
Quand déposer sa demande ?	228
Comment déposer sa demande ?	228
Quels sont les frais qui peuvent être couverts ?	228
Et après ?	229
<i>Études dans un établissement en France</i>	229
Chapitre 9 : La fiscalité en Chine	231
LES FORMALITÉS DE DÉPART	231
<i>Suppression du « quitus » fiscal - Départ de France</i>	231
LA DÉTERMINATION DE LA RÉSIDENCE FISCALE	232
<i>La loi interne française</i>	233
<i>La loi interne chinoise</i>	233
<i>La convention fiscale franco-chinoise</i>	234
LES OBLIGATIONS FISCALES (DÉCLARATIVES ET DE PAIEMENT)	234
<i>En France</i>	234
Pour le non-résident fiscal de France	234
Pour le résident fiscal de France.....	236

<i>En Chine</i>	236
Pour le non-résident fiscal de la Chine	236
Pour le résident fiscal de la Chine	237
GÉNÉRALITÉS SUR LES DÉCLARATIONS DE REVENUS ET PAIEMENT D'IMPÔT	
EN CHINE.....	237
<i>Les différentes catégories de revenus imposables</i>	237
Les salaires et traitements	237
Les rémunérations des dirigeants	237
Les pensions vieillesse	238
Les bénéficiaires non commerciaux - BNC	238
Les revenus de valeurs mobilières.....	238
<i>Les revenus exonérés</i>	239
<i>Calcul du revenu imposable</i>	239
Les taux d'imposition en Chine sur les salaires et les plus-values	240
La déclaration de revenus et procédure de paiement d'impôt ...	240
L'IMPÔT SUR LA FORTUNE (ISF)	242
<i>L'ISF en France</i>	242
Définition	242
Les personnes imposables.....	242
Barème d'imposition	243
Date limite de dépôt des déclarations ISF	243
<i>L'ISF en Chine</i>	244
LES AUTRES TAXES DUES EN CHINE	244
<i>Les taxes sur les immeubles</i>	244
<i>Les droits de succession et les droits de donation</i>	244
FIN DE LA PÉRIODE D'EXPATRIATION	244
<i>Le départ de Chine</i>	244
<i>Le retour en France</i>	245
<i>Départ vers un pays tiers</i>	245
CONTRAT DE REPRÉSENTATION FISCALE	246
COURRIER AU CENTRE DES IMPÔTS	247
Chapitre 10 : La vie pratique en Chine	249
LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMMERCE À SHANGHAI	249
<i>Les grandes surfaces</i>	249
<i>Les petits commerces</i>	250
<i>Les marchés</i>	251
<i>Le mode de consommation à Shanghai</i>	251
<i>Budget alimentation</i>	252

COÛT DE LA VIE.....	253
<i>Produits de grande consommation</i>	254
<i>Équipement ménager, hi-fi</i>	256
<i>Employés de maison</i>	257
<i>Gardes à domicile, crèches</i>	258
<i>Transports</i>	259
Beijing (Pékin).....	259
Hong Kong	259
Guangzhou (Canton)	261
Shanghai	261
<i>Véhicules</i>	262
Hong Kong	265
LOISIRS (VIE CULTURELLE, SPORTIVE...)	266
<i>Sport</i>	266
<i>Activités culturelles</i>	267
<i>Cinéma</i>	267
Beijing (Pékin).....	267
Shanghai	267
Hong Kong	268
<i>Théâtre, concerts et spectacles divers</i>	268
Beijing (Pékin).....	268
Shanghai	270
Guangzhou.....	271
Hong Kong	272
<i>Festivals culturels</i>	273
Beijing (Pékin).....	273
Shanghai	273
Hong Kong	273
<i>Musées et expositions</i>	274
Beijing (Pékin).....	274
Shanghai	274
Guangzhou.....	275
Hong Kong	275
TÉMOIGNAGES D'EXPATRIÉS.....	276
<i>L'expérience d'une épouse d'expatrié, à Shanghai</i>	276
<i>L'expérience d'une mère de famille, à Shanghai</i>	277
<i>Témoignage du côté de Wuhan</i>	279
VOS RELATIONS BANCAIRES	282
<i>Ouvrir un compte à l'étranger</i>	282
Pourquoi ?.....	282
Comment ?	282

