

Sabine DAVION-MARIN

METIERS ET GENS DE RADIO

Ecoles

Formations

Organismes

Législation

Infos pratiques

Anecdotes... inédites

Portraits
de professionnels

Claude Villers
Laurent Ruquier

Fabrice
Vincent Perrot

Julie, Difool
et d'autres...




Radio France

DIXIT

Vous avez...
...des projets de **développement...**

Nous vous aidons à financer...
...la formation de vos équipes

www.auvicom.asso.fr

Par son implication dans la politique de formation de la Branche, Auvicom vous fait profiter des résultats de ses travaux et réflexions. Disponibles, à votre écoute, nos conseillers vous informent sur les dispositifs de la formation et cherchent avec vous les moyens d'optimiser leur financement.

☎ 01 44 37 90 30

 **auvicom**
organisme paritaire collecteur

Action formation pour l'audiovisuel et les télécommunications

025373719

791

Sabine DAVION-MARIN

METIERS ET GENS DE RADIO

préface de Marc GARCIA

04

DIXIT

8000 - 65600



Aux Editions DIXIT :

Le Scénario de Comédie

La Sitcom ou comment écrire une comédie de situation

Silence on bruite

Faire son Premier Film

Producteurs, Distributeurs et Editeurs Vidéo

Comment Financer Cinéma - Télévision - Multimédia

Développer un Projet pour le Cinéma et la Télévision

La Production Audiovisuelle : Les Contrats

La Production Audiovisuelle : Les Outils

Ciné Référence

La Censure Cinématographique aux Etats-Unis

La Vidéo Numérique, comment ça marche ?

Les Contrats de l'Internet et du Multimédia

Métiers et Gens de Radio

Télévision

Festivals

DVD Vidéo Guide 2000

Le Guide du Scénariste

Faire d'un Bon Scénario un Scénario Formidable

Créer des Personnages Inoubliables

Méthodologie du Scénario : Titanic

180 CV de Scénaristes

Intermittents du Spectacle - Auteurs - Mannequins - Travailleurs Indépendants

Créer, gérer une Entreprise de Production Audiovisuelle

Les Aides au Financement

Dictionnaire Français - Anglais / Anglais-Français de l'Audiovisuel

Les 250 Métiers du Cinéma, de la Télévision et des Nouvelles Technologies

Le Guide du Théâtre

Home Cinéma : le Cinéma à la Maison

Les Fictions Françaises à la Télévision Tome 1 1945/1990

Les Fictions Françaises à la Télévision Tome 2 1990/1996

Le Producteur de Disques

Autoproduire son Disque

Les Questions Clés de l'Audiovisuel

Collection Formation :

Introduction au Scénario

Ecrire un Court Métrage

Le Manuel du Jeune Auteur et Réalisateur

Le Langage des Images et des Sons



Editions DIXIT

3 rue La Bruyère - 75009 Paris - France

Tél. : 01 49 70 03 33 - Fax : 01 49 70 02 15

site WEB : <http://www.dixit.fr>

SOMMAIRE

- 1/Quelques lignes d'histoire** P 7
Naissance de la radio et de la bande F.M
Le clin d'œil aux ancêtres sans qui la radio ne serait pas ce qu'elle est.
- 2/Les métiers de la radio**..... P 13
Qui fait quoi ?
- 3/Portraits de professionnels** P 21
- 4/Les écoles, les formations et les adresses utiles** P 111
Toutes les informations indispensables.
- 5/La radio et les chiffres** P 135
Données Médiamétrie.
- 6/La radio et le droit** P 143
Ce qu'il faut savoir en matière de réglementation.
- 7/Présentation des radios les plus connues** P 147
Adresses, fréquences, cibles, programmes, organigrammes...
- 8/Anecdotes...** P 175
Des anecdotes véridiques !
Des années de bêtises jamais dévoilées...
- 9/L'auteur** P 192

