

SOMMAIRE

Pourquoi cet ouvrage?	11
Propriété intellectuelle, gardienne des créations	13
PARTIE I	
Pourquoi valoriser par la propriété intellectuelle?	15
Chapitre 1 Une source de crédibilité	19
Section 1 La crédibilité auprès des investisseurs.....	19
Section 2 La crédibilité dans le cadre d'un financement participatif (<i>crowdfunding</i>)	21
Conseil pratique n°1 - Réflexes en cas de recours au <i>crowdfunding</i>	23
Section 3 La crédibilité en vue de l'intégration d'un incubateur.	23
Section 4 La crédibilité, un pouvoir de négociation accru.....	25
Conseil pratique n°2 - Négocier le dépôt des codes sources.....	26
Section 5 La crédibilité, un gain d'attractivité.....	27
Chapitre 2 Une source d'enrichissement du capital immatériel	29
Section 1 La propriété intellectuelle, un avantage concurrentiel.	30
Section 2 L'organisation d'un réseau de partenaires autour de la propriété intellectuelle	31
Section 3 La propriété intellectuelle, une source de revenus.....	32
Section 4 Le droit de la propriété intellectuelle et le droit des sociétés.....	33
Section 5 Le sort des droits de propriété intellectuelle dans la procédure collective.....	34

PARTIE II**Comment valoriser la propriété intellectuelle? 35****Chapitre 1 Définir une stratégie 39**

Section 1 Définir une politique salariale..... 39

Conseil pratique n°3 - Gérer les créations d'un stagiaire 42

Section 2 Définir une politique de groupe..... 42

Section 3 Définir une politique de protection
et de défense des actifs immatériels 43

Conseil pratique n°4 - Protéger une application 44

Section 4 Définir une stratégie fiscale 45

Section 5 Définir une stratégie collaborative (*open source*) 47Conseil pratique n°5 - Réflexes en cas de *coworking* 50**Chapitre 2 Exploiter les droits de propriété intellectuelle 51**

Section 1 Cartographier les actifs immatériels 51

Section 2 Céder ou licencier 53

Conseil pratique n°6 - Rédiger une garantie d'éviction 56

Section 3 Gérer le sous-traitant ou le prestataire 56

Section 4 Encadrer le transfert de technologies
et les autres types d'accord 57

Section 5 L'audit de licences par un éditeur 58

Conseil pratique n°7 - Encadrer l'audit de licence 60

PARTIE III**Panorama des actifs immatériels 61****Chapitre 1 La propriété intellectuelle 65**

Section 1 Le droit d'auteur (hors logiciel)..... 65

Conseil pratique n°8 - Réflexes en cas de recours
aux banques d'images 67

Section 2 Le droit d'auteur sur le logiciel..... 68

Conseil pratique n°9 - Encadrer le <i>reverse engineering</i>	69
Section 3 Les bases de données.....	70
Section 4 La marque	72
Section 5 Les dessins et modèles.....	73
Section 6 Le brevet	74
Chapitre 2 Actifs immatériels non couverts par la propriété intellectuelle	77
Section 1 Les noms de domaine	77
Section 2 La dénomination sociale, le nom commercial et l'enseigne.....	79
Section 3 Le savoir-faire	80
Section 4 Le secret des affaires	81
Section 5 Les algorithmes	83
Conseil pratique n°10 - Les enjeux juridiques de l'intelligence artificielle.....	85
Conclusion.....	87