<i>Conserver un compte en France</i>	283
<i>Pourquoi ?</i>	283
<i>Effectuer des virements et paiements de compte français à l'étranger</i>	283
<i>Virements</i>	283
<i>Comment ?</i>	284
<i>Vos comptes de non-résident</i>	284
<i>Conditions d'ouverture d'un crédit</i>	284
<i>Banque et expatriation</i>	285
<i>Ouvrir son compte dans une banque chinoise</i>	287
CONTACTS AVEC LA FRANCE	287
<i>La télévision</i>	287
<i>La radio</i>	287
<i>La presse</i>	288
<i>La presse locale</i>	288
<i>La presse internationale</i>	288
<i>Télécommunications</i>	289
<i>Téléphone fixe</i>	289
<i>Téléphone portable</i>	289
<i>Internet bars (« wang ba »)</i>	290
<i>Le courrier</i>	290
Chapitre 11 : La représentation française en Chine	293
INSCRIPTION AU REGISTRE DES FRANÇAIS ÉTABLIS HORS DE FRANCE	293
<i>Pourquoi s'inscrire ?</i>	293
LE DROIT DE VOTE ET LA REPRÉSENTATION DES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER	294
<i>Le droit de vote des Français de l'étranger</i>	294
<i>Le vote en France par procuration</i>	294
<i>Inscriptions sur les listes électorales en France</i>	294
<i>Dispositions spéciales pour les Français résidant à l'étranger...</i>	294
<i>Les délégués à l'Assemblée des Français de l'étranger</i>	295
<i>Les sénateurs représentant les Français établis hors de France</i>	296
LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE EN CHINE	297
<i>Ambassade et consulats généraux</i>	297
<i>Missions économiques et chambre française de commerce et d'industrie</i>	299
<i>Fédération des Alliances françaises</i>	299
<i>Représentations de l'Union des Français de l'étranger, en Chine...</i>	300
<i>Associations francophones en Chine</i>	301
<i>Pékin</i>	301
<i>Shanghai</i>	303

Hong Kong	304
Macao	305
Associations et communautés religieuses	306
Associations religieuses	306
Cultes religieux	306
Chapitre 12 : Rentrer en France	309
PRÉPARER VOTRE RETOUR EN FRANCE	311
<i>Préparer son déménagement</i>	311
<i>Chercher un logement en France</i>	311
Un logement dans le secteur privé	312
La location	312
Un logement HLM	312
Autre possibilité : l'hébergement provisoire	313
Les foyers de jeunes travailleurs	313
Les aides au logement	314
Acheter un logement	314
<i>Radiation inscription consulaire</i>	316
<i>Importation des animaux de compagnie</i>	316
<i>Réinscription scolaire en France</i>	317
Inscriptions	317
Les aides financières	320
DE RETOUR EN FRANCE	320
<i>Recherche d'un emploi et validation des diplômes acquis</i>	320
La validation des acquis de l'expérience (VAE)	321
<i>Bilan de santé familial</i>	322
<i>Reprise de contact avec les organismes sociaux français</i>	322
Sécurité sociale (CFE)	322
Pôle emploi services	323
Caisse d'allocations familiales (CAF)	325
<i>Démarches administratives et fiscales</i>	325
<i>Autres démarches</i>	326
Électricité de France	326
France Télécom	327
Assureurs	328
<i>Représentations UFE en France</i>	329
Annexes	331
CARNET D'ADRESSES	331
Liste des abréviations utilisées	335
À propos de l'auteur	339

Introduction

Vous vous apprêtez à faire le grand bond en avant. La Chine mérite votre intérêt. Pays gigantesque, de la frontière du Kazakhstan à la mer de Chine, des steppes de la Mongolie intérieure aux plages tropicales de l'île de Hainan, vous allez aborder un pays de superlatifs : 18 fois la France, les plus hauts sommets du monde, 5 000 ans d'histoire, plus de 50 ethnies, plus de 1,3 milliard d'habitants, dans les toutes prochaines années la première économie mondiale.

Cela vaut bien de quitter pour un temps notre bon et vieil Hexagone !

La Chine est entrée dans notre vie de tous les jours, de son éveil annoncé par Alain Peyrefitte à l'explosion de vitalité qu'elle affiche, année après année, dans tous les domaines.

Cet ouvrage est destiné à une approche des données géographiques, historiques, économiques, sociales et culturelles qui vous évitera des heures de recherches et vous facilitera votre premier contact avec la Chine. Vous aurez à faire personnellement votre intégration dans ce pays captivant, en surmontant le temps d'incertitude qui caractérise aussi à un moment donné chaque expérience d'expatriation.

Tout bouge, tout change en Chine, à une vitesse qui nous surprend. Rien ne s'apprend de façon durable dans les livres et c'est donc, modestement, que nous vous invitons à parcourir celui-ci. Dans quelques mois, votre expérience chinoise sera irremplaçable et vous sera d'une aide précieuse pour le retour vers votre terre d'origine. Non pas comme Ulysse pour y vivre le « reste de vos jours », car le goût de l'international, nous le croyons, est une dimension humaine qui s'acquiert puis s'entretient tout au long de la vie.