BnF
L&A

PREFACE

Lorsqu'ils bricolaient sur leurs premiers postes à étincelles, les pionniers de la radio ne savaient pas qu'ils allaient mettre au point l'une des inventions qui seraient parmi les plus magiques, les plus modernes, les plus conviviales et les plus mobiles de la fin du second millénaire. La radio est en effet le seul média qui soit susceptible d'apporter une présence humaine en tout point, à chacun, et à chaque instant. Elle peut nous suivre partout sans jamais exercer aucun monopole sur notre vigilance puisque nous pouvons l'écouter en conduisant, en travaillant, en rêvant... Lorsque la télévision impose son image et monopolise le regard du spectateur en verrouillant son imaginaire, la radio se contente de suggérer : elle est un incroyable outil d'information, de divertissement, de culture et d'éveil ; elle est un formidable catalyseur de l'imagination tant il est vrai que chacun de ses sons, le timbre de chacune de ses voix fait naître une image individuelle et toujours différente dans l'esprit de chacun de ses auditeurs. A chaque seconde, les sons des chaînes du Groupe Radio France font ainsi naître 13 millions de représentations très personnelles dans l'imaginaire de 13 millions d'êtres humains. La radio est le moyen de communication le plus interactif, le plus personnalisés et le plus multimédia qui soit, puisque ses utilisateurs en sont les acteurs indispensables, et fabriquent par eux même 80% de ce qu'elle évoque.

Il n'est pas étonnant que cette magie et cette chaleur humaine portées par les ondes radiophoniques finissent par donner envie de savoir ce qui se passe derrière les casques et les micros, dans le secret des auditoriums et des studios. Il n'est pas étonnant de constater que la radio fascine autant les " médiateurs " en herbe que les auditeurs : elle est le catalyseur de nombreuses vocations artistiques et culturelles. Marios Vargas Llosa n'a-t-il pas commencé sa carrière de romancier en écrivant des feuilletons radiophoniques ?

Ce guide est destiné à tous ceux qui veulent en savoir un peu plus sur la face cachée des ondes, à tous ceux qui souhaitent mieux comprendre le fonctionnement des métiers et des gens de radio, afin de les écouter autrement, ou peut-être d'exercer un jour ou l'autre, les métiers de technicien, de réalisateur, de producteur, de chroniqueur, d'animateur ou de journaliste.

Un premier guide est comme une première émission de radio dans une nouvelle grille : il est prévu pour être actualisé, et pour se bonifier au fil du temps et des réactions de ses lecteurs.

Longue vie donc à cet ouvrage coédité par Radio France et par le Mou'v, et rédigé par une journaliste passionnée de radio.

Marc Garcia
Directeur du Mou'v

La radio, pour ceux qui l'écoutent, c'est une habitude quotidienne. Une source d'informations, une compagnie et un plaisir. Où que vous soyez, il y a toujours une fréquence pour vous accompagner. Il vous semblerait sans doute tout à fait inimaginable de vivre aujourd'hui sans radio. Elle est devenue irremplaçable !

La radio, pour ceux qui y travaillent, c'est bien sûr un métier mais c'est surtout une passion.

Entrer dans un studio, prendre un casque, s'installer devant un micro et s'adresser à ses auditeurs, c'est toujours un moment magique.

Le petit trac qui noue le ventre à ce moment là est unique et irremplaçable !

Mais la radio, c'est aussi un énorme paradoxe...

C'est le plus chaud et le plus humain des médias, mais la majorité du temps, les auditeurs ne connaissent même pas le visage de ceux qu'ils écoutent. Ils n'ont pas la moindre idée de la façon dont les choses s'organisent.

Ça reste un média fermé.

C'est pour cette raison que j'ai eu envie de vous ouvrir les portes de cet univers à part dans lequel beaucoup aimeraient entrer, ne serait-ce que par curiosité...

De vous présenter plus en détail les métiers que l'on peut exercer dans une radio et surtout de vous faire rencontrer ceux qui y ont réussi une belle carrière. Parce que rien ne vaut l'expérience.

Leurs parcours, leurs histoires, leurs conseils vous seront indispensables pour vous orienter au mieux.

PS : Que ce livre soit aussi un clin d'œil, à tous ceux qui ont partagé ma route en radio. A nos galères, à nos fou-rires et surtout à nos souvenirs et au lien qui nous unira toujours.

SABINE

Je dédie ce livre à mon père qui a eu la bonne idée de me mettre un jour un micro entre les mains quand j'ai eu 5 ans. Et qui a eu la mauvaise idée de s'envoler vers un autre monde quand j'en ai eu 21...

Merci à Olivier pour sa complicité, son soutien, ses précieux conseils, le charme de sa voix et... Tout le reste !

Merci à Philippe Abiteboul pour m'avoir incitée et appris à faire de la radio.

