

Table des matières

Préambule	5
Introduction	17
LA THÉORIE DU « DOUX COMMERCE »	
OU L'ORDRE SANS VERTU	17
L'INTERPRÉTATION LIBÉRALE DE MONTESQUIEU.....	22
LA SOCIÉTÉ CIVILE ET SON HISTOIRE	29
MONTESQUIEU ET LE CONCEPT DE SOCIÉTÉ CIVILE .	36
I. Honneur, intérêt, vertu : les fondements passionnels du politique	45
LA NATURE DES GOUVERNEMENTS DANS « L'ESPRIT DES LOIS ».....	
<i>La république</i>	54
<i>La monarchie</i>	60
<i>Le despotisme</i>	65
L'HONNEUR COMME PRINCIPE DE LA MONARCHIE .	70
<i>Honneur, crainte, vertu</i>	74
<i>Honneur et honneurs : de Hobbes à Montesquieu</i>	89
<i>L'honneur « faux » mais utile au public</i>	100
<i>Obéissance et résistance</i>	114
L'IDÉE DE CONVERGENCE INVOLONTAIRE DES INTÉRÊTS	125
<i>Societas et universitas</i>	125
<i>Les adversaires théoriques : Machiavel, Richelieu, Hobbes</i>	131

<i>L'éducation dans les monarchies : la figure de l'honnête homme</i>	146
<i>La question du luxe</i>	157
<i>Honneur et noblesse</i>	167
CONCLUSION	186
II. Paradigme du Commerce et paradigme des Manières : les figures de la société civile	191
LA NOTION DE SOCIÉTÉ CIVILE ET SON HISTOIRE	199
<i>Genèse du concept</i>	199
<i>Société civile et esprit général dans la pensée de Montesquieu</i>	219
<i>La modération</i>	235
L'ANGLETERRE : LE PARADIGME DU COMMERCE....	241
<i>La Constitution d'Angleterre</i>	245
<i>Le « doux commerce » économique</i>	258
LA FRANCE : LE PARADIGME DES MANIÈRES	268
<i>La régulation par les manières</i>	284
CONCLUSION	289
III. Nature et Histoire	293
GRANDEUR DES ANCIENS, DOUCEUR DES MODERNES ?	295
<i>Portée morale et politique du « doux commerce »</i>	295
<i>Une supériorité des modernes ?</i>	308
<i>Commerce et sociabilité</i>	322
UN PROCÈS NATUREL DE CIVILISATION ?	330
<i>Distinction des modes de subsistance et genèse du droit</i>	330
<i>Sauvage, barbare, civilisé</i>	339
<i>Capitalisme et féodalité</i>	344
CONCLUSION	356
Conclusion	361
PERSPECTIVES.....	369
Postface	385