Chapitre 1

Première approche du pays

L'extraordinaire engouement de l'Occident pour la Chine n'a d'égal que l'encore plus extraordinaire développement économique de ce continent dans les dix dernières années.

Cinquante ans de communisme (dont 10 ans de « révolution culturelle ») ont accumulé tant de frustrations que la Chine bouscule aujourd'hui tout son passé pour se hisser le plus rapidement possible au premier rang des puissances industrielles de la planète.

Elle le doit en premier lieu à Deng Xiaoping, qui a permis à la Chine de s'ouvrir et de commencer à moderniser le pays en recourant à des règles inspirées du capitalisme, mais dans le cadre des objectifs fixés par le seul parti au pouvoir. Si cette marche accélérée vers le progrès économique s'est accompagnée de la satisfaction progressive des besoins d'un cinquième de la population (de la bicyclette ou de la machine à coudre il y a 30 ans à la vidéo dernier cri, au téléphone portable et à l'envie de voyager aujourd'hui), elle a, par contre, créé des distorsions que certains jugent inquiétantes, entre la population des grandes villes de l'est de la Chine (Pékin, Shanghai, Canton par exemple) et les laissés-pour-compte des campagnes chinoises, frappés par le chômage.

Pourtant, il s'agit d'un marché de quelque 400 millions de « nouveaux » consommateurs potentiels qui suscite bien des convoitises de l'Occident alors que, grâce à une main-d'œuvre bon marché, la Chine déverse chaque jour davantage sur tous les pays du monde ses produits manufacturés « made in China ».

Quatre cents grandes entreprises françaises ont compris l'enjeu d'être présentes sur ce marché, non pas tant pour s'y « délocaliser » que pour accompagner l'essor fulgurant de la Chine. Pourtant, les PME-PMI françaises tardent à s'y installer. Des problèmes culturels et l'éloignement font que nos compatriotes hésitent à franchir le pas.

Quels que soient ses ambitions et les moyens financiers dont on dispose, le succès en Chine n'est jamais garanti.

Réussir ses enjeux industriels et commerciaux passe d'abord par la compréhension de l'état d'esprit des Chinois. Essentiellement tournés vers le consensus, les Chinois n'affrontent jamais directement leur adversaire ; certains diront qu'ils partagent avec succès l'art très subtil du mensonge, ou précisément l'art de la rétention mentale. Ce qui est vrai est que les Asiatiques en général, les Chinois en particulier, marient à merveille le jeu, la ruse, la stratégie de fausse indifférence.

L'obstacle de la langue chinoise constitue également un facteur de difficulté qui peut nuire au bon déroulement des affaires.

On voit donc que les préparations linguistique et culturelle sont des étapes préalables que l'on aurait tort de négliger en abordant la Chine.

Plus d'un milliard trois cents millions de Chinois

La Chine est le pays le plus peuplé du monde avec 1,3 milliard d'habitants, ce qui représente plus d'un cinquième de la population mondiale.

La majorité des Chinois se trouve dans la partie orientale et dans les campagnes. Quant aux citadins, ils représentent 40 % de la population.

Face à une forte croissance démographique, le gouvernement chinois applique depuis les années 1970 la planification familiale. Cette politique de « l'enfant unique » autorise les familles urbaines à n'avoir qu'un enfant et les familles rurales à avoir 2 enfants (uniquement lorsque le premier est une fille). Ceci a permis de réduire le taux de croissance démographique à 6,01 pour mille et le taux de natalité à 12,41 pour mille.

Mais cette politique de « l'enfant unique » a également entraîné de nombreux abandons d'enfants dans les campagnes ainsi que des avortements sélectifs en fonction du sexe de l'enfant. La conséquence est un ratio de 117 garçons nés pour 100 filles. Afin d'atténuer ce fléau, le gouvernement chinois insiste aujourd'hui sur la valeur de la femme et a interdit aux praticiens médicaux d'annoncer aux parents le sexe du bébé à naître.

40 millions

C'est l'estimation du nombre d'hommes célibataires malgré eux dans la population chinoise à l'horizon de 2020.

Les villes les plus peuplées sont Shanghai (près de 20 millions d'habitants), Beijing (18 millions d'habitants) et nombre de villes en Chine dépassent les 4 millions d'habitants.

L'espérance de vie moyenne est de 71 ans pour les hommes et de 74,5 ans pour les femmes.

La densité démographique est forte, avec en moyenne de 135 habitants au km².