Merci à Jean Beguin pour avoir eu la patience de transformer mes défauts en qualité et pour son amitié.

Merci à Christian Poncet et à Fifi pour nos moments de complicité passés en studio...

Merci à Stéphane Lacombe et Joëlle Girard, véritables encyclopédies vivantes de la radio.

Merci à tous ceux qui de près ou de loin, m'ont aidé à écrire ce livre.

Enfin merci à Claude Oliel de m'avoir fait confiance et de m'avoir permis de découvrir un autre univers tout aussi passionnant, celui de la publicité.

SABINE DAVION-MARIN



QUELQUES LIGNES D'HISTOIRE

Naissance de la radio et de la bande F.M

**Le clin d'œil aux ancêtres
sans qui la radio ne serait pas ce qu'elle est.**

Naissance de la radio et de la bande F.M

C'est en **1896** que Marconi réalise la première vraie transmission radio sur 3km au large de l'Angleterre.

Un an après, un ingénieur nommé Eugène Ducretet commence ses premiers essais sur la terre ferme. Il installe alors son émetteur en haut de la tour Eiffel. Les expériences se succèdent ensuite jusqu'au début du siècle.

En **1921**, les premières prévisions météo ainsi que les cours de la Bourse sont diffusés tous les jours depuis le poste de la tour Eiffel.

A partir de cette date, la radio commence véritablement à se développer.

Le 6 novembre **1922**, le premier émetteur privé français inaugure des émissions régulières. Il s'agit de Radiola qui prendra ensuite le nom de Radio Paris.

D'autres stations voient alors le jour : Radio Toulouse, Radio Lyon, Le Poste Parisien, etc. D'abord gérées par la CFR (Compagnie Française Radioélectrique), elles deviennent rapidement indépendantes.

En **1924**, le gouvernement annonce le dépôt d'un projet de loi qui indique que tous les appareils de radiodiffusion seront centralisés et gérés par l'état.

C'est à ce moment là que la CFR qui détient Radio Paris envisage d'installer un émetteur à l'étranger pour poursuivre tout de même son développement.

C'est la première idée de radio "périphérique" !

Finalement, les choses traînent et 14 radios privées obtiennent l'autorisation d'émettre.

En **1933**, l'état rachète quand même Radio Paris qui devient Le Poste National. Cette année là, la redevance radio voit le jour. En contrepartie, les radios privées ont le droit de diffuser de la publicité.

C'est également en 1933 que Radio Luxembourg commence à émettre.

Dans les années qui suivent, Marcel Bleunstein, le patron de Publicis, rachète une station appelée Radio L.L. Elle devient Radio Cité. La première radio qui va fonctionner de manière moderne avec des informations, des éditos, des jeunes artistes, etc.

En **1938**, Le Poste Parisien développe aussi de nouveaux concepts dont "la Course au Trésor" de Pierre Dac, ancêtre des Grosses Têtes...

En **1939**, la France compte 41 millions d'habitants et... 5 millions de postes de radio.

En **1940**, cette progression stoppe brutalement. La France est coupée en deux. Dans le Nord, les radios sont prises en main par les Allemands.

Dans le sud, une radiodiffusion nationale contrôlée par Vichy voit le jour. Elle s'appuie en fait sur 7 radios régionales.

Le 17 juin 1940, le maréchal Pétain annonce la reddition de la France. Dès le lendemain, de Londres, le général de Gaulle réplique sur les ondes de la BBC par son célèbre appel à la résistance.

Pendant toute cette période noire, la seule évolution marquante concerne le lancement de Radio Monte-Carlo qui voit le jour le 17 juillet **1943**.

En **1945**, la RDF (Radio Diffusion Française) cherche un nouveau statut et agrandit son réseau.

En **1946**, c'est le lancement de Paris Inter.

En **1955**, Europe 1 démarre ses premières émissions. Quelques années plus tard c'est le début de Salut les Copains avec le succès que l'on sait.

En **1959**, une ordonnance donne à la RTF (la Télévision a été intégrée) le statut d'établissement public industriel et commercial.

En **1963**, les services sont regroupés dans un nouveau bâtiment : La Maison de la Radio.

En **1964**, la RTF est remplacée par l'ORTF. Les stations changent de nom et deviennent : France Inter, France Musique, France Culture...

En **1965**, Radio Luxembourg devient R.T.L.

En **1969**, c'est l'éclosion de la première radio libre pirate : Radio Campus à l'université de Lille (en fait, l'ancêtre des radios libres s'appelle Radio Caroline). Une station britannique qui émettait déjà dans les années 60 depuis un bateau situé en dehors des eaux territoriales.

En **1971**, FIP est créée et ses fameuses voix féminines seront bientôt célèbres.

En **1973**, à la Fac de Jussieu, un prof d'histoire fou de radio entre en contact avec Radio Jackie, une radio pirate anglaise. Il se fait livrer des pièces détachées et tente de lancer la première émission pirate en France.

Avant qu'il ait eu le temps de diffuser quoi que ce soit, la police débarque et saisit le matériel et les cassettes... Pour tout arranger, l'émetteur de secours tombe en panne.

4 ans plus tard en **mars 77**, on se remet à parler de radios pirates. Un soir d'élections municipales, Brice Lalonde fait un joli coup de bluff en arrivant sur un plateau télé avec un poste de radio sur les genoux et en affirmant qu'il va capter "Radio verte", la première radio libre de quartier.

Il s'agit en fait d'une bande enregistrée diffusée par un complice mais le pavé est lancé dans la mare.

Ras le bol des ondes nationales qui abreuvent les auditeurs de pub et de jeux débiles.

Les jeunes veulent leurs radios.

Jean Edern Hallier s'en mêle. Il installe du matériel chez lui place des Vosges, à Paris, et grâce à la complicité de certains techniciens de France Culture, enregistre une émission sur la dépendance des médias à l'égard du pouvoir politique. Avec en prime l'extrait d'une interview de Léon Zitrone qui insulte une auditrice de Radio Luxembourg (futur RTL)

L'émission est diffusée. 22 auditeurs la captent !

Mais la France s'agite. C'est la première fois que le monopole de diffusion est vraiment violé.

La TDF (Télé Diffusion de France) police des ondes ne l'entend pas de cette oreille. S'ensuivent des bagarres juridiques interminables.

Pendant ce temps, les fanatiques s'engouffrent dans la brèche et les radios pirates commencent à émettre.

TDF brouille à tours de bras mais rien n'y fait.

Même le parti socialiste s'y met en lançant Radio Riposte. Ses émissions seront interrompues par les forces de l'ordre et un certain François Mitterrand sera inculpé !

En **1978**, Radio France veut lancer sa radio pour les jeunes.

Radio 7 démarre en **1980**. Sous la direction de Patrick Meyer, la station apporte effectivement un style et une liberté inimaginables jusque-là sur une station du service public.

Un an après, **le 10 mai 81**, c'est la révolution.

François Mitterrand est élu président.

Il avait promis la liberté pour les radios et il tient promesse.

Les pionniers, les pirates de l'avant 10 mai, se voient reconnaître une légitimité et bénéficient d'une priorité dans l'attribution des fréquences. Et même s'il est déjà préférable d'avoir des copains bien placés, la folie et le rêve sont en train de devenir réalité.

En décembre 1981, on recense 113 stations de radio.

De Montpellier à Nantes en passant bien sûr par Paris, on découvre à cette époque, entre autre :

Les nanas radioteuses

Pom FM

Radio Cocktail

Radio décibel

Radio ivre

Radio la bulle

Radio OVNI

Radio tomate

Radio bémol

Radio clémentine

Radio marmelade

Radio esgourde

Onde de choc

Radio galère

Radio Zinzin

Radio feeling

Radio noeud

ou encore... Radio des poumons.

Et bien sûr Carbone 14... la première radio qui a invité des auditeurs à venir faire l'amour en direct à l'antenne !

Pardon à toutes les autres de ne pas pouvoir les citer mais merci à toutes d'avoir existé tant bien que mal mais avec une énergie qui nous manque sûrement quelques fois aujourd'hui...

Le 31 mai **1982**, le premier Festival de la F.M se tient au Palace à Paris. 155 dossiers à Paris se disputent alors 15 fréquences.

En **1983**, une vague de saisie fait des ravages et emporte avec elle Carbone 14 et plusieurs autres radios parisiennes.

En **1984** débute la guerre pour trouver sa place sur la bande FM d'autant que pour la première fois, la Haute Autorité autorise la publicité sur les radios libres. Quand paraît la liste des radios officiellement autorisées, on entend des cris et des grincements de dents... Il n'y a plus assez de place pour tout le monde. Il va falloir jouer des coudes.