La Chine est un État multiethnique, unifié, comprenant 56 ethnies différentes reconnues par les autorités centrales.

Les Han sont les plus nombreux et comptent pour plus de 92 % de la population totale. Ils sont présents dans tout le pays mais surtout regroupés dans les bassins du fleuve Jaune, du Yangtsé et de la rivière des Perles, ainsi que dans la plaine de Songhua-Liaohé.

Les 55 autres groupes, formant moins de 8 % de la population chinoise, sont appelés « ethnies minoritaires ». Ces ethnies sont dispersées sur 50 à 60 % du territoire. Toutes ont généralement leur propre langue et même pour 23 d'entre elles leur propre écriture.

Pour ne citer que les ethnies les plus importantes en dehors des Han, on mentionnera :

- les Tibétains (5 millions) dont la moitié vit dans la région autonome du Tibet ou dans sa périphérie ;
- les Huis (8,6 millions) qui sont installés dans la région autonome du Ningxia ;
- les Mongols (5 millions) qui sont fortement sédentarisés et vivent aujourd'hui dans la région autonome de Mongolie intérieure ;
- les Ouïgours (7 millions) qui vivent dans la région autonome du Xinjiang ;
- les Miaos (7,5 millions) qui se répartissent principalement dans les provinces du Guizhou et du Yunnan ;
- les Zhuang (environ 15 millions) qui vivent pour une forte majorité dans la région autonome du Guangxi, ou se trouvent dispersés dans les provinces voisines du Yunnan, du Guangdong, du Guizhou et du Hunan ;

- les Mandchous qui, avec près de 10 millions de personnes, forment la deuxième grande ethnie minoritaire de Chine après les Zhuang.

On ne saurait oublier toute la *diaspora* chinoise forte de 30 millions d'individus qui vivent hors de Chine sur de nombreux continents.

L'émigration chinoise n'a épargné aucun continent et de nombreux pays accueillent des communautés chinoises de plusieurs dizaines de milliers de personnes (Corée du Sud, Japon, Australie, Inde, Pakistan), mais aussi des pays plus éloignés tels que l'Arabie Saoudite, l'Égypte, les pays d'Afrique septentrionale et de l'océan Indien, l'Europe (plus de 550 000 Chinois, en France et Grande-Bretagne principalement) et les Amériques (1,5 million de Chinois aux États-Unis).

Toutefois, les principaux foyers d'implantation se trouvent en Asie du Sud-Est (Thaïlande, Malaisie et Indonésie), zone qui rassemble à elle seule 80 % de cette population expatriée (soit 22,5 millions de personnes).

Les habitants de Hong Kong, Macao et Taiwan sont considérés comme des compatriotes (on les désigne sous l'appellation « Tongbao »).

La communauté chinoise outre-mer se reconnaît indistinctement sous le vocable de « Huaqiao ».

Plus ou moins bien mélangés avec les autochtones, plus ou moins intégrés dans la société d'accueil, jouissant de droits variables suivant les pays, les Chinois d'outre-mer ont cependant tous la particularité d'avoir un poids économique très important dans leur pays d'accueil. Cette réussite économique est due à deux principes fondamentaux de la culture chinoise : d'une part, la confiance qui cimenter les amitiés personnelles et les réseaux relationnels et, d'autre part, les solidarités claniques et familiales.

Par ailleurs, même si nombre de ces Chinois d'origine ont oublié leur langue et n'écrivent plus le chinois, ils ont gardé des sentiments très vivaces d'appartenance à leur mère patrie et les relations qu'ils entretenaient avec la Chine ont été à peine affectées par la fermeture du pays sous la férule communiste.

De son côté, la Chine se montre fière de ses enfants et de leur progéniture ayant, hors de ses frontières, prospéré dans le commerce, les arts ou les sciences.

Aujourd'hui, quantité de ces Chinois réinvestissent d'ailleurs en Chine.

Mode de vie

La Chine offre deux visages qui s'opposent : celui du monde des campagnes et celui des villes. Aujourd'hui, la Chine reste un pays encore dominé par le monde paysan, face néanmoins à une modernisation et une extension extrêmement rapide des villes. 48 % des Chinois sont encore occupés aux métiers de la terre tandis que 19 % travaillent dans le secteur minier et énergétique. La Chine accélère son processus d'urbanisation, ce qui a pour effet d'attirer vers les villes de très nombreux ruraux qui vivent ainsi loin de leur famille mais gagnent moins misérablement leur vie que dans les campagnes, sans toutefois disposer d'un niveau de vie acceptable.

Le culte des ancêtres est resté très vivace en Chine. Les structures sociales ont été préservées. Il s'agit des clans, qui peuvent réunir des dizaines de milliers de membres sur des territoires très étendus, et du lignage : rassemblement dans un même village des descendants d'un ancêtre commun qui obéissent à l'autorité d'un chef de lignage et d'un conseil des anciens. Les clans, qui ne peuvent revendiquer un ancêtre commun, forment des communautés culturelles locales ayant un mode de fonctionnement proche de celui des lignages.

En conséquence, il conviendra de se rappeler qu'un Chinois respecte la hiérarchie et que les plus jeunes d'entre eux se réfèrent souvent à l'expérience de leurs aînés.

Le collectivisme reste cependant la pierre angulaire du monde chinois. Le développement effréné de la Chine ne doit pas faire illusion : les Chinois, dans leur grande majorité, restent attachés au régime communiste. Ils n'ont pas pour habitude de commenter les décisions du parti, ce qui présente encore un certain danger. Leurs repères occidentaux sont surtout ceux de l'économie, liés à la perspective de l'amélioration de leur statut individuel avec une soif d'investissement et de consommation croissante : appartement et voiture financés à crédit, produits de loisirs et de bien-être, soldes). Le marché chinois, c'est quelque 400 millions de consommateurs... impatients de dépenser.

Quelques points de repères :

La conversation

Les Chinois sont en général des gens réservés. N'attendez donc pas qu'ils vous posent en premier les questions ; cependant, ils manifestent inté-

rieurement une grande curiosité à l'égard des Occidentaux. Il arrivait il y a encore peu d'être convié à une photo de famille par un Chinois. L'Occident fascine les Chinois, principalement sur le plan économique. Leur curiosité s'exercera donc sur le prix des choses : on vous interrogera sur votre salaire, sur ce que coûtent vos habits ou la montre que vous avez au poignet... toutes choses concernant l'argent pour lequel ils ont des envies et l'idée, rapidement, de pouvoir se comparer aux Occidentaux. Un des grands sujets qu'affectionnent les Chinois est tout ce qui touche à la cellule familiale. S'intéresser à leur famille est une marque de respect fort appréciée par les Chinois qui aiment raconter avec détail leur environnement familial.

La « face »

Un concept fort entretenu en Chine est celui de la « face ». Le principe veut qu'on ne fasse jamais perdre la face à un Chinois. Il faut donc éviter de les heurter et, plus simplement, de les amener à vous répondre par la négative. Un Chinois ne se résoudra pas facilement à vous dire « non », il prendra des voies détournées pour vous faire comprendre que cela peut être difficile, qu'il faudra du temps, mais ne vous répondra pas abruptement par la négative. Ce refus de perdre la face peut les amener à faire quelques entorses à la vérité, mais la mise en infériorité est jugée insultante pour les Chinois.

Le code vestimentaire

Vous constaterez que le costume Mao ne se rencontre plus que dans les livres d'histoire. Les jeunes se sont affranchis à grande vitesse, même si à la campagne la mode pénètre moins vite que dans les villes.

On peut encore rencontrer des Chinois vivant en milieu rural vêtu d'un large pantalon court, d'une veste de coton croisée et se protégeant la tête du soleil et de la poussière par une serviette. En hiver, ils complètent leur tenue par une veste et un manteau fourré.

Dans les villes, les jeunes Chinois s'habillent dans les grandes surfaces et les chaînes de magasins occidentales, voire avec un certain excès qui n'est pas toujours pour plaire à leurs aînés : style court, maquillage et coiffure souvent un peu excessifs ou excentriques.

Dans les relations professionnelles, il sera cependant de mise d'adopter une tenue classique : costume ou tailleur, et cravate.

Le Chinois à table

Nombreux sont les Chinois à se passionner pour la gastronomie. En fait, manger est tout un art en Chine.

À table, on évitera bien sûr le contact du métal avec la bouche car il est de nature à transformer le goût. C'est pourquoi on utilise soit le bois (ex. : les baguettes), soit la porcelaine (la cuillère pour les bouillons et les sauces). Par ailleurs, jamais un Chinois ne coupera ses aliments à table : chaque morceau constitue à lui seul une bouchée.

Afin que les aliments conservent tout leur goût, leur couleur et leurs vitamines, on fera revenir la viande mélangée aux légumes dans une casserole creuse : le *wok*. Cet ustensile, fort pratique, sert d'ailleurs à la préparation de nombreux plats frits, cuisinés à la vapeur, marinés, cuits à l'étouffée... voire cuits au four.