La haute autorité veut retirer les autorisations à 8 stations parisiennes dont NRJ. C'est l'émeute.

Le show bizz se mobilise. Dalida en tête. Les auditeurs arrivent par centaines devant les locaux de la station. C'est alors qu'a lieu la plus grande manifestation de soutien à une radio qui ait jamais eu lieu.

Soutien à une radio, NRJ, mais aussi appel à la liberté pour toutes les radios. Des centaines de milliers de jeunes descendent dans la rue. NRJ sort grand vainqueur de ce combat.

En **1985** on peut dire que les radios libres sont mortes.

C'est l'éclosion des radios locales privées.

Même les radios périphériques descendent sur la bande FM.

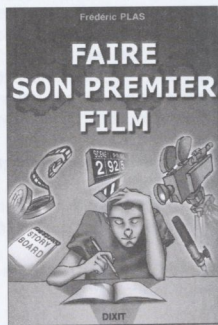
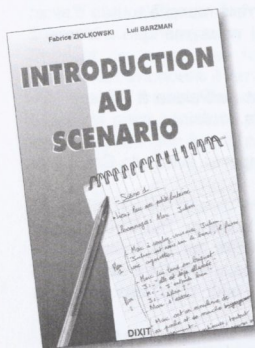
En **1986**, l'essentiel des fréquences disponibles a été attribué.

C'est la naissance de la bande FM telle qu'on la connaît et qu'on l'utilise aujourd'hui comme si elle avait toujours existé !

En juin **1998**, il y avait en France 3038 fréquences utilisées et réparties entre 1250 opérateurs (stations).

En 1999, plus de 80% des français écoutent chaque jour la radio.

POUR SE FORMER



Editions DIXIT

3, rue La Bruyère 75009 PARIS

Tél : 01 49 70 03 33 / Fax : 01 49 70 02 15

E-mail : info@dixit.fr / Site WEB : www.dixit.fr



LES METIERS DE LA RADIO

Qui fait quoi ?

Attention, les titres, les postes et les fonctions précises varient très souvent d'une radio à une autre en fonction de la direction et de la taille de l'équipe.

DIRECTION

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

Comme dans toute entreprise, le PDG dirige sa radio, supervise le recrutement, organise les comités de direction, représente sa radio à l'extérieur et se charge de toutes les tâches inhérentes à un président.

DIRECTEUR GENERAL

Sous les ordres du PDG, il est chargé de gérer la radio sur le terrain et d'assurer le bon fonctionnement de l'entreprise. Il fait appliquer sur le terrain la stratégie choisie par la direction.

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

Responsable du personnel et du recrutement, il est chargé de sélectionner les candidats, de les recevoir et de régler tous les problèmes humains au sein de l'entreprise.

SECRETAIRE GENERAL

Responsable des dépenses courantes et de tout ce qui concerne le financement de la radio. Il est souvent responsable du budget global et gère financièrement les opérations spéciales.

CONSULTANT

Appelé à un moment donné pour prendre en charge un problème particulier ou un projet à mettre en place sur une antenne. Il reste quelques semaines ou quelque mois au sein d'une équipe afin d'évaluer les besoins et de faire des propositions à la direction.

ANTENNE

DIRECTEUR DES PROGRAMMES

Responsable des animateurs et de la musique, il donne le ton de l'antenne au niveau des programmes aussi bien sur le fond que sur la forme.

Dans les radios musicales, il choisit la couleur musicale et donne ses directives au programmeur.

Un rôle qui peut aussi être tenu par les directeurs d'antenne.

DIRECTEUR D'ANTENNE

Responsable de l'antenne, il est chargé de surveiller tout ce qui se passe, que ce soit au niveau des informations, de la musique, des interventions des animateurs ou de l'habillage d'antenne. Il peut intervenir à différents niveaux.

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Chargé des relations avec les maisons de disques, il se doit de suivre l'évolution des groupes et des chanteurs pour les faire ensuite découvrir aux auditeurs.

Il négocie également des opérations spéciales avec certaines vedettes qui viennent en direct sur l'antenne. Cette charge revient aujourd'hui la plupart du temps au directeur d'antenne.

PROGRAMMATEUR

Chargé d'entrer la programmation musicale sur ordinateur. Ce n'est pas lui qui choisit la musique. Il se doit de respecter les choix de sa direction. Il peut être également chargé de mettre en place sur l'antenne tout ce qui a été enregistré au préalable (Rubriques, jingles, publicité...)

DIRECTEUR DE L'INFORMATION

Chargé d'établir la ligne éditoriale, il donne les grandes orientations de la rédaction, encadre le rédacteur en chef et les journalistes.

REDACTEUR EN CHEF

Responsable des journalistes et de l'information, il se charge du recrutement, de la formation et de l'encadrement des journalistes, des pigistes et des stagiaires. Il s'occupe également d'organiser les interviews et les rubriques, anime les conférences de rédaction et gère le planning de toute la rédaction.

REDACTEUR EN CHEF ADJOINT

Souvent journaliste au sein de la rédaction, il assiste le rédacteur en chef dans la majorité de ses tâches.

RESPONSABLE DE LA RECHERCHE MUSICALE

Il utilise de nombreux outils modernes pour tester les titres sur un panel d'auditeurs et en tirer les conséquences pour faire évoluer l'antenne.

RESPONSABLE DE LA PROMOTION ANTENNE

Il s'occupe de toute la promotion et de la mise en avant de la marque.

SECRETAIRE DE REDACTION

Centralise les reportages ou est affecté à un bureau de la rédaction. Il ou elle est chargé de gérer sur ordinateur tout ce qui doit être organisé pour la rédaction. Il ou elle peut aussi être chargé de taper des textes dictés par les journalistes.

CHEF DE RUBRIQUE

Responsable de toutes les rubriques qui passent à l'antenne, il doit organiser le planning des journalistes en charge de rubriques, superviser leur enregistrement et préparer les diffusions et les rediffusions.

JOURNALISTE

Les journalistes se divisent en deux catégories :

Les rédacteurs - présentateurs qui sont chargés de lire les dépêches, de préparer les flashes ou les journaux et de les présenter à l'antenne.

Et les reporters qui sont chargés d'aller sur le terrain récupérer des sons ou faire des interviews qui seront ensuite intégrés dans les journaux diffusés à l'antenne.

Ce sont eux qui sont envoyés aux conférences de presses, aux manifestations, aux matchs ou à tout autre événement extérieur. Ils peuvent également être amenés à intervenir en direct.

CHRONIQUEUR ou RUBRICARD

Chargé d'un domaine particulier : Juridique, politique, sportif, etc. Il doit fournir à la radio un nombre donné de sujets chaque jour ou chaque semaine. Il est payé à la rubrique ou au forfait mensuel.

EDITORIALISTE

Chargé d'écrire et de présenter les éditoriaux de la radio, il est seul juge et seul responsable de ses propos.

CORRESPONDANT

Reporter local en France ou à l'étranger, il est chargé de récolter et de traiter les informations de sa région. Il peut intervenir régulièrement pour traiter par exemple des sujets de société ou ponctuellement en fonction de l'actualité.

PIGISTE

Collaborateur occasionnel ou régulier rémunéré à la tâche. Intégré à la rédaction, il peut être chargé de présenter les flashes ou d'effectuer des reportages selon la demande du rédacteur en chef.

STAGIAIRE

A temps partiel ou à temps plein, la plupart du temps non rémunéré, il participe à la vie d'une radio en échange d'une formation.

Les étudiants en cours d'année peuvent bénéficier de conventions de stage. Certains stagiaires ne sont là qu'en tant qu'observateurs, d'autres peuvent aider la rédaction, par exemple dans la recherche de documentation, d'autres enfin peuvent être envoyés en reportage s'ils sont capables de se servir du matériel.

ANIMATEUR

Chargé d'animer une tranche horaire, il est le lien entre la musique et les infos. Tenu d'être au courant de tout, il doit lire la presse et principalement les magazines pour être capable de donner un grand nombre d'informations et d'anecdotes à l'antenne. Il doit bien sûr connaître la musique et les chanteurs.

Il peut également être chargé de recevoir des artistes pour les interviewer ou encore d'animer des jeux avec les auditeurs.

C'est lui qui donne le ton et crée la convivialité sur une antenne.

Aujourd'hui la majorité des animateurs sont également réalisateurs de leur émission. Ils doivent donc être capable de servir d'une console pour gérer leur propre mise en onde.