Les Chinois se nourrissent habituellement de céréales ou de farine de blé. Mais plus un repas est recherché, plus il comprendra de plats. En effet, lors des fêtes par exemple, un menu type comportera des entrées froides : viande, légume, œuf, souvent en décoration, auxquelles succéderont 6 à 10 plats chauds.

Le Chinois aime manger. La nourriture fait partie intégrante de son hygiène de vie quotidienne : manger permet de lutter contre les rhumes, la sécheresse de la peau, la nervosité ou tout autre déséquilibre psychologique.

Certains mets sont porteurs de symboliques particulières : le poisson (consommé à la fin d'un repas) signifie que l'on garde toutes ses réserves ; quant au poulet, il porte bonheur. Pour aider la digestion, on consommera la soupe en dernier, après le dessert.

Dans l'alchimie du repas, le Chinois veillera à alterner les plats en ce qui concerne leur texture. Il sera également attentif aux saveurs (l'amer, le pimenté, le salé ou le sucré et l'aigre par exemple) qu'il agrémentera par des sauces et des épices, la sauce de soja tenant lieu de sel.

Parmi les épices les plus couramment utilisées figurent bien sûr le poivre, mais encore la cannelle, l'ail, le gingembre, le piment et autres clous de girofle...

Même si le vin est encore peu consommé en Chine (ce qui n'empêche pas les grandes surfaces type Carrefour d'organiser des « Salons du vin » où les bouteilles les plus chères trouvent preneur sans difficulté), la production chinoise d'alcool est assez diversifiée. On fabrique principalement des alcools distillés à base de céréales. Ces alcools sont consommés en accompagnement des plats, à l'exception du riz.

Si le thé est de consommation courante en dehors des repas, la bière est consommée à table, surtout les jours de fête.

Les Chinois aiment porter des toasts : *Ganbei* signifiant littéralement « cul sec ».

Pour les Chinois, à table, une assiette vide signifie que vous avez encore faim. Il est donc recommandé de ne pas terminer son plat mais de manger un peu de tout parmi la dizaine de plats servis.

Ne partez pas en Chine avec de mauvais *a priori* sur la nourriture chinoise si vous êtes habitué aux traiteurs chinois... Laissez-vous impressionner par sa saveur et sa diversité !

Cadeaux

Dans le domaine des cadeaux, les Chinois ne font pas exception à la règle occidentale. Un cadeau est toujours le bienvenu et atteste de l'amitié et des bonnes relations que l'on entend manifester à l'égard de son hôte. Toutefois, mais cela ne déroge pas à la règle française, on veillera à ne pas apporter trop de différence dans la valeur des cadeaux offerts simultanément à plusieurs Chinois. De plus, il faudra bien évidemment veiller à n'oublier personne. Lors d'invitation, il est donc courtois d'apporter un cadeau à la maîtresse et au maître de maison.

Les Chinois ne vous le diront pas mais ils aiment tout ce qui vient de France : parfums ou alcools (le cognac est spécialement apprécié des Chinois). Si vous n'en disposez pas, vous pourrez remplacer ces produits par du thé, des fleurs, des agendas, des livres de photographies de notre pays ou des jouets pour les enfants.

Ils seront également sensibles à l'emballage, qu'ils éviteront de défaire en votre présence. On ne sait jamais... Ne jamais faire perdre la face, encore une fois, est un principe à tenir constant en mémoire.

Pourboires

Il n'est pas d'usage de donner des pourboires en Chine mais la tendance, actuellement, s'inverse. Il sera de bon ton de payer sa course en taxi en n'omettant pas un léger supplément.

De même au restaurant, laisser quelques yuans (environ 3 à 5 % de la note) est un geste apprécié.

Le feng shui

Le feng shui est une discipline chinoise ancestrale, basée sur la philosophie du Tao, qui permet de contrôler les forces de la nature afin d'apporter la prospérité, l'harmonie et la santé dans la vie des personnes. Le feng shui permet, en repensant l'aménagement de nos lieux, de tirer parti des énergies bénéfiques de notre environnement pour tendre vers l'accomplissement de sa vie personnelle.

À la fois art et science, la pratique du feng shui remonte à près de 7 000 ans en Chine mais elle ne fit son apparition en Europe occidentale que dans les années 1960 avec l'arrivée des immigrants chinois.

En Chine, la pratique du feng shui est omniprésente, que ce soit au niveau de l'aménagement d'une habitation ou de grandes créations architecturales comme par exemple la banque de Hong Kong. Repositionner les miroirs, déplacer une plante ou ajouter un aquarium de poissons rouges peut ainsi se révéler bénéfique.

Symbolique des couleurs et des chiffres

Chaque couleur a une signification : le rouge est synonyme de chance et de gaieté, le rose et le jaune de bonheur, tandis que le noir, le blanc et le bleu sont associés à la mort. Cependant, malgré leur symbolique forte, ces couleurs, autrefois utilisées lors des cérémonies religieuses notamment, ont tendance à disparaître : le rouge a été remplacé par le blanc (influence occidentale), pour la robe de la mariée par exemple.

En ce qui concerne les chiffres : le chiffre 8 est synonyme de chance et le 4 de malchance.

Langues

Le chinois mandarin (ou putonghua) est la langue officielle du pays.

Il existe de nombreux dialectes locaux, nettement différents du putonghua, surtout parlés dans les régions du Sud-Est, comme le cantonais, le fukien, le xiamenhua et le hakka. Les régions autonomes de Mongolie, du Tibet et du Xinjiang ont, elles aussi, leur propre langue.

Il est quasi indispensable de connaître un minimum de langue chinoise et il est possible de l'apprendre sur place à l'aide de professeurs particuliers. L'écriture chinoise se compose d'idéogrammes correspondant à 5 tons et 56 000 caractères différents.

Néanmoins, il existe un alphabet pinyin, compréhensible des Occidentaux, bien pratique pour s'orienter dans les grandes cités, par exemple.

Le français a une audience très limitée.

Les Chinois apprennent très vite les langues étrangères. Cependant, l'anglais, qui est la langue des affaires, est encore parlé sommairement dans les entreprises.

Dans les rues, ne vous attendez pas à ce que votre anglais soit compris, personne ne le pratique. Ayez donc soin d'avoir l'adresse du lieu où vous vous rendez, écrite en caractères chinois.

Religions et croyances

Officiellement, la Chine est un pays matérialiste et athée.

Cependant, la religion, les croyances et le sacré sont partout présents et rythment la vie des Chinois.

Les « trois religions » traditionnellement reconnues en Chine sont le confucianisme, le taoïsme (doctrines philosophiques associées à tout un ensemble de croyances populaires et de superstitions locales) et le bouddhisme.

Le confucianisme remonte au VI^e siècle avant J.-C., époque où vécut son père fondateur, le philosophe Confucius. Le but du confucianisme est de créer une morale politique : il prône les rites comme moyen, à l'intérieur d'une société, d'échapper à la violence et au règne du plus fort. Toujours selon Confucius, le respect des ancêtres, expression de la piété filiale, est nécessaire à l'ordre. Cette piété filiale se manifeste par plusieurs pratiques : tombe en forme de croissant pour équilibrer le yin et le yang, offrandes faites par les fils et filles devant une table consacrée aux ancêtres sur l'hôtel domestique, inclinaison de la tête devant le père tout comme devant l'empereur.

Le confucianisme règle l'éthique et les rites de passage (naissance, mariage, mort) et cherche à créer puis à pratiquer l'ordre et l'harmonie (en équilibrant le yin et le yang) dans la famille et dans la société. Le respect pour les maîtres et la tradition y est fondamental. Il ne parle ni de Dieu ni de révélation mais enseigne un humanisme tourné vers un agent ou principe d'ordre moral. Il insiste sur l'observance de relations correctes entre le dirigeant et le sujet, le mari et la femme, le père et ses fils, et il encourage les sacrifices rituels aux ancêtres.

Fondé à la même époque que le confucianisme par Lao-Tseu, ou Laozi (écriture pinyin), le taoïsme se distingue de ce dernier. En effet, là où le confucianisme fait l'éloge de la société et du rationalisme, le taoïsme fait celui de l'individu et de l'évasion mystique. C'est le taoïsme qui codifie les notions de yin et de yang, des cinq éléments, etc. Le sage taoïste

cherche la voie (tao), qui ne peut s'énoncer car elle représente une réalité absolue et cependant indicible. Peu à peu, le désir de devenir spirituellement éternel pour vivre en communion avec le tao se transforma en quête pure et simple de l'immortalité et le taoïsme devint une religion populaire, multipliant dieux, élixirs et autres rituels.

Les activités taoïstes se pratiquent dans des temples et des palais qui se trouvent généralement sur des monts boisés. Les sites célèbres du taoïsme sont les « paradis des immortels », où les anciens taoïstes ont pratiqué leur religion et sont montés au ciel. Les plus connus sont les cinq monts sacrés comprenant le mont Taishan à l'Est, le mont Huashan à l'Ouest, le mont Hengshan au Sud, le mont Hengshan au Nord, le mont Songshan au centre, ainsi que les monts Qingcheng au Sichuan, Maoshan au Jiangsu et Longhu au Jiangxi. Les autres temples ou palais sont le temple des Nuages Blancs à Pékin, le temple Louguantai au Shaanxi, le temple Wuliang au Liaoning, le palais des Nuages Pourpres le mont Wudang au Hubei. On recense en Chine environ 1 600 temples et palais taoïstes qui regroupent 250 000 prêtres et nonnes.