REALISATEUR

Chargé de la mise en onde, il travaille en duo avec les journalistes et les animateurs. C'est lui qui lance les disques, ouvre et ferme les micros, lance les publicités, les jingles, les promos, etc. Il est le chef d'orchestre de sa tranche horaire.

PRODUCTEUR

Chargé de l'habillage de l'antenne, il doit gérer les jingles, les messages promotionnels et les publicités.

MOTARD DE PRESSE

C'est lui qui transporte les reporters. Ses déplacements peuvent être ponctuels, le temps d'un reportage sur un lieu précis ou alors plus long comme sur le tour de France où le motard et le journaliste forment un tandem pendant toute la durée de la course.

SPEAKERINE

Chargée des tops horaires, des annonces de certaines émissions et de certaines publicités, elle prête sa voix à la radio et apporte un sourire entre chaque programme.

ASTROLOGUE

Chargé de l'horoscope, il ou elle intervient au moins une fois par jour en direct ou en différé pour décliner les signes astrologiques.

METEOROLOGUE

Chargé des bulletins météo, il ou elle intervient plusieurs fois par jour en direct ou en différé pour annoncer les prévisions météo du jour ou du lendemain. Il ou elle peut également être chargé d'intervenir en cas de catastrophe naturelle (Avalanche, inondation, etc.) pour faire le point sur la situation météo.

RESPONSABLE DE LA CIRCULATION

Chargé du trafic routier, il intervient régulièrement sur l'antenne pour faire le point sur les embouteillages, notamment au moment des grands départs. Il peut également faire le point depuis un hélicoptère ou une moto.

TECHNIQUE

DIRECTEUR TECHNIQUE

Responsable du bon fonctionnement de la mise en onde et du son, il s'occupe de tout le matériel.

TECHNICIEN

Sous les ordres du directeur technique, il travaille sur tout le matériel pour l'installer, l'entretenir ou le réparer. Il se charge également du traitement du son. Il peut également être appelé à aider la réalisation d'une intervention en direct de l'extérieur.

RESPONSABLE TELEMATIQUE

Chargé du Minitel et d'Internet, il met sur écran tout ce qui concerne la radio : l'organigramme, les jeux, l'astrologie, la météo, les annonces, etc. Il est chargé de récolter les messages laissés par les auditeurs.

faisaient le ménage étaient souvent indescriptibles. Il s'agissait de couples qui se faisaient des scènes de ménage incroyables sur le coup des 4 heures du matin. Les journalistes qui travaillaient à cette heure-là ont eu plus d'une fois la trouille qu'ils en viennent aux mains...

Autre problème fréquent : ce n'était jamais les mêmes qui venaient faire le ménage. On avait donc beau leur expliquer ce qu'est une radio... Que par exemple, il ne faut pas entrer dans un studio quand la lumière rouge est allumée... La semaine suivante une autre équipe arrivait et ça recommençait !

Un matin, en plein milieu du journal de 6 heures, l'un des hommes de ménage a touché aux manettes du circuit d'électricité général et a coupé d'un coup toutes les lumières y compris celles du studio. La journaliste a dû terminer le journal de mémoire et au bord de la crise de nerfs...

C'est le même d'ailleurs qui quelques jours plus tard est entré en studio pour passer l'aspirateur en plein direct.

Sur Autoroute FM aussi, une journaliste qui faisait la matinale s'est endormie comme un ange à la rédaction. C'était un samedi juste après le flash de 6 heures. Elle est revenue s'asseoir à son bureau et sa tête est partie en arrière. Sans qu'elle ne s'en rende compte, elle a sombré dans un sommeil profond qui a duré quand même une heure et demi. Elle a donc raté 5 interventions et comme elle était seule dans les locaux où tout était informatisé, elle aurait pu rater comme ça toute la matinée si elle ne s'était pas réveillée toute seule au bout d'un moment...

Cette façon de travailler uniquement avec des machines leur a d'ailleurs joué d'autres tours. Un week-end, les auditeurs d'Autoroute FM ont entendu pendant 2 jours 3 disques en même temps, car le système d'ordinateurs qui gérait la musique s'était emballé et que la seule personne qui savait s'en servir était parti en week-end sans laisser de téléphone ...