Le *yin* et le *yang* représentent les deux éléments complémentaires de la dualité fondamentale. On les symbolise traditionnellement sous la forme d'un cercle divisé en deux parts égales de couleur différente, contenant chacune un cercle plus petit de la couleur de la moitié opposée.

Le *yang*, qui désignait, à l'origine, le côté ensoleillé d'une colline, et le *yin*, qui désignait l'autre côté, furent choisis pour exprimer les deux principes fondamentaux qui, opposés en tous points, complémentaires et alternatifs, gouvernent le monde : le *yang* lumineux, chaud, dur et masculin, et le *yin* obscur, froid, doux et féminin. C'est pendant la période dite des Royaumes combattants (475-221 avant J.-C.) que furent également mis en système les cinq éléments : la terre, le bois, le feu, le métal et l'eau. À chacun d'eux correspondit une direction (respectivement le centre, l'est, le sud, l'ouest, le nord), une couleur (le jaune, le vert, le rouge, le blanc, le noir), une saveur (douce, acide, amère, acre, salée), un élément physique (les muscles, les os, le souffle, les ongles, le sang), une « activité » humaine (la sainteté, la science, le bon ordre, l'entente, la gravité), un sentiment (l'amour, la joie, le plaisir, la peine, la colère)...

Le bouddhisme est né en Inde, aux alentours du IV^e siècle avant J.-C. La philosophie bouddhiste part du principe que la vie est souffrance. Pour faire cesser ses douleurs, en se libérant de ses désirs, l'homme doit suivre le « noble sentier octuple » préconisé par le Bouddha. Ce « sentier » repose sur trois principes : l'impermanence de tous les éléments, la souffrance inhérente à tous les éléments et l'absence d'ego de tous les éléments. Moralité, sagesse et méditation doivent être pratiquées simultanément afin de réduire le nombre de réincarnations et d'atteindre le nirvana, qui symbolise la fin du cercle de réincarnation.

Un autre élément essentiel de cette religion, issue de la religion antique, est le culte des ancêtres. Le 1^{er} et le 15^e jour de chaque mois, on brûle de l'encens et on allume des bougies devant les tablettes des ancêtres (présentes dans chaque foyer chinois). Lors du nouvel an, on leur offre un repas complet, et toute la famille s'incline devant les ancêtres.

Le bouddhisme tibétain est l'une des trois grandes branches du bouddhisme que l'on trouve en Chine suivant la langue utilisée : chinois, pali ou tibétain. Les moines vénérables du bouddhisme tibétain sont honorés du titre de *lamas*, c'est pourquoi on l'appelle aussi le lamaïsme. En appliquant les idées et les rites du Bon, religion primitive du Tibet, le bouddhisme tibétain applique les principes des Grand et Petit Véhicules, tolère la coexistence des écoles ésotérique et exotérique et considère le stade du nirvana comme le plus haut degré de la perfection.

Les éléments constitutifs de ces « trois religions » forment aujourd'hui en Chine ce qu'on appelle la religion syncrétique. La vie religieuse collective, les temples, les fêtes sont gérés par la communauté elle-même. Elle n'a pas non plus d'« écritures » à proprement parler.

On peut également mentionner d'autres religions, pratiquées en Chine à plus ou moins grande échelle : l'islam (pratiqué par les Ouïgours), le christianisme, le bouddhisme tibétain ainsi que 55 autres pratiques religieuses, associées aux 55 ethnies minoritaires chinoises.

Introduit en Chine au VII^e siècle, l'islam est pratiqué par 30 millions de Chinois, surtout dans la partie occidentale de la Chine. Les chrétiens (catholiques et protestants confondus) totalisent, quant à eux, plus de 20 millions de fidèles.

L'accroissement des disparités sociales en Chine a pour conséquence un retour en force du religieux et de la pratique des rites. Ainsi, la vie quotidienne des Chinois est très fortement marquée par la religion :

- fêtes religieuses ;
- culte des morts ;
- prières aux dieux ;
- horoscope quotidien ;
- brûle-parfums dans les temples ;
- tabous alimentaires : pas de cochon pour les musulmans, ni viande, ni céréales pour les taoïstes ;
- vie sociale : depuis 1980, réouverture des temples et donations aux bouddhistes, aux nonnes ; processions pour la pluie ; invocations pour les jeux ; prières aux examens ; offrandes aux ancêtres ; médecine traditionnelle.