Sur SUN FUN à Fort de France en Martinique, une animatrice a vécu un tremblement de terre en direct à l'antenne. Pendant qu'elle parlait, elle a été prise d'un mal au cœur et elle a pensé qu'elle était en train de faire un malaise. Quand tout à coup, tout s'est mis à vibrer et à pencher. Tout ce qu'elle a pu dire c'est : « Mon Dieu, c'est bizarre ça bouge... ». Puis les lumières et la musique se sont éteintes. Le téléphone ne marchait plus non plus... C'est alors que le directeur d'un journal local qui avait ses bureaux juste au-dessus est descendu pour lui expliquer que c'était un tremblement de terre et qu'il fallait reprendre l'antenne pour donner des consignes aux auditeurs. Des consignes qui étaient supposées être affichées quelques part dans la radio. Elle n'a bien sûr jamais trouvé la moindre consigne. Le directeur du journal est donc redescendu avec un poster qui donnait les premières mesures de sécurité à suivre dans ces cas là. Elle a donc repris le micro, terrorisée, pour dire aux auditeurs de ne surtout pas s'affoler...

Sur RCI FM à Saint Martin, un animateur a vécu le cyclone Hugo en direct à l'antenne. La radio étant le seul contact possible avec la population, il n'était pas question d'arrêter. Avec des rafales de vent à 350 KM/Heure, les vitres du stu-

dio ondulaient comme de la tôle et l'eau entrainait pas tous les trous. L'animateur en poste a du passer 14 heures à l'antenne dans ces conditions pour tenter de rassurer les gens et donner régulièrement les consignes de sécurité. Quand les choses se sont enfin calmées, tous les restaurateurs de la région se sont précipités pour lui faire parvenir de quoi manger et de quoi boire pour le remercier.

Sur M40, un animateur a pris en direct sur l'antenne un auditeur particulièrement lourd... Au bout de 3 minutes de conversation stupide, l'animateur a craqué et lui a dit : «Écoute vieux, t'es vraiment trop con... va donc sur FUN écouter X) et il a raccroché. En fait, c'était précisément X de FUN radio qui avait appelé en faisant lui aussi passer l'appel à l'antenne.

Tel était pris qui croyait prendre !

Dans la même radio, un journaliste qui a levé le nez en plein milieu de son journal a eu la surprise de voir la femme de ménage avec son balai aux commandes de la console. En fait, le réalisateur était à genoux et avait gardé les doigts sur la console mais sans que ça se voit. L'effet était paraît-il saisissant, d'autant que la femme de ménage le fixait avec une expression extrêmement sérieuse...

Sur Bizz FM, un animateur qui arrivait en fin de nuit avait l'habitude de parler haut et fort. Il connaissait bien le vigile et son chien de garde et prenait souvent le petit déjeuner avec lui. Jusqu'au jour où il a ouvert la porte en parlant bien fort comme d'habitude et qu'il a découvert un nouveau vigile avec... un nouveau chien. Le doberman, de service ce jour-là, a failli n'en faire qu'une bouchée pour son petit déjeuner à lui...

Sur une ancienne radio libre, le grand patron était également patron d'un magasin de chaussures dont il s'occupait beaucoup. Il avait bien sûr sonorisé sa boutique avec sa radio et en profitait pour s'occuper de ses clients tout en écoutant son antenne toute la journée. C'est comme ça qu'au moindre truc qui ne lui plaisait pas, il laissait tomber son client et courait, une chaussure à la main, téléphoner à la radio pour engueuler l'animateur qui était à l'antenne à ce moment-là. Il paraît qu'il appelait environ toutes les 10 minutes... Quand l'animateur passait un disque qui ne lui plaisait pas, il appelait et ordonnait qu'on casse le disque et qu'il l'entende dans le combiné pour être sûr. Les animateurs qui adoraient certains disques avaient bien sûr une pile de disques sans intérêt qu'ils cassaient à la place des bons juste pour que le boss entende le bruit au téléphone...

Sur une autre radio, un réalisateur s'est endormi un jour en direct pendant une émission sur le théâtre. Pour d'obscures raisons, il était aux consoles depuis 17 heures et il n'en pouvait plus... Au bout de vingt minutes d'émission, la journaliste qui était en train de faire une interview s'est rendue compte qu'il avait la tête sur son bras et qu'il dormait comme un bébé. Elle a alors fait signe à l'invité de prendre la liste des comédiens qui jouaient dans la pièce dont ils étaient en train de parler et de la lire lentement... Ça lui a laissé le temps de courir de l'autre côté et de secouer le pauvre garçon qui a mis un certain temps avant de retrouver ses esprits.